

MENTES

EDICIÓN

13

UNIVERSIDAD
DE LEÓN



SUPER INVESTIGADORES

héroes universitarios
rescatando el ejercicio
investigativo

"Voces reales de quienes
cruzaron ilegalmente la frontera
México - Estados Unidos"

📍 María Fernanda Sánchez Cruz
📍 Plantel Paraísos

"Análisis de los cambios de la salud
mental en estudiantes universitarios"

📍 Manríquez Paredes Kenia Citlalli, Lerma
Guerrero Abigail, Montenegro Romero Hannia
Edith, Espitia García Eskarleth Lizeth
📍 Plantel Celaya

"Las dificultades del aprendizaje
en generaciones post - pandémicas"

📍 Ximena Martín del Campo Herrera
y Ángel Gabriel Gómez Corona
📍 Plantel Paraísos

DIRECTORIO

PRODUCCIÓN EDITORIAL

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN: Dra. Myrna Ledesma Arvizu

COORDINACIÓN EDITORIAL: Lic. Angélica Carolina Caballero Hernández

UNIVERSIDAD DE LEÓN

RECTOR: Ing. Fernando Arturo Calderón Espinosa

DIRECCIÓN ACADÉMICA: Ing. Sandra Orozco Chávez

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN: Dra. Myrna Ledesma Arvizu

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN INTEGRAL: Ing. José Ángel Cu Gutiérrez

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

DIRECTORA: Dra. Myrna Ledesma Arvizu

ÁREA DE METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN ACADÉMICA: Lic. Juan Pablo Escalera Juárez

ÁREA DE DIFUSIÓN ACADÉMICA Y ESTUDIOS CUANTITATIVOS: Lic. Angélica Carolina Caballero Hdz

DISEÑO EDITORIAL

Lic. Angélica Carolina Caballero Hernández

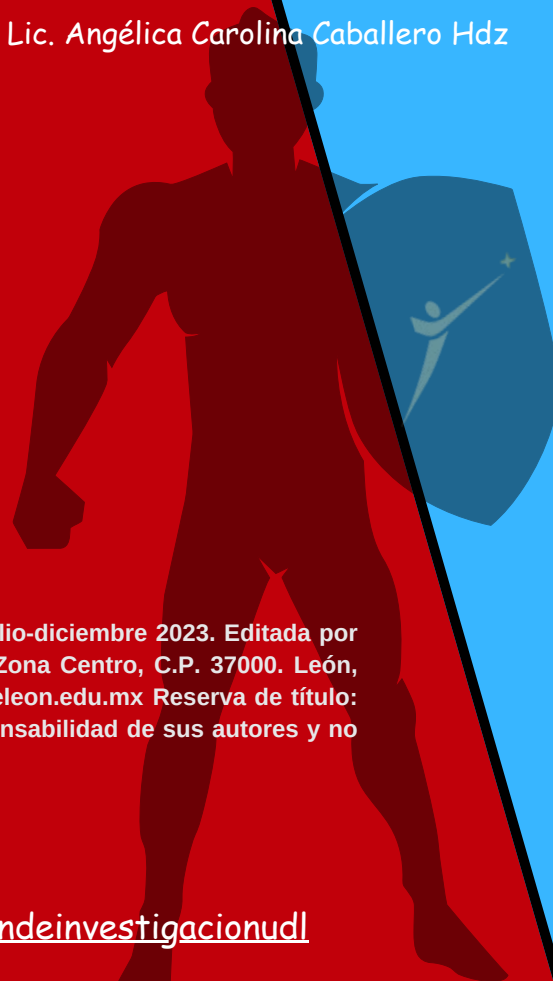
Revista Mentes es una publicación institucional de periodicidad semestral, Julio-diciembre 2023. Editada por la Dirección de Investigación de la Universidad de León. Justo Sierra #230, Zona Centro, C.P. 37000. León, Gto. Tel. 01 (477) 251 05 45. Ext. 1610. Email: investigacionudl@universidaddeleon.edu.mx Reserva de título: 04-2007-012511324300-102, ISSN: 1665-4811. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la posición de los editores, ni de la institución.



[Dirección de Investigación](#)



[direcciondeinvestigacionudl](#)



ÍNDICE

EDITORIAL 04

INVESTIGANDO ANDO... Y AL UNIVERSO ACADÉMICO RESCATO

FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO / ARQUITECTURA

IMPORTANCIA DE UN SISTEMA DE RECOLECCIÓN Y REUTILIZACIÓN DE AGUAS JABONOSAS EN FRACCIONAMIENTOS DE CELAYA GTO.

Hanniel Guadalupe Mancera Chávez, Ángel Mandujano Alaniz y Leticia Elizabeth Cuevas Moncada. / Plantel Celaya 07

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS DE LA SALUD MENTAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

Kenia Citlalli Manríquez Paredes, Abigail Lerma Guerrero, Hannia Edith Montenegro Romero y Escarleth Lizeth Espitia García. / Plantel Celaya 19

FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

PROPUESTA DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN MEDIANTE UN CARTEL PARA LA REDUCCIÓN DE PLÁSTICO EN EL BARRIO DE SAN MIGUEL DE CELAYA GTO.

Julián Domínguez Barboza, Diego Emanuel Rodríguez Flores, Ángel Jesús Santoyo Morales y José Manuel Velazco López. / Plantel Celaya 25

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

FACTORES PRINCIPALES QUE AFECTAN AL RENDIMIENTO ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE LICENCIATURA DE LEÓN, GUANAJUATO.

Rebeca Pérez Senties, Ismael Sepúlveda y Jacob S. Botello. / Plantel Paraísos 35

VOCES REALES DE QUIENES CRUZARON ILEGALMENTE LA FRONTERA MÉXICO - ESTADOS UNIDOS.

María Fernanda Sánchez Cruz. / Plantel Paraísos 50

LAS DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE EN GENERACIONES POST - PANDÉMICAS.

Ximena Martín del Campo Herrera y Ángel Gabriel Gómez Corona. / Plantel Paraísos 57

ÍNDICE

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN EL CONSUMO DE MODA EN MÉXICO.

Julietta Rodríguez Reyes, Scarlett Geraldine Zamudio Garnica, Maressa Hernández Aguirre,
Karla Citlalli Martínez Domínguez. / Plantel Moroleón 59

POTENCIANDO LAS VENTAS EN LÍNEA A TRÁVES DE LA INFLUENCIA DE LAS
REDES SOCIALES.

Liza Mariana Olvera Martínez, Paulina Guadalupe Tenorio Aguilera, Juana Carmona Morcada
y Ruth Armenta Cisneros. / Plantel Moroleón..... 65

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS / CONTADURÍA PÚBLICA

ANÁLISIS DE LA CARTA PORTE Y SU INCUMPLIMIENTO.

Anahí Andrade Malagón, Aradey Valentina Ramírez Reyes
y Dulce María González Ruíz. / Plantel Moroleón 70

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA

IMPORTANCIA Y APLICACIÓN DE LA AUDITORÍA ADMINISTRATIVA.

María Fernanda Cintora Tenorio, Arantza Salazar García
y Carlos Humberto López Gutiérrez. / Plantel Moroleón 78

CONVOCATORIA 82



EDITORIAL

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS :

La práctica de investigación académica en la universidad forma parte de los aprendizajes indispensables y representativos del nivel superior. El procedimiento de una investigación nos lleva a reconocer el camino de la ciencia y observarle como una oportunidad y opción profesional. Es así, que uno de los retos más comunes para los docentes que entran al aula universitaria, consiste en generar que los estudiantes puedan responder de manera entusiasta al aprendizaje de procesos de escritura académica y de investigación, si hay sonrisa y miradas atentas en los universitarios, podemos sentir que lo hemos logrado.

Es precisamente por este compromiso educativo de formación de investigadores, que el presente número de la Revista Mentes celebra las mentes inquietas y atentas a la investigación concentrando un conjunto de escritos realizados por estudiantes que de manera diligente realizaron el proyecto investigativo y lo salvan en tiempos actuales donde queremos destacar la ciencia.

Es así, que como parte de diversas actividades de formación profesional, los autores de artículos de investigación y académicos en esta edición, nos comparten sus resultados en estudios situados en campos del saber diferenciados: en áreas de la ingeniería, las ciencias de la salud y psicología, en la cultura y la educación así como en la administración y las redes sociales.

EDITORIAL

Todos ellos estudios resueltos a partir de objetos de estudio que la mente universitaria diseñó y llevó a cabo: sistemas de recolección de agua jabonosa, reducción del plástico, inundaciones, la salud mental, rendimiento escolar y dificultades de aprendizaje en estudiantes, ventas, redes y auditorías y finalmente, las voces de migrantes que narran su propia historia.

'Super investigadores' integrados en la comunidad universitaria que podemos leerlos y salvar el quehacer investigativo, como un cómic estudiantil que favorece y apoya el compromiso docente de la enseñanza de la investigación.

Dra. Myrna Ledesma Arvizu

Directora de Investigación y Posgrados



BANG

WHAM

INVESTIGANDO ANDO...



**...Y AL UNIVERSO
ACADÉMICO RESCATO**

POW!

¡BIENVENIDOS!

BOOM

“IMPORTANCIA DE UN SISTEMA DE RECOLECCIÓN Y REUTILIZACIÓN DE AGUAS JABONOSAS EN FRACCIONAMIENTOS DE CELAYA GTO”

 Autor (es):

Hanniel Guadalupe Mancera Chávez, Ángel Mandujano Alaniz y Leticia Elizabeth Cuevas Moncada.

 Carrera: Diseño Gráfico y Arquitectura  Plantel: Celaya

RESUMEN

Ahorrar el recurso vital que es el agua potable y así mismo, reducir nuestro impacto ambiental con una huella ecológica positiva, son factores que permiten tener un ambiente ecológico más saludable para nuestras futuras generaciones.

Además de que también, se ahorra el recurso monetario mediante este sistema, dando utilización a las aguas jabonosas, y también recuperar o ayudar a la preservación de áreas verdes ya que es uno de los principales objetivos de las aguas jabonosas el regar jardines, incluso, podrían ser espacios más grandes.

CARACTERÍSTICAS DE LAS AGUAS JABONOSAS

La investigadora Laura Allen, comenta que, “las aguas grises (o jabonosas) son aguas provenientes de las lavadoras, regaderas, tinas y lavabos. Son aguas residuales que tuvieron un uso ligero; que pueden contener jabón, cabello, suciedad o bacterias, pero que están suficientemente limpias para reutilizarse en el regado de jardines, limpieza de pisos y banquetas, entre otros usos. Las aguas jabonosas (tratadas o no tratadas) no son lo mismo que el agua reciclada, que es agua de desecho altamente tratada en una planta centralizada de tratamiento”. (SAPAM, 2021)





ESTUDIO DE LA ZONA

México ya experimenta los efectos negativos de la falta de agua. Durante los últimos años, las regiones centro y norte del país han vivido escasez de agua debido al aumento de las sequías.

De acuerdo con datos del Banco Mundial, en el país la disponibilidad promedio anual per cápita pasó de 10 mil metros cúbicos (m³) en 1960 a 4 mil en 2012. Se estima que para 2030, esta disponibilidad en México descienda debajo de los 3 mil m³ por habitante al año. (IMCO, 2023)

Por su importancia para el desarrollo económico, ambiental y social, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) realizó un estudio con el objetivo de ofrecer un diagnóstico de la situación actual del agua en el país, desde entender a los cuatro grupos consumidores hasta los retos que enfrentan los tipos de los recursos hídricos en México. Con ello se realizaron propuestas que abonen al desarrollo de lineamientos de política pública a nivel nacional que resuelvan los problemas actuales y prevean los riesgos futuros en la materia.

Para garantizar la demanda futura, el estado mexicano requiere actualizar los marcos legales y regulatorios que rigen el manejo del agua, así como modernizar la infraestructura hidráulica del país. Es necesario tomar en consideración las distintas características técnicas -en particular las geofísicas- y desafíos que presenta actualmente el país en materia hídrica, tales como el aumento poblacional, el crecimiento de la mancha urbana, la evolución de las sequías, así como la variación en las precipitaciones. (IMCO, 2023)



SISTEMA DE FILTRADO

Otros sistemas que se pueden tomar en consideración son los filtros para aguas jabonosas, los cuales, son estructuras prefabricadas en concreto, específicamente diseñadas para permitir la sedimentación y filtración de aguas jabonosas generadas a nivel domiciliario o en lavanderías. Están compuestos por elementos modulares de forma octogonal alargada, que al ensamblarse conforman un contenedor de volumen variable, de cuatro cámaras internas.

El proceso de filtración es natural por gravedad. La dirección del flujo a través del material filtrante es descendente.



La eficiencia de clarificación de estos filtros se estima en un máximo del 65% en condiciones de uso normal y bien dimensionados.

Como material filtrante, se utiliza piedra libre de impurezas, con una granulometría promedio de 4 centímetros de diámetro, que se mantiene homogénea en toda la columna de filtración. Granulometrías más pequeñas provocan disminución de la velocidad del flujo, lo que podría conllevar obstrucciones y mal funcionamiento de las unidades previas. Granulometrías más grandes disminuyen la cantidad de superficie biológica adherida por lo que la eficiencia de clarificación tiende a disminuir sensiblemente. Indicaciones para la instalación: Efectuar una excavación con una tolerancia del 20% sobre las medidas indicadas en las tablas técnicas. Una vez efectuada la excavación y con el fondo nivelado, se colocan y sellan con mortero los elementos estructurales, siguiendo el orden indicado en las instrucciones respectivas. Se coloca en el fondo el distribuidor inferior (sin sellar) y luego se colocan las láminas internas y se sellan lateralmente.

Para finalizar se coloca el material filtrante en la segunda cámara y se hacen las conexiones de entrada y salida. Se debe llenar la estructura con agua limpia antes de empezar su uso. Los productos incluyen las instrucciones de instalación.

(Tanque Diez, 2023)

MODELO DE FILTRO

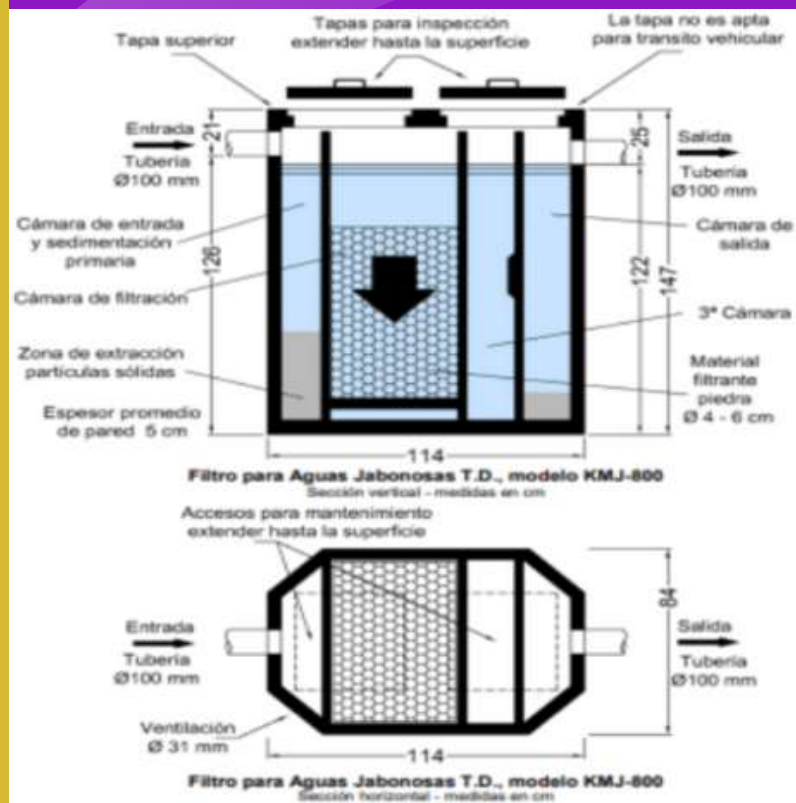


Imagen de apoyo tomada de www.tanquediez.com



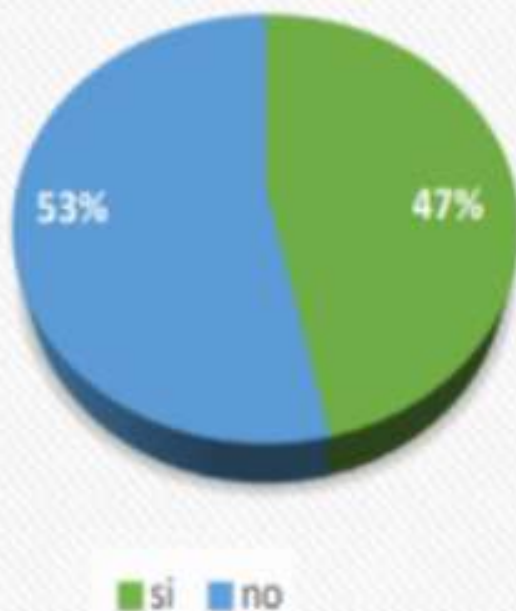
ANÁLISIS

Mediante encuestas se investigó el nivel de conocimiento respecto del tema y su posible participación:

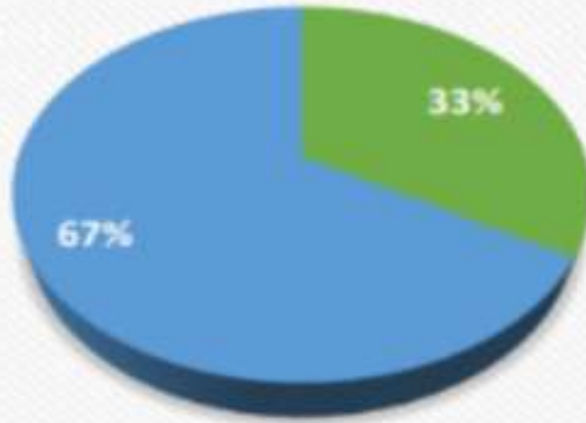
¿Conoces el tema de desabastecimiento de agua potable?



¿Conoces algún método para ahorrar agua?

