




# MENTES 12

Enero - junio, Revista Mentés. Año 5, número 12.

## EDICIÓN ESPECIAL



"El impacto que tienen las redes sociales en la salud mental de los adolescentes"

-Daniela Santos Santos  
-Valeria Angélica Gutiérrez Mares  
-Bianca Estefanía Gómez Navarro



Plantel Paraísos

"Uso de la domótica para el diseño de un modelo de vivienda que optimice el ahorro energético"

-Kevin Mauricio Ramírez  
-Luna Nayeli Trujillo Chávez  
-Magaly Morales Parra  
-Celeste Aída Méndez Rivera




Plantel Irapuato

"Análisis de la forma de los materiales de innovación sustentables y ecológicos y cómo impactan actualmente en la construcción de viviendas en México"

-María Guadalupe Abigail González



Plantel Guanajuato



## Proyectos Seminario de titulación

# DIRECTORIO



## PRODUCCIÓN EDITORIAL

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN: Dra. Myrna Ledesma Arvizu

COORDINACIÓN EDITORIAL: Lic. Angélica Carolina Caballero Hernández

## UNIVERSIDAD DE LEÓN

RECTOR: Ing. Fernando Arturo Calderón Espinosa

DIRECCIÓN ACADÉMICA: Ing. Sandra Orozco Chávez

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN: Dra. Myrna Ledesma Arvizu

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN INTEGRAL: Ing. José Ángel Cu Gutiérrez

## DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

DIRECTORA: Dra. Myrna Ledesma Arvizu

ÁREA DE METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN ACADÉMICA: Lic. Juan Pablo Escalera Juárez

ÁREA DE DIFUSIÓN ACADÉMICA Y ESTUDIOS CUANTITATIVOS: Lic. Angélica Carolina Caballero Hdz

## DISEÑO EDITORIAL

Lic. Angélica Carolina Caballero Hernández



Revista Mentes es una publicación institucional de periodicidad semestral, Enero-junio 2023. Editada por la Dirección de Investigación de la Universidad de León. Justo Sierra #230, Zona Centro, C.P. 37000. León, Gto. Tel. 01 (477) 251 05 45. Ext. 1201. Email: [investgacionudl@universidaddeleon.edu.mx](mailto:investgacionudl@universidaddeleon.edu.mx) Reserva de