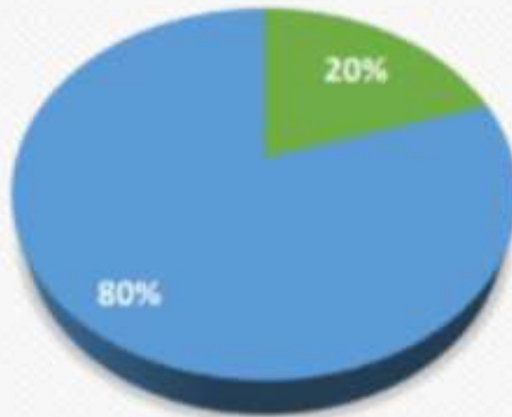


¿Si lo has aplicado, te ha funcionado?



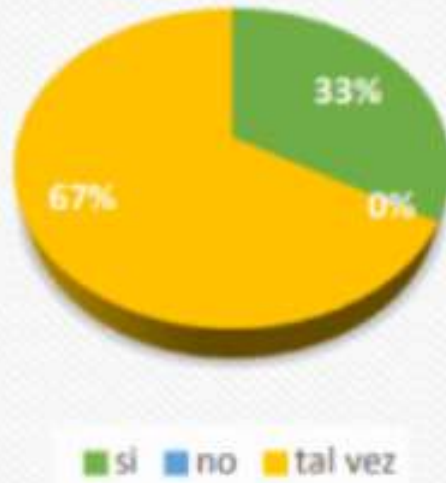
■ si ■ no

¿Conoces algún método para reutilizar el agua?

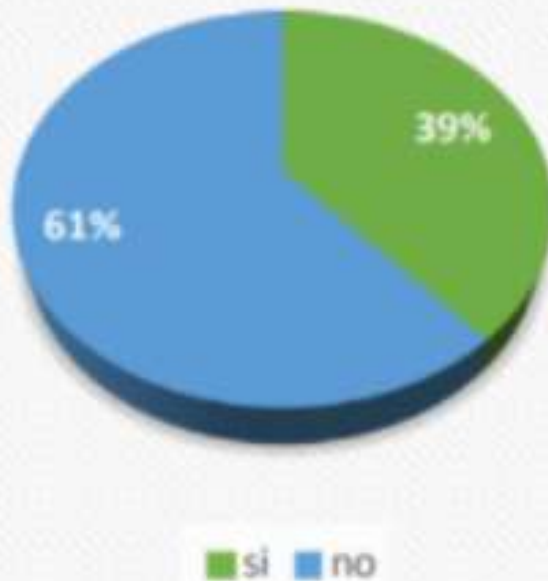


■ si ■ no

¿Utilizarías un sistema de reutilización de aguas?

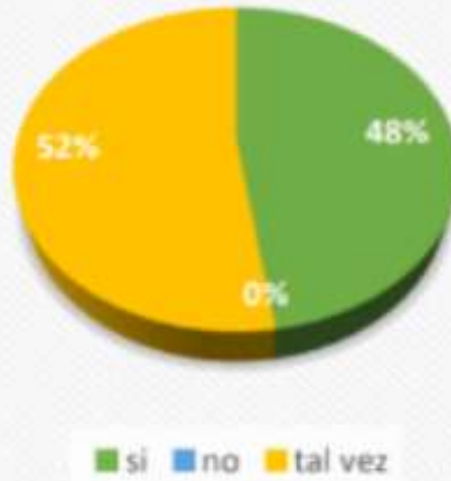


¿Conoces cuáles son las aguas jabonosas?

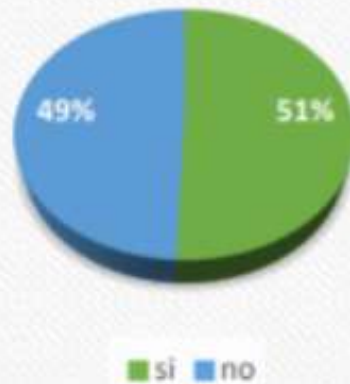


ANÁLISIS

¿Crees que el reutilizar las aguas es buena forma de fomentar el cuidado hacia el medio ambiente?



¿Sabes las consecuencias que tendría el no economizar el agua?

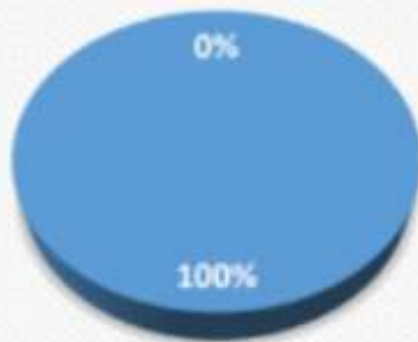


ANÁLISIS

¿Tienes hábitos diarios que ayudan a mejorar el desabastecimiento de aguas?



¿Has observado ahorro de agua en zonas públicas?



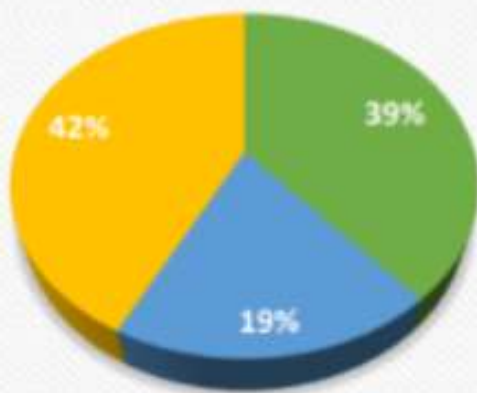
■ si ■ no

¿Te gustaría un prototipo que te ayude a reutilizar el agua?



■ si ■ no

¿Estarías de acuerdo en hacer modificaciones en tu vivienda para desarrollar el proyecto?



■ si ■ no ■ tal vez




CONCLUSIÓN

Para finalizar nuestra conclusión acerca de la propuesta del proyecto, es importante el cuidado de un recurso vital como lo es el agua potable, por lo cual, debemos aprovecharla lo más posible, ya que hemos visto y estamos viviendo gran cantidad de cambios en nuestro medio ambiente, y esta es la finalidad principal, ya que también lo podemos ver como una medida de ahorro monetario.

Es importante promover la reutilización del agua a través de prácticas como la recolección y tratamiento de aguas jabonosas, la implementación de sistemas de reutilización en edificios y la concienciación sobre la importancia del uso responsable del agua en todos los aspectos de nuestras vidas. La reutilización de agua para las jardineras es una práctica beneficiosa tanto para el medio ambiente como para el uso eficiente de los recursos hídricos.





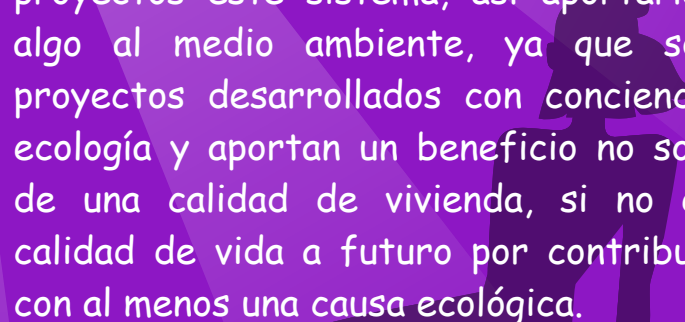
Al reutilizar el agua de diversas fuentes, como el agua de lluvia recogida o el agua residual tratada, así como también al utilizar agua reciclada en lugar de agua potable para regar las jardineras, se reduce la demanda de agua potable y se conserva este recurso valioso para usos prioritarios, como el consumo humano.

La reutilización de agua en las jardineras también contribuye a la conservación de los recursos hídricos y a la reducción de la huella hídrica. Además, evita la descarga de agua residual en los sistemas de alcantarillado y ayuda a mantener la calidad de los cuerpos de agua naturales.

El agua reciclada o tratada puede contener nutrientes beneficiosos para las plantas, lo que puede mejorar su salud y crecimiento. Además, al eliminar los productos químicos presentes en el agua potable, se evita la exposición de las plantas a sustancias que podrían ser perjudiciales. La reutilización de agua para las jardineras es una práctica sostenible y ventajosa que promueve el uso eficiente de los recursos y ayuda a preservar el medio ambiente. Al implementar estrategias de reutilización de agua, se pueden lograr jardines hermosos y saludables, al tiempo que se

contribuye a la conservación del agua y se reducen costos.

El tema de la reutilización de agua no lo estamos tomando en serio como sociedad, son pocas las personas que están preocupadas y ocupadas en participar en este tema, es por eso que se busca de manera ganar ganar, un sistema que a sea de beneficio ecológico y monetario, implementando un sistema relativamente bajo en costo pero con un gran valor en el resultado, de alguna manera se debe de hacer conciencia de no desperdiciar el agua potable de manera que no sea perjudicial, y no esperar a que los organismos operadores incrementen el valor del recurso natural para ahora sí intentar usar métodos de aprovechamiento, o en nuestra mayor desgracia que limiten el vital líquido, nuestra aportación a este proyecto, es que los desarrolladores que son los que construyen en volumen las casas empiecen a tener como parte de sus proyectos este sistema, así aportarían algo al medio ambiente, ya que son proyectos desarrollados con conciencia ecológica y aportan un beneficio no solo de una calidad de vivienda, si no en calidad de vida a futuro por contribuir con al menos una causa ecológica.



REFERENCIAS

IMCO. (febrero 07, 2023). Situación del agua en México. (en línea)
Disponible en: <https://imco.org.mx/situacion-del-agua-en-mexico/>

ISAPAM. (2021). Aguas grises como mecanismos de reducción del consumo personal del agua. (en línea) Disponible en: <http://sapam.gob.mx/site/aguas-grises-como-mecanismos-de-reduccion-del-consumo-personal-del-agua/>

Tanques Diez. (2023). Filtros para aguas jabonosas TD. (en línea).
Disponible en: <https://www.tanquediez.com/kmj.html>



"ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS DE LA SALUD MENTAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS"

 Autor (es):

Kenia Citlalli Manríquez Paredes, Abigail Lerma Guerrero, Hannia Edith Montenegro Romero y Escarleth Lizeth Espitia García.

 Carrera: Psicología

 Plantel: Celaya

RESUMEN

Parte importante del ser humano es la salud mental, ya que juega un papel importante en el desarrollo de este, ya que de ahí parte su capacidad de interactuar de manera adecuada en su ambiente familiar, social y laboral.

El bienestar psicológico de los estudiantes que están cursando la universidad es esencial para un óptimo desarrollo en esta etapa de su vida. Los alumnos que experimentan una mala salud mental pueden lidiar con depresión, estrés, ansiedad, generando un declive en su desarrollo social y académico.


Estos sentimientos son provocados por la presión que se siente al tratar de cumplir con las exigencias de este nivel académico de la mano con la incertidumbre del futuro, así como la

preocupación económica y los problemas familiares y personales de su vida particular.

Los alumnos con salud mental positiva pueden desarrollar relaciones de manera más eficaz, tomar decisiones y trabajar de manera óptima en su desarrollo profesional junto con estos efectos positivos que respaldan al alumno individual y a su comunidad más grande, permitiendo mejores resultados de manera académica e interpersonal.

TOMAR CONCIENCIA ANTE UN PROBLEMA DE SALUD MENTAL

La finalidad de este proyecto es concientizar y dar a conocer la importancia de la salud mental tanto a profesores como universitarios y darle la importancia que se merece.



El ingreso a una institución de educación superior tiene lugar a una fase de decisiones del ciclo de la vida de todo ser humano, al finalizar la adolescencia y comenzar la vida adulta joven.

Esto no se trata solo de la materialización de aspiraciones orientadas al futuro o a una carrera y anhelo de satisfacciones y de éxito, este proceso tiene lugar en un momento en el que el estudiante afronta también cambios psicofisiológicos marcados, afrontes socio-existenciales complejos e impredecibles en un entorno a veces radicalmente diferente al que se viene estando acostumbrado.



METODOLOGÍA

Para llegar a una conclusión certera en este estudio se siguieron una serie de pasos para tener un buen orden y centrarnos en obtener los resultados adecuados para nuestro objetivo general de este proyecto.

El método que utilizamos para este proyecto fue el deductivo, que es un procedimiento que utiliza un razonamiento que va desde lo general

a lo lógico, sirve para extraer conclusiones a partir de una serie de principios.

Para poder llegar a una conclusión se realizó de manera mixta, tomando un poco la investigación de campo para poder justificar y comprobar nuestra hipótesis.

La técnica que se utilizó fue el cuestionario, el cuál, consiste en un listado de preguntas con respuestas predeterminadas para facilitar la codificación.

La forma en la que los realizamos fue centrarnos en el tipo de información que necesitamos y generar preguntas cerradas para tener un mayor control de la información que obtendremos.

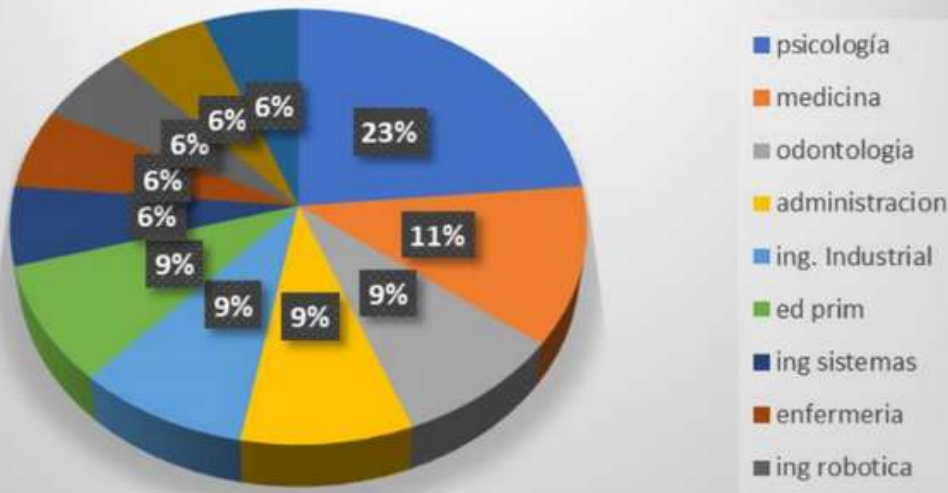
Nuestra población va dirigida a los estudiantes universitarios en general de varias universidades y sin tomar en cuenta alguna carrera universitaria en específico, para demostrar y dar a conocer en cuál de ellas se ve un nivel elevado en afecciones en la salud mental.

De acuerdo con las encuestas aplicadas para el desarrollo de este proyecto se obtuvieron los siguientes resultados:



ANÁLISIS

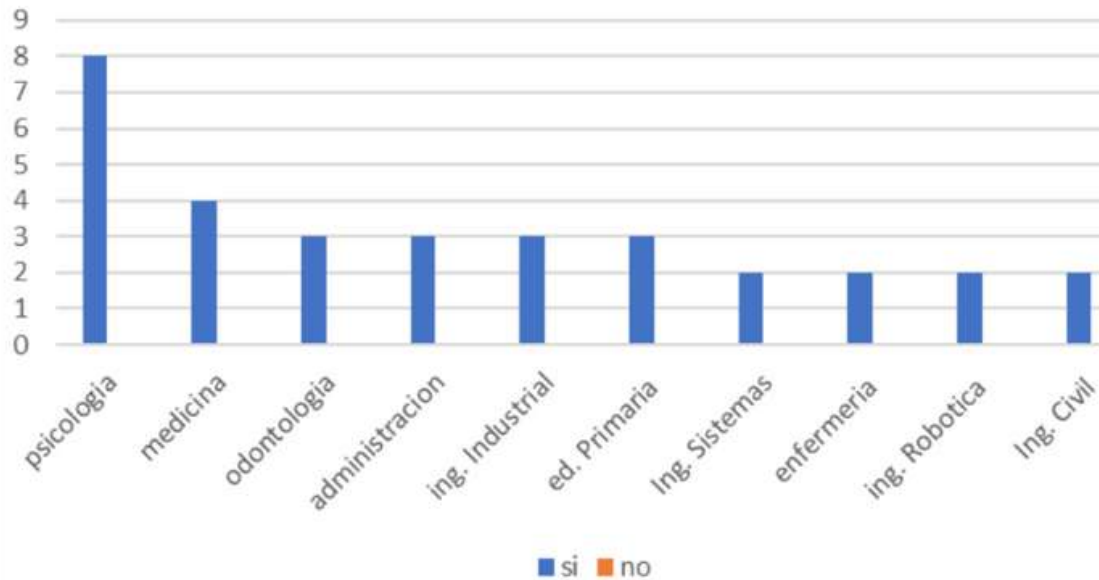
carreras



En la gráfica se puede observar que la mayor población encuestada pertenece al área de la salud, en su mayoría de la licenciatura de Psicología, siguiendo por Medicina, Odontología y pasando a licenciaturas de áreas sociales y en menor cantidad ingenierías.

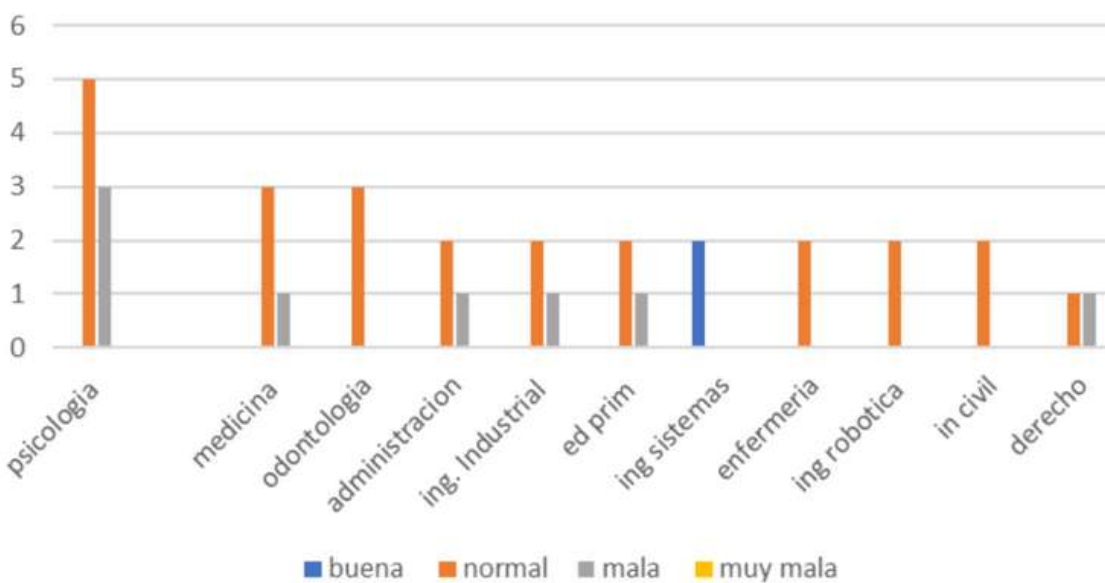
En la siguiente gráfica se puede apreciar como para toda la población encuestada es importante la salud mental en su vida cotidiana.

¿Consideras importante la salud mental?



ANÁLISIS

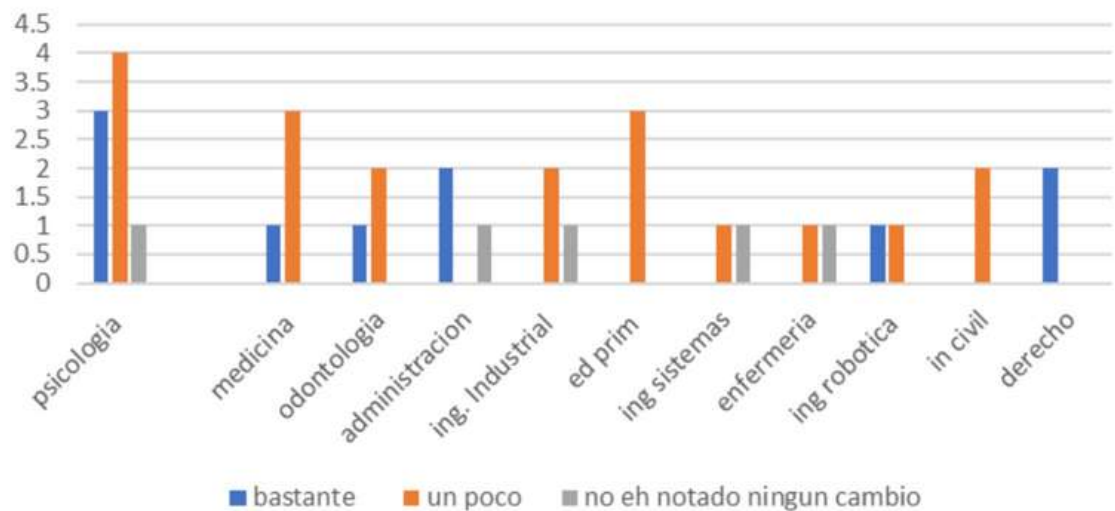
¿consideras que tienes buena salud mental?



En esta gráfica se puede apreciar como en su gran mayoría de la licenciatura de Psicología se tiene una salud mental normal, al igual que el resto de las licenciaturas, con un menor porcentaje aparecen los estudiantes de Derecho.

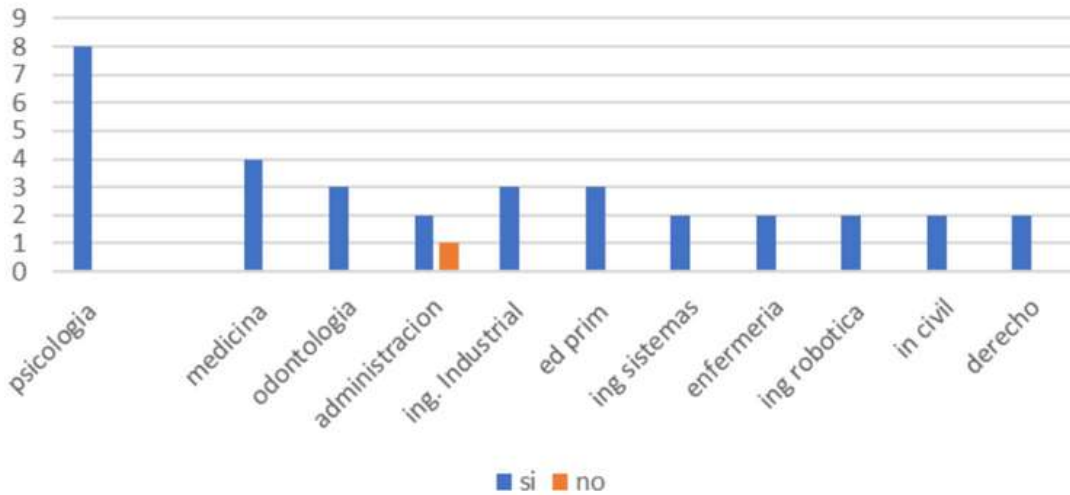
Para esta representación de resultados tenemos que la licenciatura en Psicología es su mayoría han notado un poco de cambio en su salud mental, desde que comenzaron su preparación en el medio superior, seguido por la licenciatura en medicina y a su vez en Educación primaria, las licenciaturas como odontología.

¿Has notado cambios en tu salud mental ahora que estas en la universidad ?



ANÁLISIS

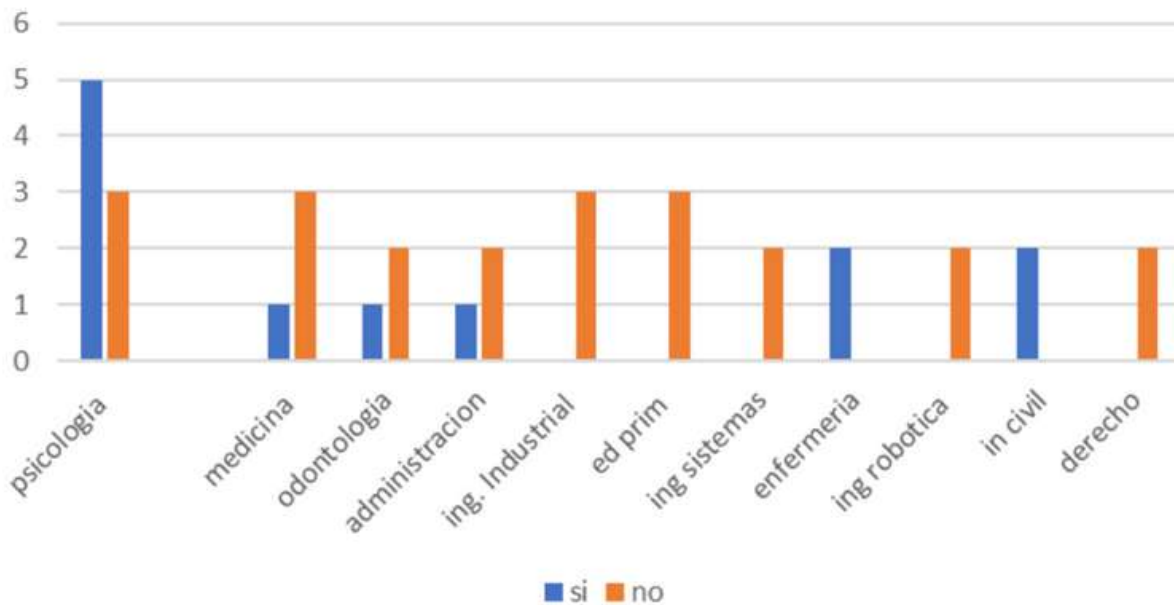
¿Eres consciente de cómo afecta tu salud mental el ámbito del estudio?



Como se puede apreciar en la siguiente gráfica, todas las carreras tienen el conocimiento de que la salud mental puede afectar en el ámbito de estudio, en el caso de la licenciatura de Administración, un pequeño porcentaje no tiene el conocimiento de cómo es que la salud mental puede tener un impacto importante en el estudio.

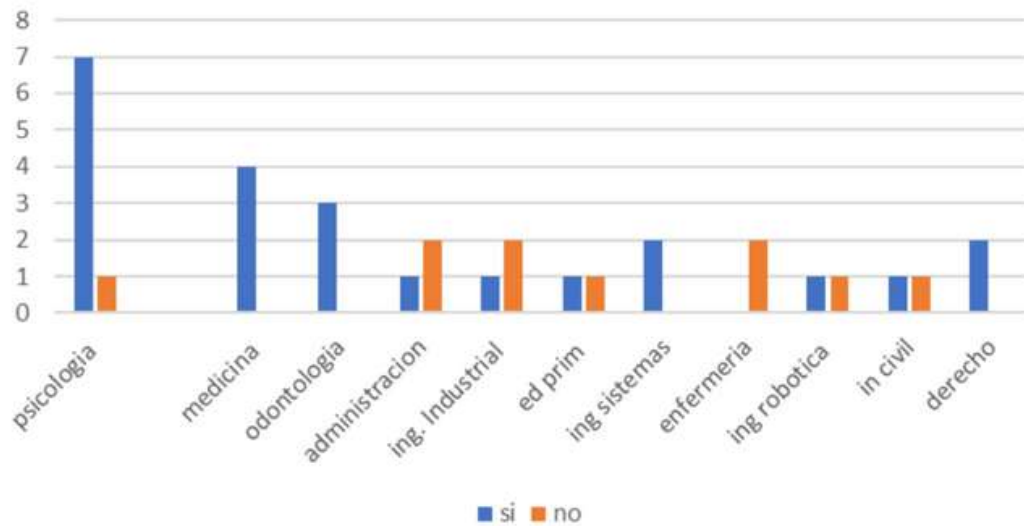
En los resultados obtenidos se puede apreciar que en la licenciatura de Psicología es la que mayor porcentaje toma terapia, siguiendo de la licenciatura de Enfermería, Ingeniería civil son las que tienen un porcentaje similar, y las carreras que tienen menor porcentaje en la población que menos toma terapia, del otro extremo en las carreras que no han tomado terapia en mayor porcentaje tenemos la carrera de Medicina, Ingeniería industrial y Educación primaria.

¿Has tomado terapia?



ANÁLISIS

¿crees que requieres terapia?



En estos resultados se puede apreciar en la gráfica como es que la licenciatura que mayor porcentaje tuvo en respuesta fue Psicología, seguida por Medicina y Odontología referente a la cuestión de tomar terapia y en menor porcentaje Derecho y de manera igualitaria Administración, e Ingenierías.

CONCLUSIÓN

Como se puede apreciar en los resultados obtenidos en el cuestionario que se les aplicó a diversos estudiantes de diferentes carreras universitarias y distintas escuelas, se puede ver cómo es que la salud mental se afecta en varios ámbitos de los estudiantes, una analítica que se vio reflejada, es que al hacer contraste en las licenciaturas e ingenierías, se puede ver un mayor declive de la salud mental en las licenciaturas, un poco más específicamente, en las del área de la salud.

Se puede notar de igual manera como es que en su mayoría, son conscientes de que tan importante es la salud mental en el ámbito estudiantil y si bien, en gran parte de la muestra que se tomó hasta este punto mantienen una salud mental "normal", van de la mano los resultados de cómo es que cuando ingresaron al nivel superior de estudios, notaron un cambio en su salud mental, así como también, una de las mayores emociones

con las que se sintieron identificados al estar en la escuela es el estrés, el cual, forma parte fundamental a la hora de hablar de la salud mental, ya que es un principal indicador de que puede haber un cambio significativo en esta.

Para algunos forma parte importante el conocerse más emocionalmente y lo hacen acudiendo a terapia, pero por el contrario, también gran número de individuos no han tomado terapia, aunado a la parte de que a causa del estrés algunos han pensado en desertar de una carrera universitaria.

Con esto llegamos a la conclusión de que la salud mental si juega un papel importante en los estudiantes de nivel medio superior y como es que también se ve afectado el futuro, ya que la toma de decisiones en esta etapa es fundamental para el rubro que tomará la vida de los futuros profesionistas.

PROPUESTA DE CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN MEDIANTE UN CARTEL PARA LA REDUCCIÓN DE PLÁSTICO EN EL BARRIO DE SAN MIGUEL DE CELAYA, GTO¹

 Autor (es):

Julián Domínguez Barboza, Diego Emanuel Rodríguez Flores, Ángel Jesús Santoyo Morales y José Manuel Velazco López.

 Carrera: Diseño Gráfico  Plantel: Celaya

RESUMEN

El tema del plástico, es algo bastante conocido, el plástico es parte de nuestra vida diaria, por ejemplo, lo usamos en botellas, cubiertos, herramientas, carros e incluso se puede usar en conservadores artificiales para los alimentos,¹ pero lamentablemente el plástico es bastante dañino para la naturaleza e incluso para nosotros porque liberan sustancias químicas tóxicas para la salud, especialmente cuando se calienta,² está comprobado de que el plástico dura más de 1000 años en degradarse, gracias a eso, le dará el suficiente tiempo como para dañar hábitats naturales de animales, tanto de

agua como de tierra y no solo eso, también es capaz de alterar el clima de nuestro planeta³, solo el 9% del plástico se recicla, si bien el 15% se recoge para tu reciclaje, el 40% de este se elimina como residuo.⁴


El caso del que hablaremos se trata de un pequeño barrio Ubicado en Celaya Guanajuato, conocido como el barrio San Miguel, un lugar en el municipio de Celaya en el estado de Guanajuato, este barrio es conocido por sus fiestas dedicadas al Arcángel Miguel siendo unas de las fiestas más importantes de Celaya Guanajuato.

¹ Alkanatur, Expertos en agua alcalina antioxidante y plásticos malos para la salud. S/F, Consultado el: 18/10/2023. (en línea). Disponible en: <https://alkanatur.com/es/blog/ecologismo-y-consumo-responsable/numeracion-de-los-plasticos-seguros-y-los-plasticos-peligrosos-para-la-salud#:~:text=Pl%C3%A1sticos%20malos%20para%20la%20salud,la%20obesidad%20y%20el%20c%C3%A1ncer>

² Azteca Noticias. Tapitas de plástico, una esperanza para víctimas de cáncer, Consultado el: 17/02/2023. (en línea). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=pCdDMa9txsQ>

³ ABC TV Paraguay. Reciclado de tapitas ayuda a niños con cáncer. Consultado el: 27/03/2023. (en línea). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=3-lyo9o2GQQ>

⁴ BBC New mundo. La mexicana que hace plástico biodegradable con hojas de nopal. Consultado el: 10/junio/2019, (en línea). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=iK0xDhRdnj4>




El problema de este sitio es que hay bastante plástico tirado en muchas de sus calles, como bolsas, botellas, etc. pero todo cambia cuando hablamos de algunas de sus fiestas.

En el lugar se hacen bastantes fiestas, más cuando se trata del arcángel San Miguel, ya que es un templo muy conocido gracias a él.

Durante la celebración de estas fiestas acostumbran montar puestos de comida, juegos y música, lo cual, es algo que se hace en todos los municipios y estados de nuestro país cuando se tratan de fiestas de importancia para la sociedad, tanto de índole religioso, así como conmemorativas, tales como la independencia o el día de muertos, pero el problema no es eso, es por la cantidad de basura que se tira, especialmente el plástico.

Para los que hayan visitado su templo para disfrutar de sus fiestas, se dan cuenta de que muchos de los puestos que se presentan, consumen bastante plástico, bolsas, botellas, vasos etc.



Hay puestos donde te entregan la comida en platos o termos de plástico, que más tarde acabarían tirados en la basura, terminando ahí su propósito, se puede reciclar el plástico si así lo decides, pero hay otro problema que se presenta, las personas que tiran el plástico donde sea sin importar que tan molesto sería para otras personas o que tan dañino sería para algunos animales, no solo en fiestas sucede esto, también en la vida cotidiana de las personas que habitan en el barrio.

Lamentablemente hay objetos de plástico que no se pueden reutilizar como las bolsas, platos y cubiertos porque la mayoría se rompen, otras contienen salsa o restos de comida que dañaron el producto, lamentablemente sucede lo mismo con las botellas y las tapas de plástico también no se salvan, muchas personas prefieren tirarlas sin pensar lo que se puede hacer con ellas, desastrosamente es uno de los objetos que se encuentran en el suelo al momento de caminar por las calles donde se encuentran los puestos.



BANG

PENSAR EN SOLUCIONES

Tal vez no se puede detener por completo el uso del plástico, porque ya es parte de la vida humana, pero se puede reducir, una de las opciones se puede hacer es que cada una de las personas puedan llevar platos para poder comer todo lo que ofrece los puestos, sin necesidad de usar plástico desechable, en la parte de las botellas y tapas de plástico, se pueden donar para remodelaciones para el templo, agregar más contenido para los puestos y que esto sea más interesante para personas foráneas que visitan el municipio de Celaya. Sabemos que la única forma de reducir su consumo, es desde su producción de origen, aquí hay algunas sugerencias para poder reducir el uso del plástico en la comunidad:

- 🌱 Llevar bolsas reutilizables para hacer compras, así se reduce una gran cantidad de bolsas de plástico, además la acumulación de bolsas de plástico empieza con las compras.
- 🌱 Utilizar platos y vasos reutilizables, a diferencia de los reciclables, estos se pueden lavar y usarlas nuevamente.

- 🌱 No usar popotes, son peligrosas para los animales ya que ellos los confunden con comida,⁵ pueden acabar ahogándose con ellas y además no se pueden reciclar, también existen popotes reutilizables como el de papel y bambú.
- 🌱 Evitar el agua embotellada, usa botellas o tarros que se puedan reutilizar.
- 🌱 No usar plástico para envolver objetos de manera innecesaria especialmente en las tiendas.
- 🌱 Dar un nuevo uso a los envases de plástico que se encuentran en casa.

Se espera con base en la investigación que el cartel ayude a la educación del plástico y que las personas del Barrio de San Miguel lo tomen en cuenta para crear conciencia en la población sobre el tema del plástico.

Para esta investigación se tomó como objetivo, diseñar una campaña de concientización mediante un cartel para la reducción del plástico en el barrio San Miguel de Celaya Guanajuato en el periodo Septiembre - diciembre del 2023, para llegar al objetivo antes men-

⁵EFE: Verde. La industria del plástico genera entre 30 y 40% de emisiones a la atmósfera. S/F. Consultado el:18/10/2023. (en línea). Disponible en: <https://efeverde.com/industriaplasticoemisionesatmosfera/#:~:text=La%20industria%20del%20pl%C3%A1stico%20contribuye,un%20informe%20presentado%20este%20mi%C3%A9rcoles>



cionado, se consideraron los siguientes objetivos particulares, que en este caso fueron el observar problemáticas e investigar consecuencias, investigar elementos relacionados al problema, plantear métodos que se pueden emplear para solucionar la problemática, diseñar propuesta de campaña y por último diseñar campaña mediante un cartel.

Se llegó a la siguiente pregunta que se conoce como el planteamiento del problema: ¿Cómo elaborar una campaña de concientización mediante un cartel para la reducción del plástico en el barrio San Miguel de Celaya Gto en el periodo Septiembre - Diciembre 2023?

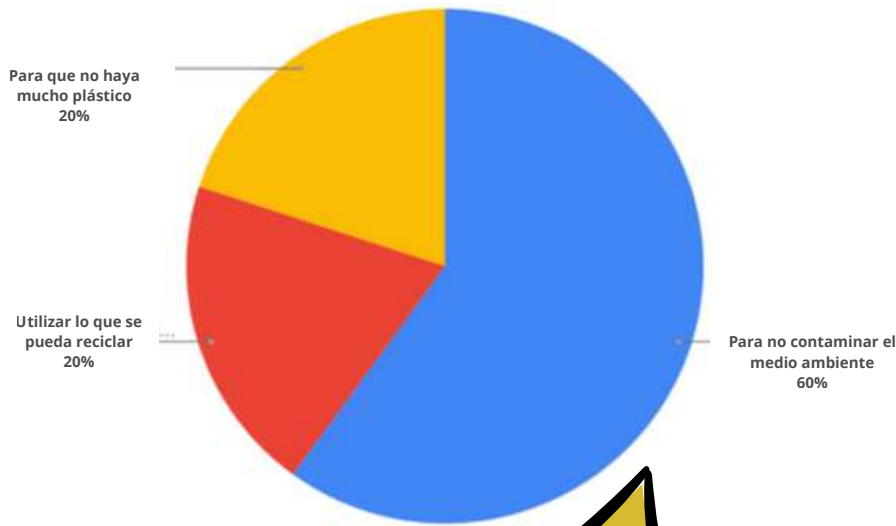
RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN

Aquí se recopilan resultados de las preguntas contestadas por los habitantes del Barrio San Miguel en Celaya, también se recopiló la conclusión a la que se llegó después de la investigación. se mostrará los resultados obtenidos gracias a los habitantes del barrio San Miguel, la encuesta tiene preguntas acerca de la reducción del plástico para ver si conocen el tema o lo practican desde sus viviendas, después las preguntas las pasamos a gráficas pa-

ra poder ver de la mejor manera el porcentaje obtenido mediante los encuestados, y así llegar a una conclusión.

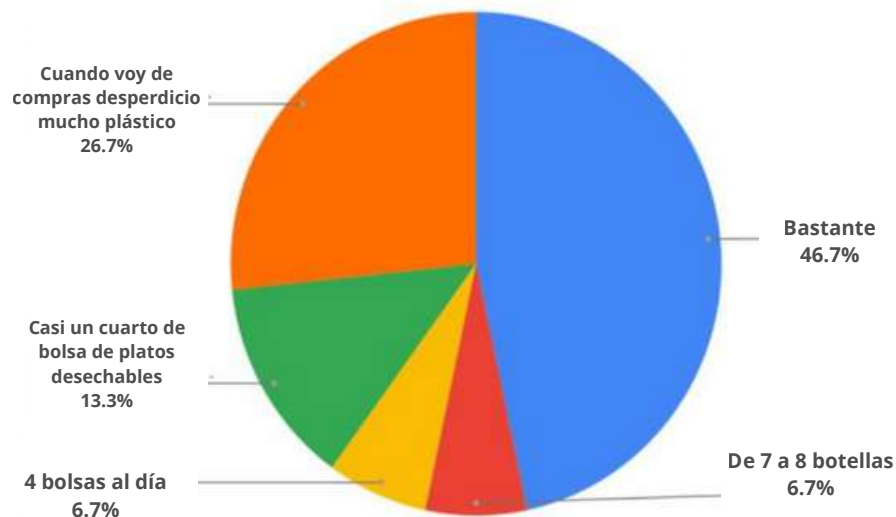


ANÁLISIS



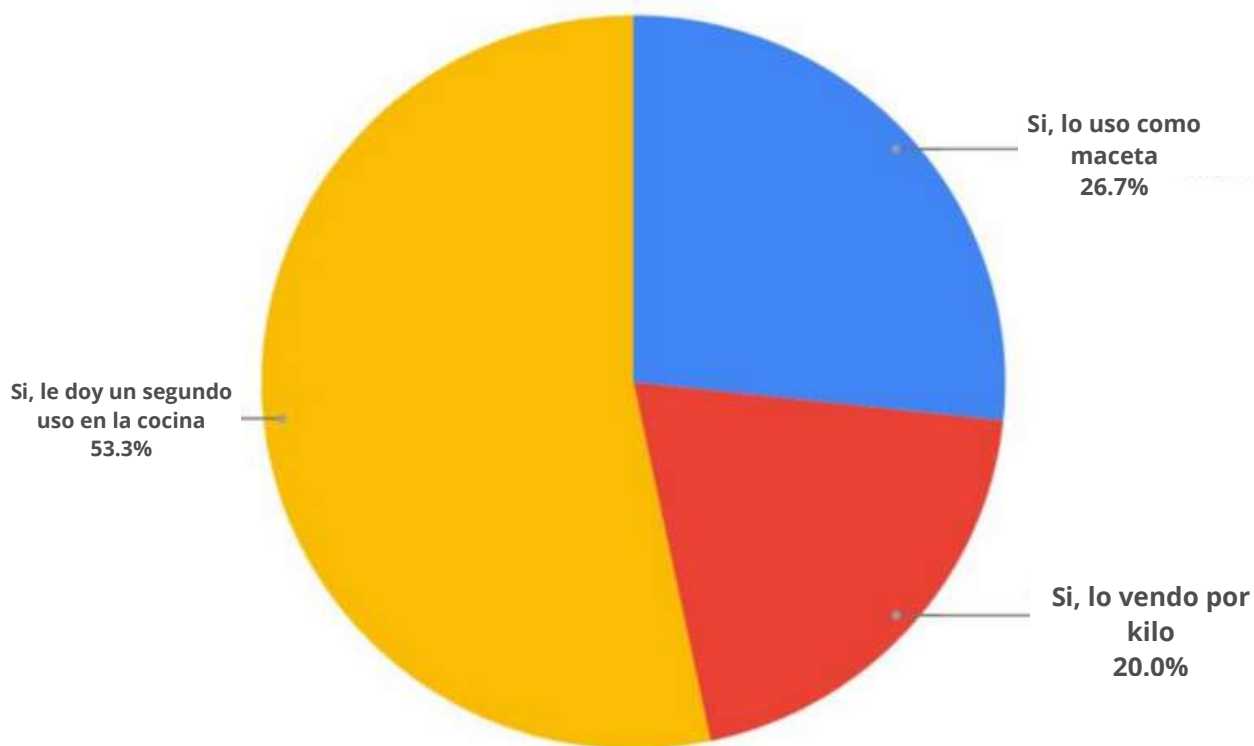
Se le preguntó a los encuestados si conocían la reducción del plástico para ver si tenían conocimiento sobre el tema, el 60% de los encuestados dijeron que si, para no contaminar el medio ambiente, el 20% dijo que era utilizar lo que se pueda reciclar y por último el 20% dijo que para que no haya plástico, lo que nos hace pensar que si han escuchado sobre el tema y saben algunas cosas sobre la concientización de la reducción del plástico, como reciclar, se puede decir que algunas personas del barrio de San Miguel si reciclan y se mantienen conscientes sobre la calidad del medio ambiente.

En la siguiente se les preguntó cuánto plástico creen que desperdician al día, el 46.7% de los encuestados dijo que bastante, el 6.7% dijo que de 7 a 8 botellas, el otro 6.7% 4 bolsas al día, el 13.3% respondieron casi un cuarto de una bolsa de platos desechables y por último el 26.7% respondieron que cuando van de compras desperdician mucho plástico, ellos creen que desperdician esta cantidad, pero en algunos casos pueden ser más o menos dependiendo el día, si es día de fiestas se puede usar mucho más plástico contando las personas presentes al evento en los domingos es donde se ve 19 más la presencia de plástico tirado.



ANÁLISIS

Se les preguntó, si alguna vez reciclaron plástico, y si se les dio un segundo uso, el 26.7% respondió que sí que le daban el uso en macetas, el siguiente 20% respondió que lo vendían por kilo, y por último el 53.3% respondió que se le daba un segundo uso en la cocina, se da a conocer gracias a los encuestados que si le dan un segundo uso al plástico por medio de métodos básicos, darle uso de macetas a botes de yogurt, cultivar una planta puede ser bueno para el medio ambiente o en las áreas verdes en algún futuro, venderlo por kilo es una buena manera para llevar a las plantas de reciclado para darle otro tipo de uso en especial al PET que son las botellas de plástico.



ANÁLISIS

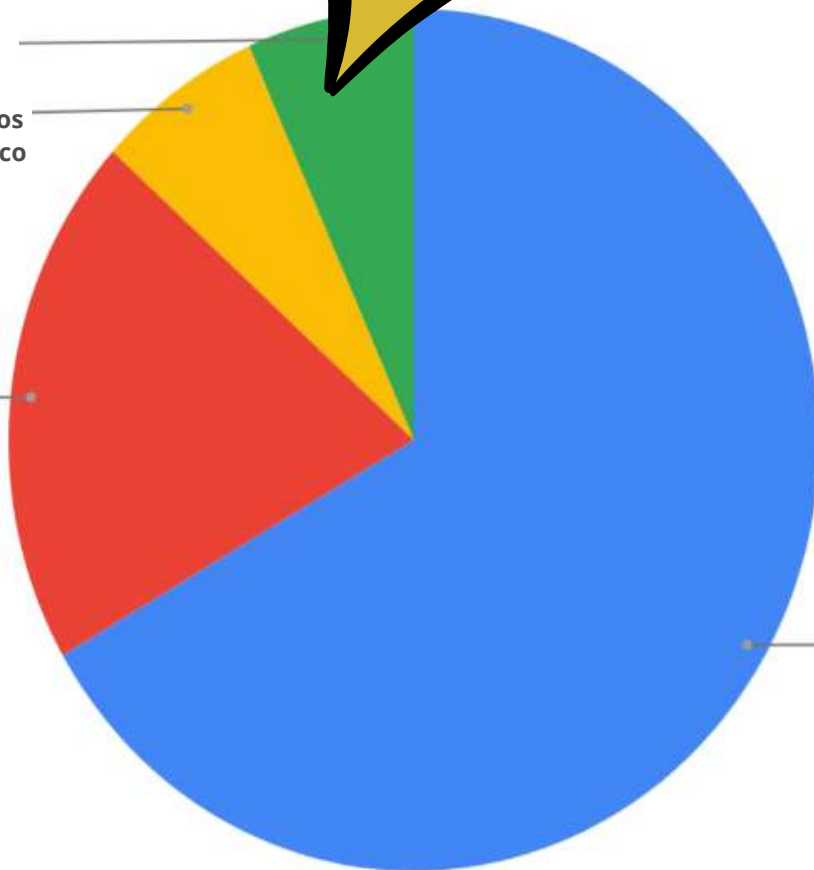
Se les preguntó si conocían algunos beneficios que puede dar la reducción del plástico en el ambiente, el 66.7% respondió que le daría un gran beneficio a los árboles, el siguiente 20% respondió que reducirá la contaminación de suelos, el 6.7% respondió que ayudará a controlar los desperdicios de plástico y por último el 6.7% respondió que serviría para darle un mundo mejor a futuras generaciones, los encuestados saben algunos beneficios de la reducción del plástico, si la sociedad aporta en reducir el plástico en la comunidad podrían darle 21 un lugar mejor y más limpio para el futuro de sus hijos y nietos.

Dará un mundo mejor a futuras generaciones
6.7%

Ayudará a controlar los desperdicios de plástico
6.7%

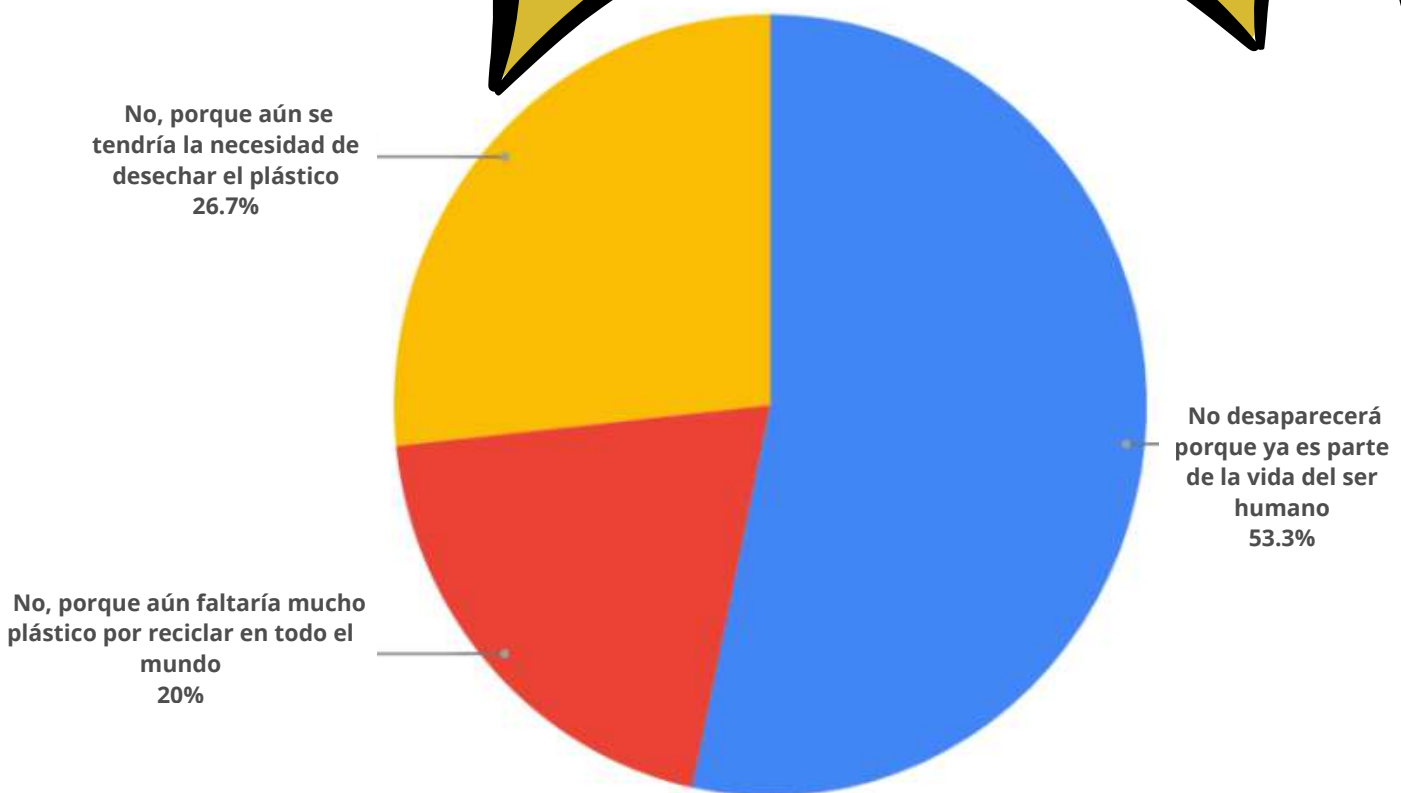
Reducirá la contaminación de suelos
20.0%

Le da un gran beneficio a los árboles
66.7%



ANÁLISIS

Por último, se les cuestionó, si todas las personas fueran conscientes del daño que el plástico le hace al mundo, ¿este desaparecería por completo? el 53.3% respondió que el plástico no desaparecerá porque ya es parte de la vida del ser humano, el siguiente 20% respondió que no, porque aún faltaría mucho plástico por reciclar en todo el mundo, por último el 26.7% respondió que no, porque aún se tendría la necesidad de desechar el plástico, ellos saben que el plástico no desaparecerá porque ya forman parte de la vida diaria del ser humano, se puede encontrar, en vasos, botellas y cubiertos reutilizables, e incluso los autos tienen un 20% y 30% de plástico en su contenido, además hay plástico que no se pueden reciclar como el de los 22 juguetes que son resistentes y desprenden elementos tóxicos que impiden su reciclado.





CONCLUSIÓN

Se observó que el plástico afecta a su comunidad, no solo a su limpieza, sino algunos animales y al medio ambiente, nos dimos cuenta que, a veces las bolsas salen volando por los aires posiblemente afecten a los pájaros que se encuentren en vuelo, algunos perros se comen el plástico desechable que se encuentran en la calle afectando su sistema digestivo, también puede llegar a la contaminación del suelo, poniendo en peligro el ecosistema y la salud de los habitantes, hemos observado con base a las encuestas de que conocen y han practicado la reducción del plástico, pero eso no es suficiente para reducir un poco el problema, las personas deben ser conscientes de lo que compran y lo que hacen con la basura, tomemos un poco de conciencia sobre esta problemática y cambiemos la perspectiva de pensamiento, sabemos que no se puede erradicar de tajo el daño, pero apoyando con nuestras acciones podremos ir logrando paulatinamente ese cambio que se necesita.



REFERENCIAS

Alkanatur. Expertos en agua alcalina antioxidante y plásticos malos para la salud. S/F, Consultado el: 18/10/2023. (en línea). Disponible en: <https://alkanatur.com/es/index.phpcontroller=404#:~:text=Pl%C3%A1sticos%20malos%20para%20la%20salud,la%20obesidad%20y%20el%20c%C3%A1ncer>

Azteca Noticias. Tapitas de plástico, una esperanza para víctimas de cáncer, Consultado el: 17/02/2023. (en línea). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=pCdDMa9txsQ>

ABC TV Paraguay. Reciclado de tapitas ayuda a niños con cáncer. Consultado el: 27/03/2023. (en línea). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=3-lyo9o2GQQ>

BBC New mundo. La mexicana que hace plástico biodegradable con hojas de nopal. Consultado el: 10/junio/2019, (en línea). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=iKOxDhRdnj4>



FACTORES PRINCIPALES QUE AFECTAN AL RENDIMIENTO ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE LICENCIATURA DE LEÓN, GTO

 Autor (es):

Rebeca Pérez Senties, Ismael Sepúlveda y Jacob S. Botello.

 Carrera: Comunicación  Plantel: León / Paraísos

RESUMEN

El artículo es una investigación realizada a estudiantes universitarios de la ciudad de León, Guanajuato de sexo indistinto. Se realizó con una técnica de encuestas, que contenían 16 preguntas con las cuales, se buscó obtener información acerca de los factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios, entre los que estaban el nivel socioeconómico, la salud, problemas familiares, etc. Con la información obtenida se realizaron gráficas de cada una de las preguntas y se sacaron conclusiones de éstas.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo recaudamos los principales factores que influyen y afectan en su mayoría, negativamente al rendimiento académico de alumnos de licenciatura en la ciudad de León, Guanajuato; siendo el municipio y el estado componentes de suma importancia que intervienen en el desempeño escolar; pues los valores, la familia, el estilo de vida y las ideologías de dicha zona de Bajío suelen estar fuertemente arraigadas en la mentalidad y en las acciones de los jóvenes estudiantes, quienes en ocasiones, suelen posicionar a la familia y otras responsabilidades sobre el estudio.



MATERIAL Y MÉTODOS

Con dicha hipótesis, el objetivo del trabajo se centra en identificar las razones principales que presentan los alumnos que afectan a su rendimiento escolar, conocer cuáles son los ámbitos más comunes que influyen en lo académico; así como analizar dichos factores para buscar posibles soluciones que puedan ser aplicadas en las distintas universidades del municipio.

Se planteó la pregunta de investigación con la que se basó la encuesta y que se logró responder una vez finalizada la investigación: ¿Cuáles son las posibles causas de un mal rendimiento escolar en estudiantes de licenciatura de León?, con la finalidad de brindar dicha atención a las causantes que rodean a los jóvenes estudiantes.

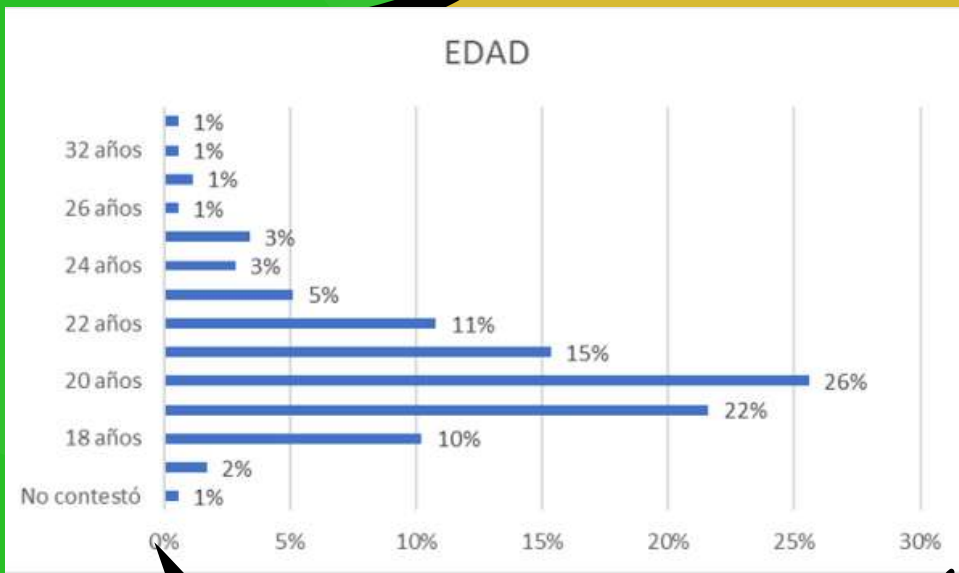
Para la recaudación de información se llevó a cabo la realización de una encuesta de 16 preguntas, la cual fue aplicada a 180 jóvenes entre las edades de 17 a los 33 años de edad que se encuentran cursando alguna licenciatura. Posteriormente, los resultados obtenidos fueron colocados en una base de datos, en donde se fueron decodificados a través de gráficas de pastel para una mayor comprensión, creando gráficas por cada pregunta y por cada factor que influye en el rendimiento académico de los objetos de estudio. Para su interpretación, fue necesaria la observación del contexto social y geográfico, el conocimiento empírico de los integrantes del equipo, quienes han habitado en el estado de Guanajuato gran parte de su vida; la historia oral de los ciudadanos; así como el conocimiento de los valores familiares y éticos de los habitantes para llegar a conclusiones más apegadas a la realidad social, que los alumnos de licenciatura viven en el municipio de León.




BANG

RESULTADOS

INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS ENCUESTADOS





**RESULTADOS POR
CATEGORÍAS DE
PREGUNTAS:**

En la pregunta: ¿Cómo consideras que es tu rendimiento académico en el último cuatrimestre/semestre? 43 encuestados, que equivalen al 24%, consideran que su rendimiento académico es aprobatorio; otras 58 personas (33 %) consideran que su rendimiento es aprobatorio, pero no tan bueno como el anterior; y otras 46 personas (26 %) señalaron que su rendimiento escolar es aprobatorio, pero no tan bueno como los dos grupos anteriores. Mientras que 24 alumnos (14 %) aseguraron que su rendimiento es reprobatorio; y dos alumnos más (1%) aseguraron que su rendimiento es reprobatorio, más que el grupo anterior. Una persona (1 %) no contestó.

En la pregunta: ¿Cuál fue tu promedio desde el curso inmediato anterior hasta el actual? 166 personas de las 176 encuestadas respondieron que han tenido un promedio aprobatorio, que abarca desde el seis hasta el diez de calificación. De ellos, 30 personas, es decir, el 17 por ciento han obtenido seis y siete de calificación como promedio; mientras 136 alumnos, lo que equivale al 77 por ciento, aseguraron tener un promedio entre el ocho y el nueve por ciento; y sólo seis estudiantes que son el cuatro por ciento, contestaron haber tenido un promedio de diez. Sin embargo, solo dos individuos que son representados como el uno por ciento, seleccionaron la opción de haber tenido un promedio de cinco o menos, lo cual es calificación reprobatoria para alumnos de licenciatura. Dos encuestados más, que son el uno por ciento, les fue anulada su respuesta.

ANÁLISIS

En la pregunta: ¿Has mantenido estable tu promedio? 115 personas que corresponden al 65 por ciento de los encuestados respondieron que sí han mantenido su promedio estable; mientras que 59 personas que son el 33 por ciento aseguraron que no lo han logrado mantener. En dicha pregunta, sólo una persona no contestó y una persona se le anuló su respuesta, los cuales representan el dos por ciento restante.

En la pregunta: ¿Cuáles son los factores que influyen en tu desempeño académico? 42 personas que equivalen al 24 por ciento, siendo el porcentaje más alto de la gráfica, respondió que el factor que más influye en su desempeño en la universidad se debe a su vida personal, la cual abarca desde pasatiempos hasta objetivos personales. Le sigue el factor de la familia, el cual fue marcado por 41 alumnos, es decir, el 23 por ciento. El factor de economía ocupa el 19 por ciento al haber sido seleccionado por 33 estudiantes, seguido por el trabajo donde 25 personas (14 %) aseguraron que era el principal distractor académico. Mientras que 13 personas que son representadas como el siete por ciento compartieron que se debe a temas de salud y solo cuatro personas (2 %) señalaron que su pareja influye en su rendimiento. Una persona (1 %) no respondió y 17 más (10 %) seleccionaron más de una opción.

ANÁLISIS

En la pregunta: ¿Cómo consideras que es tu economía? 39 personas (22%) consideran que tienen una economía estable; otras 58 personas (33 %) consideran que tiene una economía estable, pero no tanto como los anteriores; y otras 55 (31 %) aseguraron tener economía estable, pero no tanto como los dos grupos anteriores. Mientras que 18 alumnos (10 %) señalaron que su economía es inestable, pero no tanto como el uno por ciento restante, que equivale a dos personas, quienes consideran que su economía es muy inestable. Tres personas (2 %) no contestaron y a una (1 %) se le anuló su respuesta.

En la pregunta: ¿Trabajas y estudias? 54% respondió que sí, siendo 95 alumnos; un 45% marcó que no, siendo 79 estudiantes, mientras que un alumno no respondió y otro más seleccionó "doble", abarcando así el 1% faltante. Con esto capturamos que la mayoría de estudiantes trabajan mientras estudian.



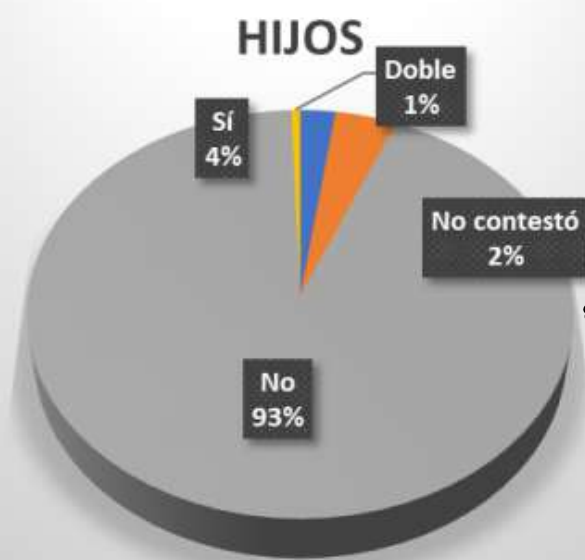


ANÁLISIS

En la pregunta: ¿Eres casado (a)? Un 96% equivalente a 169 alumnos respondieron que no son casados, mientras que un 3% de 5 alumnos respondieron que sí están casados. Un 1% de los encuestados no respondieron

En la pregunta: ¿Cómo consideras que influye en tu rendimiento académico? 44% respondió que su trabajo afecta mucho a su rendimiento académico, siendo un total de 78 alumnos; mientras que un 12% equivalente a 22 estudiantes afirmaron que afecta mucho pero sin la afectación del 44%. 28 personas que conforman el 16% marcaron que les afecta medianamente, mientras que un 20% y 6% de 35 y 10 personas respectivamente confirmaron que afecta solo un poco. A un 2% de 3 personas se les anuló su respuesta

ANÁLISIS



En la pregunta: ¿Tienes hijo (s)? 93% siendo 164 personas contestaron que no, 4% equivalente a 7 estudiantes; un 2% igual a 4 alumnos no contestaron y se le anuló su respuesta a una persona contemplando apenas un 1%.

¿Cómo consideras que es el ambiente familiar en tu hogar? 71 encuestados, que equivale al 40%, respondieron que el ambiente familiar en su hogar es muy estable; mientras que 47 encuestados, lo que es el 27%, afirmaron que el ambiente familiar en su hogar es estable pero no del todo; por otro lado, 35 encuestados, que es el 20%, contestaron que el ambiente en su hogar es medianamente estable; mientras que 13 encuestados, lo equivalente al 7% afirmaron que el ambiente es algo inestable; por último, 6 de los encuestados, el 3%, contestaron que el ambiente en su hogar es totalmente inestable. 3 de los encuestados, que es el 2%, no contestaron; mientras que 1 de los encuestados, que es el 1%, contestó doble.

ANÁLISIS

BOOM

En la pregunta: ¿Qué tan importante es el estudio para ti? 108 encuestados, que equivale al 61%, respondieron que el estudio es muy importante para ellos; mientras que 50 encuestados, lo que es el 28%, afirmaron que el estudio es muy importante para ellos pero, no completamente; por otro lado, 12 encuestados, que es el 7%, contestaron que los estudios son medianamente importantes para ellos; mientras que 1 de los encuestados, lo equivalente al 1% afirmó que le importa poco el estudio; por último, 1 de los encuestados, el 1%, contestó que le importa muy poco el estudio. 3 de los encuestados, que es el 2%, no contestaron la pregunta.

En la pregunta: ¿Has presentado algún extraordinario a lo largo de la licenciatura? 64 encuestados, que equivale al 36%, respondieron que sí han presentado extraordinarios; mientras que 110 encuestados, lo que es el 62%, contestaron que nunca han presentado extraordinarios. Uno de los encuestados, que corresponde a 1%, no contestó la pregunta; mientras que 1 de los encuestados contestó doble la pregunta.

CONCLUSIÓN

El 33% de los encuestados considera que su rendimiento académico es medianamente aprobatorio mientras que un 14% considera que es reprobatorio; sin embargo, un 1% aseguró que su rendimiento es incluso más bajo que el 14 por ciento anterior.


El 77% tiene un promedio de 8 y 9 pero se reduce a 4% el promedio de 10 y solo el 1 por ciento tiene un promedio reprobatorio que es de 5 o menos. En cuanto a la estabilidad de dichos promedios, la mayoría contestó que han logrado mantenerla estable, siendo el 65% de los encuestados; mientras que el 33 por ciento contestó que sus calificaciones se encuentran inconstantes.

El 24 por ciento señaló que su vida personal es el principal factor que influye en su rendimiento, seguido por la familia en un 23%. En el otro extremo sólo el 2 por ciento aseguró que es por la pareja. Es interesante porque los jóvenes de entre los 18 a 24 años suelen darle un mayor peso a sus relaciones sentimentales y que con base a ellas tomen decisiones.

Al ser una escuela privada puede influir en que los alumnos estén más enfocados en su futuro o ámbito profesional que en el de pareja; sin embargo, la cultura mexicana y sobre todo guanajuatense se sigue proyectando en las nuevas generaciones y en los jóvenes al poner como prioridad a la familia antes que a los mismos estudios; aunque esto se ve sobrepasado por la vida personal de los jóvenes, quienes al experimentar la independencia y la adultez, comienzan a priorizar a su persona.

En la economía, la mayoría marcó que en su hogar es medianamente estable su situación monetaria, lo que conforma el perfil promedio de los estudiantes de la UDL, aunque más de la mitad de los participantes (54%) declaró que estudia y trabaja al mismo tiempo, siendo un posible factor de dicha situación económica dentro de sus hogares.







Si bien, el que trabajen y estudien contribuye a un historial de experiencia posiblemente profesional acorde a su carrera y al soporte familiar, el 78% considera que afecta mucho o notablemente a su rendimiento académico, aunque solo el 14% señaló al trabajo como el principal factor que influye en sus calificaciones, pues como se mencionó anteriormente para los encuestados la familia es primordial por lo que el trabajo ocupa el cuarto lugar en su lista de causas para un buen o mal rendimiento escolar.

De acuerdo a los perfiles analizados, la familia, la causa principal que afecta sus calificaciones, se constituye por su familia nuclear (padre, madre, hermanos) y no por una relación conyugal o una familia formada por ellos mismos, ya que solo el 3% afirmó estar casados y un 4% confirmó tener hijos.

En la salud, el 48% aseguró que influye considerablemente su salud personal; por otro lado, conforme al 8 por ciento que confirmó tener un familiar enfermo, solo el 2% señaló que les afecta el bienestar de dicho ser querido en el ámbito académico, siendo el mismo porcentaje para los que aseguraron que les afecta poco o nulo la situación.



En cuanto al ambiente familiar, las respuestas favorecieron a las opciones positivas de "estable" y una menor cantidad declararon que llega a ser inestable, siendo un 7 y 3 por ciento. Considerando el perfil de los analizados, la economía juega un papel importante en esta categoría, pues como los vimos anteriormente, gran cantidad de los alumnos admitieron tener buenos ingresos; asimismo, la zona geográfica en donde se encuentra la universidad, la formación académica y personal que ofrece perfila a sus estudiantes rumbo a un ambiente asertivo y sano tanto dentro de sus hogares como de las instalaciones.

En los exámenes extraordinarios el 62% aseguró que nunca ha presentado ningún extraordinario a lo largo de su carrera universitaria, mientras que en el 36% restante el 15 por ciento ha presentado uno o máximo dos y solo el 5% declaró que ha realizado 5 o más. Cabe destacar que el 64% más de la mitad se negó a contestar la cantidad de extraordinarios que ha presentado, lo que se podría interpretar como vergüenza ante la mirada de los demás pues las críticas y burlas siguen siendo parte de la cultura, incluso en jóvenes universitarios y no solo en niños y ado-

lescentes. Asimismo se podría denotar como sentimiento de fracaso ante la cercana vida adulta y profesional.

Al descubrir que gran parte de los encuestados se preocupan por sus estudios y su rendimiento académico, así como logran mantener buenas calificaciones, logramos finalizar la encuesta con un 61% de alumnos que aseguran que el estudio es muy importante para ellos, y solo un 0.01% lo consideró poco importante; por lo que finalizamos la investigación con la certeza de que los estudiantes de licenciatura en el municipio de León, Guanajuato, siendo su mayoría estudiantes de la Universidad de León plantel Paraísos, toman en serio su carrera universitaria aunque existen diversos factores que dificultan el mejor aprovechamiento de ésta, siendo los principales: La vida personal, la familia, economía y el trabajo, así como la salud y la pareja.



ANEXOS

APÉNDICE:

INSTRUMENTO UTILIZADO:

Con el objetivo de conocer los factores principales que influyen en el rendimiento escolar en estudiantes de licenciatura en el municipio de León, pedimos y agradecemos tu apoyo para responder la siguiente encuesta.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1. Edad _____
2. Sexo _____ Masculino _____ Femenino
3. ¿Universidad pública o privada?
_____ Pública _____ Privada
4. ¿En qué disciplina se encuentra tu carrera?
A) Ciencias físico-matemáticas e ingenierías
B) Ciencias biológicas, químicas y de la salud
C) Ciencias sociales
D) Humanidades y artes
5. ¿Carrera cuatrimestral o semestral?
_____ Cuatrimestral _____ Semestral
6. Año escolar en el que te encuentras
A) 1-2
B) 3-4
C) 5

1. ¿Cómo consideras que es tu rendimiento académico en el último cuatrimestre/semestre?
Señala en la escala, 1 como aprobatorio y 5 como reprobatorio
1 2 3 4 5

2. ¿Cuál fue tu promedio desde el curso inmediato anterior hasta el actual?
A) 5 - Menos
B) 6-7
C) 8-9
D) 10

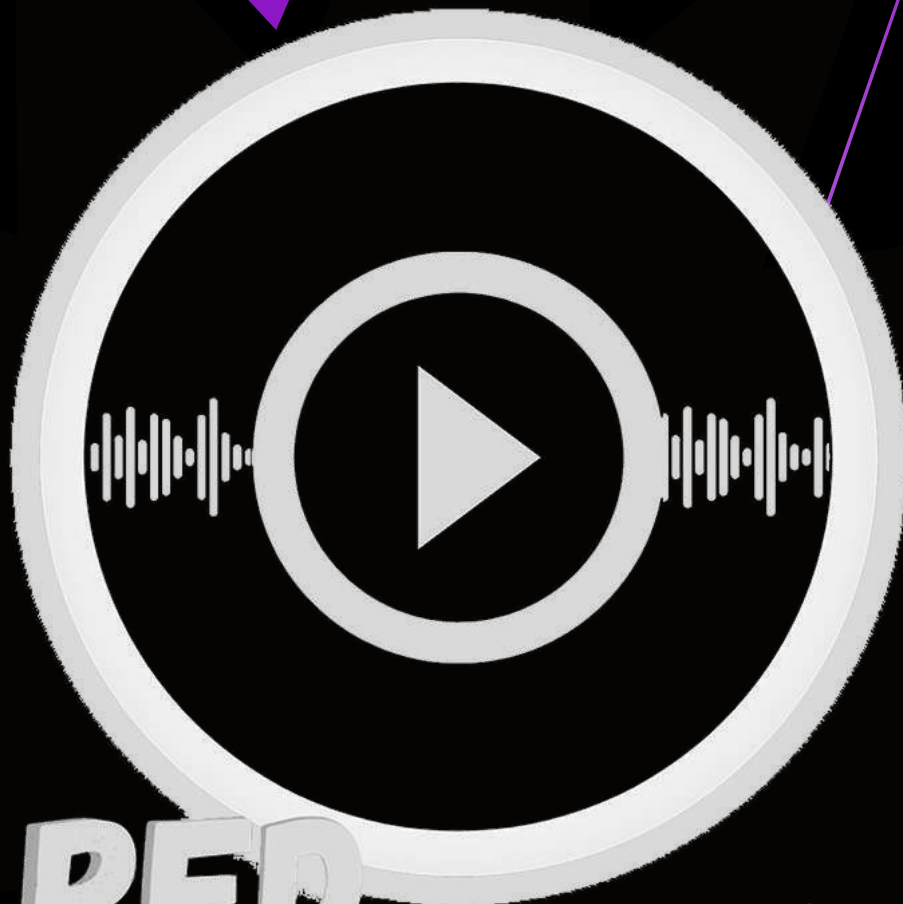
3. ¿Has mantenido estable tu promedio?
Sí _____ No _____

4. ¿Cuáles son los factores que influyen en tu desempeño académico?
Enumera del 1 al 6, 1 como el que más influye y 6 el que menos influye.

1. Familia _____
2. Economía _____
3. Pareja _____
4. Salud _____
5. Vida personal _____
6. Trabajo _____

ANEXOS

5. ¿Cómo consideras que es tu economía?
Señala en la escala, 1 como estable y 5 como inestable.
1 2 3 4 5
6. ¿Trabajas y estudias?
____ Sí ____ No
• Si tu respuesta fue negativa, pase a la pregunta 8.
7. Si tu respuesta fue afirmativa, ¿cómo consideras que influye en tu rendimiento académico?
Mucho 1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____ 5 ____ Poco
8. ¿Eres casado (a)?
____ Sí ____ No
9. ¿Tienes hijo (s)?
____ Sí ____ No
10. ¿Cuánto consideras que tu estado de salud influye en tu desempeño académico?
Señala en la escala, 1 si influye mucho y 5 si influye poco.
1 2 3 4 5
11. ¿Tienes algún familiar enfermo del cual te haces responsable (¿parcialmente o de tiempo completo)?
____ Sí ____ No
• Si tu respuesta fue negativa, pase a la pregunta 13.
12. Si tu respuesta fue afirmativa, ¿cómo consideras que influye en tu rendimiento académico?
Mucho 1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____ 5 ____ Poco
13. ¿Cómo consideras que es el ambiente familiar en tu hogar?
Señala en la escala, 1 como estable y 5 como inestable.
1 2 3 4 5
14. ¿Qué tan importante es el estudio para ti?
Muy importante 1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____ 5 ____ Poco importante
15. ¿Has presentado algún extraordinario a lo largo de la licenciatura?
____ Sí ____ No
• Si tu respuesta fue negativa, aquí finaliza la encuesta.
16. Si tu respuesta fue afirmativa, ¿cuántos extraordinarios llevas?
A) 1-2
B) 3-4
C) 5 - Más



RED ESCUBRIENDO

UN PODCAST DE LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD DE LEÓN

¡Escúchanos por tu
plataforma favorita!



“VOGES REALES DE QUIENES CRUZARON ILEGALMENTE LA FRONTERA MÉXICO – ESTADOS UNIDOS”

 Autor (es):

María Fernanda Sánchez Cruz.



Carrera: Comunicación



Plantel: León / Paraísos

En 2002, el sitio web Pew Research Center publicó lo siguiente en su página:

“Hay más de 5 millones de trabajadores no autorizados en la economía estadounidense. (...) Más de un millón de personas indocumentadas están empleadas en la industria manufacturera y un número similar en las industrias de servicios. Más de 600.000 trabajan en la construcción y más de 700.000 en restaurantes.”

Si se habla de la vida de tantas personas, ¿por qué deshumanizar sus historias hasta convertirlas en cifras y datos que se borrarán en cuanto se actualicen? ¿No son testimonios valiosos?

Lo que los migrantes ven, escuchan, sienten y viven, antes y durante el cruce de la frontera, en escenarios traumáticos que solamente la desesperación económica podría impulsar, se traducen en anécdotas diversas, complicadas y únicas.

EL RÍO BRAVO Y LOS COYOTES

- Eva es una mujer mexicana que migró en el 2002 cruzando el temido Río Bravo con solamente una bolsa de ropa entre sus brazos.

Su historia comienza en Reynosa, Tamaulipas, donde describió una organización criminal cuidadosamente planeada para atravesar a un grupo de personas hasta el territorio americano.

“Ya cuando llegamos (...) como a las 6 de la mañana, nos recogieron unas personas. Esas personas nos llevaron a una casa. Me supongo que era como un tipo “casa de seguridad” donde ahí nos aguardaban mientras otras personas checaban la peligrosidad del río (...)”

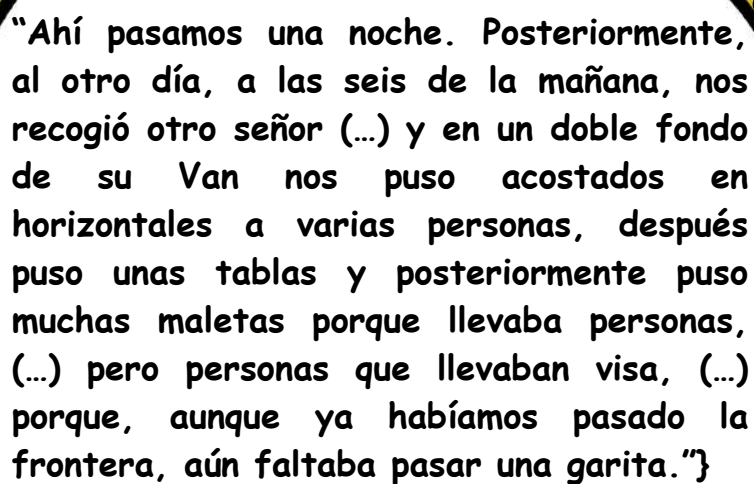
Por medio de radios y comunicaciones internas, finalmente fue montada a una camioneta en la que atravesaría el desierto hasta llegar al ruidoso río. El miedo no paró en ningún momento, y la falta de humanidad de los contrabandistas se hizo presente cuando llegó el momento de cruzar.

“Pues estuvo bastante peligroso porque como que las personas que trabajan (...) en eso de cruzar inmigrantes, los llamados coyotes (...) es como que somos su mercancía de ellos, de cierta manera. Nos cuidan, pero como que solo ven dinero en nosotros. Es una sensación muy, de mucho miedo con ellos...”

Entre gritos y la corriente del río rugiendo furiosamente, Eva se armó de valor para subir a una cámara de neumático y llegar al otro lado, completamente empapada, en donde aceleraría el paso a cambiarse y emprender una errática huida hasta el siguiente punto indicado.

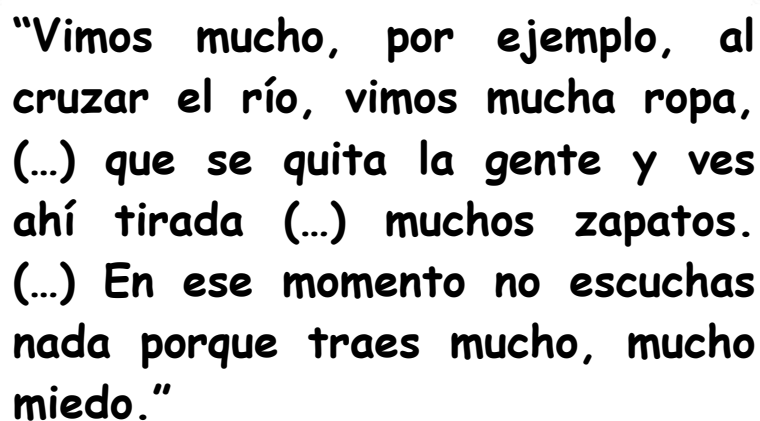
“Ya cuando cruzas el río, pues tu ropa va mojada y te la tienes que quitar delante de quien sea (...) Por eso me imagino que nos llaman en “espaldas mojadas”, porque, pues, finalmente, llegas muy mojado allá (...) Todo fue muy rápido. Muy, muy, muy rápido. (...) Cruzas y corre entre nopaleras, entre hierbas, y corre rápido porque si no te dejan (...) Hay personas armadas y muchas.”

La organización los esperaba entre matorrales con otro vehículo que la transportaría, junto con un grupo de aproximadamente diez personas, hasta un hotel en el que finalmente se sintió segura. Pero no todo terminó ahí, aún tenían que atravesar el cruce fronterizo.



“Ahí pasamos una noche. Posteriormente, al otro día, a las seis de la mañana, nos recogió otro señor (...) y en un doble fondo de su Van nos puso acostados en horizontales a varias personas, después puso unas tablas y posteriormente puso muchas maletas porque llevaba personas, (...) pero personas que llevaban visa, (...) porque, aunque ya habíamos pasado la frontera, aún faltaba pasar una garita.”}

Sin contratiempos y con una inevitable sensación de alivio, Eva finalmente cruzó el punto de seguridad hasta llegar sana y salva a San Antonio, Texas.



“Vimos mucho, por ejemplo, al cruzar el río, vimos mucha ropa, (...) que se quita la gente y ves ahí tirada (...) muchos zapatos. (...) En ese momento no escuchas nada porque traes mucho, mucho miedo.”



KAPOW!



EL TREN Y LA MIGRA

Juan, por otra parte, comenzó su viaje en el año 2000 desde Piedras Negras, Coahuila, atravesando un viaje bastante largo y peculiar, en el que recuerda que la suerte estuvo constantemente de su lado.

"(...) el Río Grande lo cruzamos y el agua nos llegaba a la rodilla (...) lo más canijo, así que tuve que flotar, donde cruzamos un canal como de unos 7 metros, un canal de riego. (...) cuando cruzamos el río, estaba una migración ahí. Milagrosamente no nos miró porque nos tiramos al suelo a las hierbas, pero una cosa muy rara."

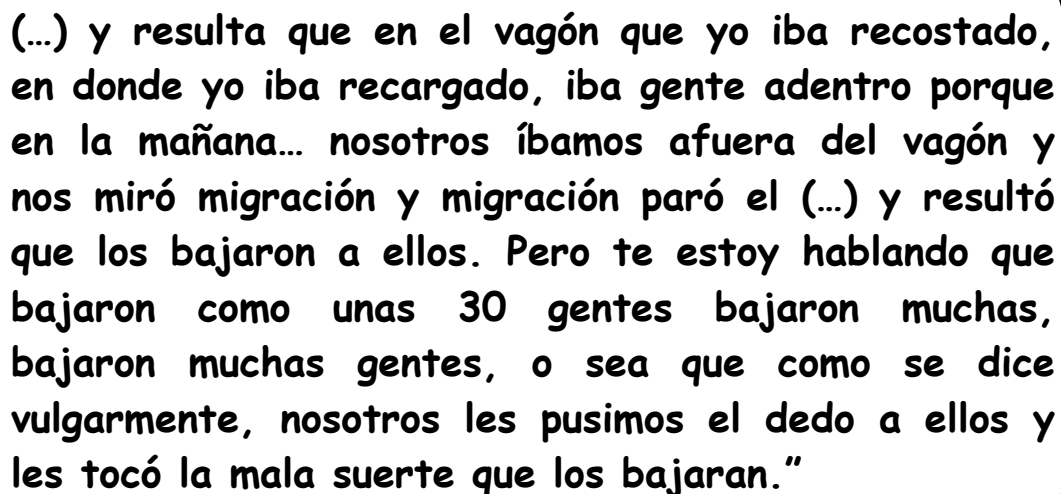
Tras correr unos cuantos minutos y pasar una noche refugiado con sus acompañantes en un "diche", el cual, describe como un pequeño cuarto en el que los peatones se pueden refugiar de las lluvias, finalmente llegó el momento de montarse al tren de la línea 10, que atraviesa toda la frontera, desde Tamaulipas hasta California.

"Mira íbamos cuatro personas: Rubén, Rosaura, Ventura... él fue el que nos llevó, y yo. (...) cuando fuimos al tren pasaron cosas imposibles de creer, mucha gente no me la quiere creer a veces. Bendito sea Dios, corrimos con mucha suerte.

"(...) Nos quedamos en los banquillos del tren, no en vagones, en los banquillos que tiene el tren. Luego llovió muy fuerte, estuvo lloviendo mucho, mucho, mucho, mucho. Nos cubrimos con cartones."

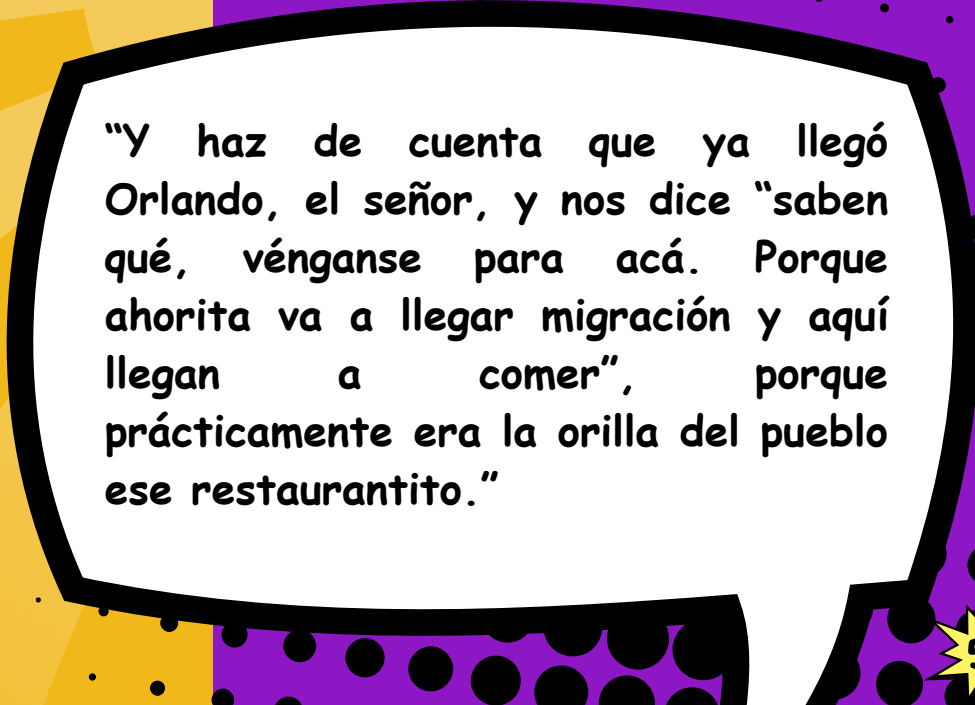
Durante el camino, Juan tuvo tantos encuentros con la migra que le resultó un milagro inexplicable el que nunca se hayan topado con ellos.

"Es increíble que pasara migración y los cartones prácticamente nos hacían una casa, una casita, y no se pararon a revisar."



(...) y resulta que en el vagón que yo iba recostado, en donde yo iba recargado, iba gente adentro porque en la mañana... nosotros íbamos afuera del vagón y nos miró migración y migración paró el (...) y resultó que los bajaron a ellos. Pero te estoy hablando que bajaron como unas 30 gentes bajaron muchas, bajaron muchas gentes, o sea que como se dice vulgarmente, nosotros les pusimos el dedo a ellos y les tocó la mala suerte que los bajaran."

Tras correr unos cuantos minutos y pasar una noche refugiado con sus acompañantes en un "diche", el cual, describe como un pequeño cuarto en el que los peatones se pueden refugiar de las lluvias, finalmente llegó el momento de montarse al tren de la línea 10, que atraviesa toda la frontera, desde Tamaulipas hasta California.



"Y haz de cuenta que ya llegó Orlando, el señor, y nos dice "saben qué, vénganse para acá. Porque ahorita va a llegar migración y aquí llegan a comer", porque prácticamente era la orilla del pueblo ese restaurantito."




POW!



OTRAS HISTORIAS

No importa cuántos testimonios se encuentren repartidos por el mundo, la cantidad de experiencias que hay son tan variadas que realizar una recopilación de ellas, con la empatía necesaria para realizarla, resultaría en una antología llena de travesías sin igual. Desde cruzar por diferentes medios, como son el río y el tren, con diferentes acompañantes, traficantes de personas o familiares experimentados, así como correr con suertes distintas.


BOOM



Nadie que cruce la frontera ilegalmente olvida su historia y nadie que escuche esa historia debería olvidar quién la vivió. No es una historia de ficción, no es una experiencia aislada: es un fenómeno social que están atravesando decenas de personas mientras lees este artículo.



REFERENCIAS

 Pew Research Center. (2002). Cuántos indocumentados. (en línea). Disponible en: <https://www.pewresearch.org/hispanic/2002/03/21/how-many-undocumented/>



“LAS DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE EN GENERACIONES POST – PANDÉMICAS”

 Autor (es):

Ximena Martín del Campo Herrera y Ángel Gabriel Gómez Corona.

 Carrera: Comunicación

 Plantel: León / Paraísos


RESUMEN

En el año 2020 la manera de estudio y aprendizaje cambiaron por completo debido a la aparición del virus COVID - 19 y la posterior pandemia que este generó la manera de interactuar y compartir en las aulas se tuvo que trasladar a los medios virtuales, y tanto los estudiantes como los profesores se enfrentaron a varios retos, principalmente a la adaptación a este nuevo modelo de clases.

Es por esto que, tras tres años del inicio de estos hechos y siendo parte activa de ellos al ser estudiantes, decidimos llevar a cabo una investigación para saber cuáles son las dificultades del aprendizaje en las generaciones post - pandémicas.

Para esta investigación se realizaron 120 encuestas a jóvenes de entre 17 a 30 años, siendo el 30% estudiantes que cursan la preparatoria, mientras que el 70% son de universidad, todos ellos pertenecientes a escuelas de la ciudad de León, Guanajuato durante septiembre y noviembre del 2023.

Los resultados recabados durante este trabajo nos hablan acerca de que debido a que los profesores y estudiantes se mudaron a las plataformas digitales, a pesar de que la pandemia ya terminó, el uso de estos medios perdura, pues se ha vuelto parte esencial de las formas de impartir y comunicar de los maestros hacia los alumnos y viceversa, además de que los estudiantes tienen una menor preferencia a realizar apuntes a mano, lo cual era común previo a la pandemia, esto es porque los profesores comparten el material a través de




medios digitales y estos documentos son utilizados como medio de estudio por los alumnos.

En cuanto a la parte social, la reintegración y los problemas emocionales son señalados como las principales dificultades que enfrentaron los estudiantes, lo cual ocasionó que su desempeño no sea bueno y se puede señalar como una consecuencia del aislamiento y la barrera interactiva que ocasionaron las clases virtuales.

También señalan que los temas son más comprensibles en clases presenciales, así como la comunicación es mejor, esto puede estar directamente relacionado debido a que, de manera presencial existe una retroalimentación directa hacia los estudiantes, lo cual también es factor para crear mejores relaciones entre compañeros.

Dentro de las desventajas que señalan los alumnos respecto al regreso a las clases presenciales es que es más costoso asistir a la escuela, esto puede estar relacionado con los gastos de transporte y comida.



Finalmente, se destaca que la comodidad no es un factor clave para que el aprendizaje sea mejor, sino la comunicación y retroalimentación de ambas partes, profesor - alumno y alumno - profesor. Algo que puede ser crucial para que el aprendizaje en estas generaciones post - pandémicas sea exitoso es encontrar un punto clave entre las ventajas que se tenían en las aulas virtuales y las que se señalan respecto a las clases presenciales. Se puede hacer buen uso de los medios digitales y documentos proporcionados por los profesores, pero sin dejar de lado la comunicación y retroalimentación respecto a la impartición de clases, dudas sobre tareas y comentarios posteriores después de la entrega de trabajos, para lograr que los alumnos puedan desempeñar y desarrollar de manera adecuada sus capacidades.



BANG

“LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN EL CONSUMO DE MODA EN MÉXICO”

 Autor (es):

Julieta Rodríguez Reyes, Scarlett Geraldine Zamudio Garnica, Maressa Hernández Aguirre, Karla Citlalli Martínez Domínguez.

 Carrera: Comunicación

 Plantel: Moreleón

RESUMEN

La moda es una mezcla de tradiciones y tendencias globales que se reflejan en la vestimenta. A lo largo del tiempo, ha evolucionado y se ha adaptado a diversos factores culturales y socioeconómicos, es cíclica. La moda es una forma de expresión que refleja lo que vivimos, lo que sentimos y lo que somos, es nuestra presentación al mundo.


En la actualidad los medios de comunicación influyen en la imagen que tiene la industria de la moda y esto crea diferentes formas de consumo entre las personas, creando así una cultura de consumo textil diferente a lo que se conocía en México.

LA MODA EN MÉXICO

La historia de la moda en México no solo se cuenta con colores, líneas, texturas y diseño. Tiene un lenguaje que igual se llama idiosincrasia, tradición o canon cultural. Que revive lo más profundo de los sentimientos de una época y exalta o se apropia de valores nacionales, extranjeros o universales. (Oropeza, 2022)

México posee una rica herencia textil, especialmente en los bordados, que representan la identidad del país y que conllevan parte de la historia e identidad como mexicanos. La moda mexicana ha sido fuente de inspiración para diseñadores tanto nacionales como extranjeros. Con la globalización, la moda se ha vuelto más influenciada por el mundo digital y la interacción entre culturas.

KAPOW!



La forma de consumir moda ha cambiado, volviéndose más aspiracional y competitiva, esta va más allá de la ropa, es una forma de representarse y expresarse. La imagen visual que proyectamos habla de nuestra identidad y origen. Aunque la moda puede ser compleja en su flujo, sigue siendo una parte importante de la vida cotidiana, mostrando quiénes somos y hacia dónde nos dirigimos.

En México es una fusión de elementos nativos y globales que evoluciona constantemente. Representa la identidad, la historia y las aspiraciones de la sociedad, reflejando la forma en que nos presentamos al mundo y cómo nos conectamos con otras culturas. (Moraila y Menchaca, 2017).



MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES

La comunicación digital, realizada a través de herramientas tecnológicas, tiene un impacto significativo en las decisiones de compra de ropa. Esta forma de comunicación, que surgió con la Revolución Digital, ha evolucionado con la llegada de internet y las redes sociales.

A diferencia de la comunicación tradicional, la digital es inmediata y accesible para la mayoría de las personas en la actualidad.

La comunicación digital influye en la percepción de los jóvenes y en las estrategias de publicidad y marketing en medios digitales como lo son las redes sociales, se han convertido en canales fundamentales para transmitir mensajes publicitarios y de moda. Los anuncios buscan generar emociones y crear "necesidades" en los consumidores, influyendo en sus estilos de vida y decisiones de compra. (González, 2023).


En particular, los jóvenes son altamente influenciados por la publicidad en medios digitales.

Las marcas de moda suelen utilizar estrategias para atraerlos y generar sentimientos de pertenencia. Pero a su vez la publicidad digital moldea estereotipos sociales y crea tendencias.

Aunque la comunicación digital tiene ventajas, también puede limitar la percepción de la realidad y promover la necesidad de lo nuevo. (González, 2021).



BANG



Las plataformas digitales han revolucionado la relación entre la moda y los medios. La moda se inspira en eventos y tendencias globales compartidos por los medios digitales, y a su vez, estos medios comparten lo que sucede en la industria de la moda. El marketing digital es esencial en este contexto. A través de diferentes medios digitales, las marcas transmiten mensajes que crean identidad y despiertan interés en los consumidores. La comunicación coherente y estratégica es vital para atraer y retener clientes.

Los medios digitales también han impulsado las compras en línea y han permitido un mayor acceso y rapidez en la comunicación. En general las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la comunicación de las marcas y en la generación de emociones que impulsan el consumo.




CONSUMO COMO PARTE DE LA CULTURA DE LA MODA


Los consumidores jóvenes mexicanos han evolucionado en su forma de pensar al pasar por obtener moda superficial, a mostrarse empáticos con la industria textil para darle ese sentido de identidad en la cual promovido por los medios de comunicación asimilan el significado de conocer el fenómeno mundial de la moda, esto gracias al poder de las conexiones del internet, que pueden sentirse cercanos con las marcas a través de una pantalla aún estando en diferentes puntos del mundo; en las cuales pueden ser parte de las pasarelas de moda, conocer cuáles son los materiales que utilizan al elaborar las prendas, la influencia de personas famosas, hasta encontrar canales digitales para aprender sobre cómo utilizarlas al vestir.





WOW


FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE MODA EN LOS JÓVENES:

 Amplificación del ideal de belleza: Existe el impacto positivo o negativo de la autoestima, por lo que la moda influye en el estado de ánimo.

 Culturas urbanas: Una forma de expresión de comunicación es a través de la vestimenta.

 Enfoque creativo y artístico: No existe cercanía tras no entender el concepto de la temática.

 Los medios de comunicación: La influencia con las marcas, esto de acuerdo a las estrategias de marketing digital.

 Valoración con la sostenibilidad: El objetivo de actuar de forma responsable.


La Procuraduría Federal del Consumidor alienta a los jóvenes a promover la moda sostenible *slow fashion* en la cual, es una tendencia que rechaza a la producción masiva de prendas y accesorios para optar por piezas duraderas.

Algunos de estos elementos que se están implementando en el mercado de México son: Reciclaje de textiles, fibra de piña, textiles con cítricos, setas y cactus. (Procuraduría Federal del Consumidor, 2021)

CREACIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING EXITOSAS

La moda y los medios de comunicación digitales tienen una gran similitud y es que en ambos influye en gran medida las tendencias del mundo exterior, por ejemplo, cada cambio de temporada es una oportunidad para reinventarse y poder ofrecer al público las prendas más innovadoras y ser las más populares y demandadas. Mientras que los medios de comunicación digitales se influyen también por lo que es tendencia, es decir, de lo que el público está hablando y los temas de interés que tienen. (Anónimo, 2023).

Para que el contenido de moda que los medios digitales ofrecen a las y los jóvenes sea de interés deben estar apegados a las tendencias y a los formatos de cada una de las plataformas ya que la manera en que vendan una marca o prenda de vestir en los canales de TikTok no será igual que venderla en canales de Instagram o Facebook.



Para ello medios de comunicación digitales y la industria de la moda deben trabajar de la mano y en conjunto saber cómo realizar campañas exitosas que logren posicionar las marcas. La realización de una campaña de marketing exitosas conlleva muchos puntos en los que se debe prestar total atención para que, dé buenos resultados, no es conveniente que haya dos o más campañas en el mercado ya que el público se confundirá y terminarán fracasando todas, es por ello que también al planear una campaña, deben especificarse los detalles del tiempo.

Para la realización de una campaña de marketing exitosa debes conocer el público target, es decir, aquellos que consumirán tus productos y además se fidelizarán a tu marca teniendo así un nicho fuerte y sólido que junto con ellos llegarás al objetivo más importante, la venta para después identificar la temporada y las tendencias para saber cómo tu marca se suma a ellas.

Por otro lado, un punto fuerte a tomar en consideración es el uso de los medios de comunicación con responsabilidad, es decir que las marcas y medios de comunicación publiquen y difundan contenido veraz para mejorar el consumo de moda de las personas y no verse en un riesgo constante.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, podemos ver la influencia de las campañas de marketing en medios digitales y su influencia en la relación de los jóvenes y la moda, generando un mayor consumo textil.



REFERENCIAS

- 📢 Anónimo. (05/06/2023). "Cómo influye la publicidad en los jóvenes".(en línea). Disponible en: <https://www.comunicare.es/como-influye-la-publicidad-en-los-jovenes/>
- 📢 González, I. (07/06/2023). "Qué es comunicación digital y por qué es importante en las empresas". (en línea) Disponible en: <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>
- 📢 González Pérez, Paula "Comunicación de moda y su evolución digital en las redes sociales". Trabajo de fin de grado en Administración y Dirección de Empresas (Junio 2021) Pág. 10. (en línea) Disponible en: <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/23360/TFG%20González%20Pérez,%20Paula.pdf?sequence=1>
- 📢 Moraila Mayer, E. G., & Menchaca Rodríguez, R. (2017). El impacto de la moda en los jóvenes. Jóvenes en la ciencia, 3(2), 1128-1133.(en línea). Disponible en: <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1906>
- 📢 Oropeza (2022) ¿Cómo la moda mexicana impacta y refleja originalidad al mundo?, Costavana, the sun is out.(en línea). Disponible en: <https://www.costavana.com.mx/moda-mexicana-un-icono-de-la-vestimenta-e-indumentaria-textil/>
- 📢 Procuraduría Federal del Consumidor. (s/f). Moda sostenible Slow Fashion. gob.mx.(en línea). Disponible en: <https://www.gob.mx/profeco/es/articulos/moda-sostenible-slow-fashion?idiom=es>

"POTENCIANDO LAS VENTAS EN LÍNEA A TRAVÉS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES"

 Autor (es):

Liza Mariana Olvera Martínez, Paulina Guadalupe Tenorio Aguilera, Juana Carmona Moncada y Ruth Armenta Cisneros.

 Carrera: Comunicación

 Plantel: Moreleón

RESUMEN


Hemos sido testigos de una revolución en la manera en que las empresas operan y se comunican con los clientes. La evolución de las redes sociales ha creado una nueva y emocionante oportunidad para las empresas de todo el mundo: vender en línea utilizando estas plataformas digitales. Originalmente concebidas como herramientas para la comunicación y el intercambio de ideas, las redes sociales se han convertido en una poderosa herramienta comercial que permite a las empresas llegar a una audiencia más amplia y diversa que nunca.

Las marcas ahora pueden promocionar y vender sus productos o servicios directamente a través de estas plataformas, eliminando barreras geográficas y acercándose a los clientes de una manera más personal y relevante.

En este artículo, se analizará cómo la venta en línea a través de las redes sociales se ha convertido en un elemento clave de muchas estrategias comerciales. Se explorarán los beneficios que ofrecen, desde llegar a una audiencia global hasta poder crear interacciones significativas con los clientes. También como las mejores prácticas y estrategias efectivas para capitalizar esta tendencia revolucionaria.



BANG



Únase en este viaje al mundo de las ventas en línea a través de las redes sociales y descubre cómo la convergencia dinámica de la tecnología y el comercio está cambiando la forma en que se compra y vende, redefiniendo el entorno comercial y creando nuevas oportunidades para el éxito.

LA IMPLEMENTACIÓN



Una empresa debe poner en marcha con previo análisis de forma estratégica con un enfoque específico, clasificar las funciones, periodos de vigencia elementos a vender coordinación de todos los canales implicados, dividir objetivos de los equipos de trabajo división de esfuerzo y enfoque, contar con estrategias generales de ventas y un responsable para su correcta aplicación en todos los departamentos.

Este plan nos permitirá identificar aquellas cosas que debemos potenciar o cambiar en nuestra empresa con el fin de alcanzar nuestros objetivos de ventas, así como validar si nuestro modelo de servicio o producto es el adecuado para el segmento de público que hemos identificado.


Entre otros beneficios del plan estratégico de ventas cabe mencionar su capacidad para cumplir con el presupuesto de ventas, mantener enfocado a todo el equipo y dotar a nuestra fuerza de ventas de los recursos necesarios e indispensables para lograr un trabajo más productivo.

EL INICIO DE UN TODO



Para poder empezar a vender en línea se debe tomar en cuenta los siguientes pasos: investigar, aprender y observar de tu competencia esto para poder ver cuáles son tus puntos buenos, y cuáles debes mejorar al mismo tiempo identificar en qué estás fallando, elegir tu nicho de mercado, enfocarte a que segmento de gente le vas a vender, investiga a la competencia en el mundo digital observar cómo manejan las otras empresas sus redes sociales y cuál es la técnica que están utilizando, elegir la forma jurídica de tu negocio si eres dueño propio tienes más socios o cuántos forman parte de tu empresa.

Generar utilidades es el mayor objetivo de la empresa para eso es necesario estar preparado e informado para cualquier tipo de situación conocer temas fiscales, marketing e incluso las tenden-



cias actuales para lograr un buen resultado.

Un plan de capacitación de ventas atenderá las necesidades de desarrollo de tu equipo. Por tanto, esta es una acción estratégica para potenciar los resultados de tu fuerza comercial, las diferentes capacitaciones que pueden brindar por parte de los directivos de la empresa, así como pláticas, conferencias, actividades observando el giro de la empresa y lograr cumplir las metas u objetivos más fácil, rápido y conciso, un programa de capacitación de ventas es, autoconocimiento, autogestión empatía, trabajo en equipo y gestión de conflictos. (Casarotto, 2021)



LA RED SOCIAL COMO PUNTO DE VENTA


Las ventas en línea a través de las redes sociales, permite que los comerciales establezcan relaciones de confianza y fomentar su creatividad en un espacio digital para así conseguir los objetivos de venta, las redes sociales aumentan las ventas gracias a la facilidad y la rapidez con que tú evalúas el producto o servicio es lo que la hace tan efectiva como canal de venta, la implementación de una nueva imagen a

través de un pequeño comercial es lo que hace la diferencia ante los ojos del público que le llamará la atención tu producto, una tienda virtual donde tus productos estén constantemente en movimiento llevan a una mejor evolución en tus ventas.

Es importante ya que en el mundo actual cada día se va modernizando y se está dominando por la era digital y al mismo tiempo son una enorme mejora para el aumento de las ventas y tus ingresos generen beneficios mayores, ya que también las empresas pueden mejorar su credibilidad en las redes sociales de manera más natural y generar más publicidad para convertir a sus posibles compradores en clientes. (LinkedIn, n.d.)



SUPER!



Independientemente de la plataforma que uses para llegar a tu público objetivo, asegúrate de que sigues las recomendaciones para vender a través de redes sociales, (Da Silva, 2022), crea una marca profesional con valor, forja una relación con tus clientes implementando nuevas estrategias de venta, muestra un lado auténtico de tu empresa, aprovecha la información para estar al corriente y mantener la coherencia de la información que estarás dando a conocer sobre tu producto, optimiza tus perfiles de uso de venta para que sean mejor para el manejo de tus clientes, comparte contenido para reforzar tu credibilidad y utilidades así como mayor conocimiento de tu producto y marca para un aumento en las ventas e implementar nuevas estrategias para un el crecimiento de clientes.

WOW




CONCLUSIÓN


La implementación de nuevas herramientas digitales incrementa la economía en las empresas, así como el conocimiento del producto basándose en un diseño de marketing, estableciendo una nueva creación para la visión de tus clientes.



REFERENCIAS

 Casarotto, C. (2021). Plan de capacitación de ventas: conoce los pasos para capacitar a tus vendedores. Rock Content - ES. (en línea) Disponible en: <https://rockcontent.com/es/blog/plan-de-capacitacion-de-ventas/>

 Da Silva, D. (2022, July 7). Redes sociales como canal de ventas: genera más ventas en 4 pasos. Zendesk MX. (en línea) Disponible en: <https://www.zendesk.com.mx/blog/redes-sociales-como-canal-de-ventas>

 Venta con redes sociales: ¿qué es y por qué es importante? | LinkedIn Sales Solutions. (n.d.). (en línea) Disponible en: <https://business.linkedin.com/es-es/sales-solutions/social-selling>



ANÁLISIS DE LA CARTA PORTE Y SU INCUMPLIMIENTO

 Autor (es):

Anahí Andrade Malagón, Aradey Valentina Ramírez Reyes y Dulce María González Ruíz.

 Carrera: Admon de Empresas y Contaduría Pública
 Plantel: Moreleón

RESUMEN

La Carta Porte es un documento fiscal emitido que se usa como complemento de factura y su función es proporcionar información detallada para avalar el traslado de bienes y mercancías, ya sea mediante transporte propio o mediante servicios de fletes externos.


Su uso imperativo se aplicó en 2022, el cual ya era 100% indispensable en el traslado de bienes, por lo que quien transportara mercancía debía portarlo de forma impresa o digital sin importar que tuviera errores en su llenado. A partir de agosto de 2023 se procederá a aplicar multas y sanciones por información y llenado incorrecto, si es que no se realizan prórrogas o se publican nuevas reglas en la Resolución Miscelánea.

OBLIGACIÓN DE EMITIR LA CARTA PORTE

Si bien se es propietario de los medios de transporte y de los bienes o mercancías que se transportan, pero no se reciben ingresos por el traslado, se debe emitir el CFDI con el complemento Carta Porte. Los sujetos obligados a emitir CFDI con complemento Carta Porte son los contribuyentes que realicen cualquiera de las siguientes actividades:


- *Servicio de transporte de carga general y especializada, que circulen por vía terrestre, férrea, aérea, o naveguen por vía marítima.*

KAPOW!

- 
- Servicio de paquetería y mensajería, de grúas de arrastre, salvamento y depósito de vehículos.
 - Traslado de fondos y valores o materiales y residuos peligrosos.
 - Contrato de servicio de transporte de bienes o mercancías en territorio nacional.
 - Otros servicios que impliquen la transportación de bienes o mercancías. (Resolución Miscelánea Fiscal para 2023)

El CFDI no es lo mismo que la Carta Porte, ya que cada uno incluye diferente información.

El complemento Carta Porte es un documento anexo que amplía y detalla la información referente a los bienes transportados, el medio por donde es movilizad, la ruta que siguen y sobre quiénes la transportan.




A diferencia del complemento, los CFDI solo especifican los datos referentes a la operación/transacción, a los entes involucrados en ella, a los montos e impuestos. La emisión de la Carta Porte es obligatoria para las personas físicas y morales que requieran realizar el traslado de bienes o mercancías en territorio nacional.

Esta puede tener diversas funciones, como comprobante de entrega de las mercancías o carga, como contrato de transporte entre el cargador y el propietario, como factura correspondiente al servicio de traslado ofrecido, como documento que compruebe la propiedad de los bienes o como un informe detallado de los artículos que se transportan.

La información registrada en la Carta Porte va a variar dependiendo de las partes involucradas en la operación y en el traslado, el medio por el que transporte y el tipo de CFDI de acuerdo a quién lo expide (Ingreso o Traslado).

Algunos traslados pueden incluir más de un medio de transporte, dependiendo la distancia y el destino establecidos.





El autotransporte abarca el traslado por carretera, local, por grúas de arrastre y salvamento, de mensajería y paquetería, de mudanza; la vía marítima se refiere al transporte por navegación en aguas de los litorales del país.


El CFDI de tipo Ingreso es requisito para las personas que presenten servicios de transporte de bienes o mercancías y el CFDI de tipo Traslado es requisito para personas que requieran trasladar los bienes o mercancías, independientemente del motivo por el que lo necesiten. Ambos CFDI deben ir acompañados del complemento Carta Porte.

Existen diversas secciones y subsecciones contenidas en la estructura del documento anexo, sin embargo, no todas son requeridas en el llenado, esto dependerá de la mercancía y el transporte por el que son trasladadas.



MODELO DE FILTRO


La obligación de expedir comprobantes mediante documentos digitales (el complemento Carta Porte) se encuentra establecida en el Código Fiscal de la Federación artículo 29 y 29-A, donde



se establecen los requisitos de los comprobantes adicionales, dependiendo de la finalidad y tipo de comprobante.

Los entes o contribuyentes sujetos a emitir el complemento, la modalidad del traslado o servicio de transporte, la clasificación de los bienes transportados, los tramos de jurisdicción federal para el traslado de bienes y/o mercancías así como los casos especiales de transporte (mercancías de importación, exportación, distribución de hidrocarburos o petrolíferos, transportistas residentes en el extranjero) están sujetos a las disposiciones publicadas en las reglas de la Resolución Miscelánea Fiscal actualizadas cada año por el Servicio de Administración Tributaria.

1. Los propietarios de los bienes que los trasladan con sus propios vehículos (persona física o moral)
2. Los transportistas dedicados a brindar servicios de traslado de bienes (persona física o moral)




Las personas que no están obligadas a emitir el complemento Carta Porte son quienes cumplan con alguna de las siguientes condiciones:

- Transporte de mercancías o bienes en zona local.
- Transporte de mercancías con vehículos que no excedan las dimensiones y peso de un camión tipo C2 (peso de 4 toneladas o mayor, 2 ejes, 6 llantas y dimensiones de eje a eje: mínimo 5.0 m y máximo 12.0 m, 2.60 m de ancho y 4.15m de alto) y que en el trayecto del tramo federal, no exceda la distancia de 30 km entre el origen y el destino.
- Traslado exclusivo de mensajes o sobres sin valor comercial.

En caso de que hubiese infracciones de incumplimiento en la emisión del complemento pueden incurrir en multas o sanciones que pueden agraviar a la empresa y sujetos involucrados.

De \$400.00 a \$600.00 por cada comprobante fiscal que se emita y no cuente con los complementos que se determinen mediante las reglas de carácter general, que al efecto emita el Servicio de Administración Tributaria.



Por no expedir la documentación que compruebe el traslado de mercancías: De \$880.00 a \$17,030.00 (Código Fiscal de la Federación).


Además, las autoridades pudiesen aplicar otras sanciones por razones de que no se comprueba el origen o compra de los bienes, pero que aún no se han establecido en la ley concretamente sobre infracciones en la emisión de CFDI. No se podrá deducir la erogación que se realice por el servicio de transportación para efectos del Impuesto sobre la Renta (ISR), y por lo tanto, no se podrá acreditar el Impuesto al Valor Agregado (IVA). No se podrá demostrar el origen y destino de la mercancía, considerándose como posible mercancía ilegal (Fiscalía, 2021).



ANÁLISIS

El CFDI o factura electrónica contiene diferentes secciones, sin embargo, anexándole el complemento Carta Porte se incluyen muchas más secciones y apartados.



A large, stylized graphic of the word "POW!" in a bold, colorful font, with a blue and purple gradient. The letters are outlined in black and have a slight shadow effect. The background behind the text is a mix of yellow and purple.A graphic of a sunburst or starburst shape, composed of several black lines radiating from a central point, located in the top left corner of the page.

La parte referente solamente al CFDI contiene las secciones de emisor, receptor, fecha, subtotal, impuestos, importe, tipo de moneda, concepto y CFDI relacionados. Aparte de estos datos, en el complemento se especifican las secciones origen, destino, tipo de CFDI, medio de transporte, detalle de las mercancías, figura del transporte, propietario, notificado y arrendatario; estas secciones son referidas específicamente a datos de los bienes trasladados, al medio de transporte y los entes involucrados desde el origen hasta el destino.

Es importante tomar en cuenta los datos y medidas requeridas para el llenado del documento, ya que esto facilitará su emisión y puede variar la complejidad del llenado dependiendo los medios utilizados y el trayecto que sigue el traslado.



Cabe resaltar que es fundamental consultar los catálogos de las claves y descripciones de los datos requeridos en el llenado de la factura, mismos aportados por el SAT.

En pocas palabras, los campos referidos al destino, origen, mercancías, fecha, montos serán los mismos en cada caso, pero en cuanto a la información sobre el medio de transporte serán llenados conforme a las especificaciones de cada uno de ellos. Es posible que no todos los campos sean llenados en la emisión del complemento.

Gracias a los sistemas informáticos se puede ejecutar la emisión de los CFDI con el complemento carta porte de manera sencilla y rápida, ya que estos guardan los datos de cada viaje o ruta que se sigue en los envíos de mercancías y también almacena los datos fiscales de los receptores y los transportistas que participan. Este ha sido un impulso para la implementación de la Carta Porte dentro de las empresas, el único inconveniente sería que debe pagarse por ese sistema y darle mantenimiento y actualización. De igual manera el SAT pone a disposición el portal de contribuyentes gratuito, sin embargo, es un proceso más tardado y puede tener fallas técnicas.




BENEFICIOS Y VENTAJAS

En la actualidad puede haber gran mayoría de complicaciones al introducir el complemento Carta Porte en la contabilidad de las empresas, sin embargo, esta puede ayudar a obtener un mayor control de rutas y envíos de mercancías y asegurar una entrega correcta y respaldada ante las autoridades fiscales. Lo cierto es que los beneficios o pros que puede traer su implemento va a depender de cada empresa y su habilidad o conocimientos sobre la Carta Porte.

La carta porte posee ventajas al incluir más requisitos detallados de todo lo que se transporta, dejando saber más información y la cual puede ser usada y aprovechada para tomar ventaja de esta, algunas de las ventajas que son más visibles son las siguientes:

- Se conoce detalladamente el punto de partida y de llegada de las mercancías.
- Se puede crear una estrategia para evitar el contrabando.
- Se pueden evitar problemas entre las empresas de transporte y quienes reciben la mercancía, ya que llevan detalle de todo.
- Se fomenta el comercio formal.



Al momento de la entrada en vigencia del complemento nacen una serie de ventajas para los usuarios: generar confianza a todas las empresas transportistas legalmente constituidas en México.

Con la Carta Porte se identifica de una manera plena la procedencia y el destino de los objetos que se indican en el respectivo contrato. Especificación detallada y sucinta de la tenencia y resguardo de todos y cada uno de los haberes que transitan por jurisdicción mexicana.

Completa identificación de la retención del impuesto al valor agregado que corresponda por la referida actividad de tipo económica. Este monto se verá reflejado en el CFDI de ingreso.

Mantener informada a la autoridad fiscal del origen, dueños y todos y cada uno de los diferentes operarios de transporte de los enseres. Se espera alcanzar el fortalecimiento del comercio formal, de esta manera se da una pelea contra el contrabando y el llamado comercio informal. La Carta Porte deberá ser firmada por las empresas vinculadas. Esta rúbrica podrá efectuarse de manera digitalizada o por intermedio de un sello. Del complemento se emitirán tres ejemplares a un mismo tenor y efecto. (Seidor, 2021)



CONSECUENCIAS NEGATIVAS

La puesta en marcha para dar el correcto cumplimiento a la Carta Porte ha dificultado la operación en las empresas. Este nuevo instrumento representa una mejor vigilancia en áreas federales y pretende demostrar la procedencia de los bienes y su destino, así como combatir el contrabando o robo de mercancías, además de que es una buena herramienta para verificar que estas provengan de una organización autorizada e inscrita en el padrón de contribuyentes, sin embargo, ha presentado dificultades.

Uno de los principales problemas que se han tenido es que ha atrasado el envío y/o embarque, ya que al no estar preparado el comprobante, no se recomienda proseguir con las operaciones. Otro inconveniente es que pueden presentarse imprevistos en la ruta, y atrasar el viaje, por lo que no se cumpliría con la fecha de entrega especificada; averíos en el equipo de transporte, o detalles en el lugar de destino que provocan que se cambien los datos que no coincidan en el documento.



BANG



CONCLUSIÓN

A pesar de las dificultades que pueden surgir, es importante resaltar que antes de comenzar a emitir el complemento Carta Porte, se obtenga asesoría en la materia fiscal y administrativa/técnica, con la finalidad de que conozcan las opciones legales y operativas que mejor les convenga, así como las mejores prácticas para cumplir con las obligaciones aplicables y se logre una mejor planeación fiscal, no solo para evitar sanciones, sino también, como una medida de protección del patrimonio, reducir la carga tributaria y evitar contingencias.

No obstante, a pesar de que no haya dificultades en las operaciones normales de las empresas, no cumplir correctamente con el llenado del complemento, puede provocar su invalidez o nulidad para las declaraciones fiscales en curso.



REFERENCIAS

📢 Cámara de Diputados, Gobierno de México, Código Fiscal de la Federación. (2022, 05 de enero), consultado el 4 de junio de 2023. (en línea). Disponible en: <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CFF.pdf>

📢 Multas por falta de carta de porte. (n.d.). fiscalía. (en línea) Disponible en: <https://www.fiscalia.com/publicaciones/16544>

📢 Seidor. (2021). Carta porte ¿Qué es y cómo afecta a las PYMES? Seidor México - Empresas En Crecimiento. (en línea) Disponible en: <https://www.seidorone.mx/publicaciones/carta-porte-que-es-y-como-afecta-a-las-pymes/>

📢 Servicio de Administración Tributaria, RESOLUCIÓN Miscelánea Fiscal para 2023 y sus Anexos 1, 5, 8, 15, 19, 26 y 27, consultado el 04 de junio de 2023. (en línea). Disponible en: https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5675764&fecha=27/12/2022#gsc.tab=0



“IMPORTANCIA Y APLICACIÓN DE LA AUDITORÍA ADMINISTRATIVA”

 Autor (es):

María Fernanda Cintora Tenorio, Arantza Salazar García y Carlos Humberto López Gutiérrez

 Carrera: Contaduría Pública

 Plantel: Moreleón


RESUMEN

La contabilidad es una de las principales herramientas que se utilizan en la elaboración de las auditorías dentro de las empresas, brindan un respaldo de la información que ayuda a que los resultados que se obtienen sean verídicos y tengan un respaldo de lo que se realiza.

IMPACTO DE LA CONTABILIDAD DENTRO DE LA AUDITORÍA

La implementación de la contabilidad dentro de las auditorías es fundamental para que se lleve a cabo de una forma completa y se obtengan resultados más reales, con esto se puede determinar si el desempeño que las empresas esperan obtener es ideal

con el plan y las metas que se tienen planeadas a corto, mediano y largo, ver cuál es el objetivo que busca, así como el alcance que desean con la proyección que se le está dando a la empresa. Después de esto, quizá quede la duda de ¿Qué es una auditoría contable? Pues bueno, la auditoría contable es un proceso que se lleva a cabo para la evaluación de forma neutra, el movimiento económico que se tenga en una empresa durante un determinado tiempo y su objetivo son las acciones que se realizan conforme a las exigencias legales que se tienen para realizar las acciones que determinan en las empresas. Dentro de las empresas, se pueden llegar a dar de manera muy frecuente este tipo de auditorías por diferentes motivos, ya sea por querer llevar un control, querer hacer un gasto o una inversión fuerte y se necesita un



análisis de las finanzas de la empresa o incluso para cambiar estrategias de manejo de la empresa si es que no se están obteniendo los resultados que se esperaban a inicios del año.

IMPORTANCIA DE LA AUDITORÍA EN UNA EMPRESA




Este proceso es de gran utilidad en las empresas puesto que es una especie de ayuda interna para mejorar la capacidad y el rendimiento de los empleados y de la empresa en sí.



Una auditoría se basa en el análisis y revisión dentro de una empresa, para esto, debe seguirse una serie de pasos la cual ayudará al auditor a tener un mejor control y ver desde otro punto de vista cada área que se tiene en la empresa, estos pasos que debe seguir el auditor se encuentran en la hoja de presentación que le deben entregar al encargado de la empresa antes de comenzar con la auditoría en cuestión. Al finalizar la misma, el auditor entrega las observaciones al jefe inmediato de la empresa para que este haga las correcciones y la empresa comience a trabajar de una forma mejorada.

La Auditoría se define como un proceso sistemático de obtener y evaluar los registros patrimoniales de un individuo o empresa a fin de verificar su estado financiero. Tiene como objeto determinar la razonabilidad, integridad y autenticidad de los estados financieros, expedientes y demás documentos administrativos contables presentados por la dirección así como expresar las mejoras o sugerencias de la organización." (Alcívar, Brito y Guerrero, 2016)






LA ADMINISTRACIÓN COMO SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Es fundamental entender el papel que tiene la administración dentro de una empresa ya que aunque no en todos los casos se lleva de una manera formal, siempre está presente para que una entidad funcione.

La administración es la encargada de aprovechar al máximo los recursos con los que cuenta la empresa para lograr un objetivo específico. Entonces al referirnos que sirve como sistema de control se entiende que es la que rige las reglas a seguir para que las operaciones se realicen de la mejor manera.

Para conocer qué es el control interno administrativo, es necesario aclarar que este se involucra en el plan de organización y los procedimientos y sistema relativos a los procedimientos decisorios que orientan la autorización de transacciones por parte de la gerencia. Implica todas aquellas medidas relacionadas con la eficiencia operacional y la observación de políticas establecidas en todas las áreas de la organización." (Euroinnova, 2023).



Un buen sistema se enfoca en el proceso administrativo que se conforma por planeación, control, dirección y organización, estos elementos abarcan todo lo que la empresa debe tomar hacer para poder llevar un buen funcionamiento y es considerado como un manual que se debe seguir para controlar todas las áreas.



CONCLUSIÓN

La contabilidad, la administración y la auditoría son ramas indispensables para la sobrevivencia de una empresa y tienen en común el objetivo de llevar siempre las operaciones de una manera ordenada y correcta así como también buscar la manera de aprovechar los recursos para hacer crecer la entidad y mejorar constantemente y poder planear estrategias financieras y operativas que traigan un beneficio a futuro.



REFERENCIAS

Euroinnova International online education, que es un control administrativo. Consultado el 5 de agosto de 2023, <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-es-un-control-interno-administrativo>

Flérida María Alcívar Cedeño, María Paulina Brito Ochoa y Martha Jaroslava Guerrero Carrasco (2016). "Auditoría en las empresas", Revista Contribuciones a la Economía (julio-septiembre 2016). Consultado el 04 de agosto de 2023, (en línea) Disponible en: <http://eumed.net/ce/2016/3/auditoria.html>



CONVOCATORIA

REQUERIMIENTOS

- ▶ El tema del artículo es libre, derivado de un proyecto de investigación vigente
- ▶ El escrito debe ser inédito
- ▶ Incluir nombre completo de su autor (es), grado que cursa, facultad y plantel
- ▶ Letra Arial 12 pts. Con un interlineado de 1.5
- ▶ Se sugiere dividir el texto en apartados o secciones con subtítulos en negrita
- ▶ Archivo en procesador de textos de extensión .doc
- ▶ Citas textuales y referencias en estilo APA
- ▶ Las imágenes serán de uso permitido y dando referencia de ellas (gráficos, esquemas, fotografías) se integran en el texto para conocer su ubicación y de igual forma, se envían por separado en archivo formato PNG para su procesamiento y diseño editorial
- ▶ Incluir bibliografía consultada en sistema de citación APA

La Universidad de León por medio del departamento de Investigación, convoca a nuestros alumnos interesados en publicar en la revista semestral **MENTES**

Favor de enviar al siguiente contacto :



Lic. Carolina Caballero



acaballeroh@universidaddeleon.edu.mx



477-251 05 45 ext. 1610

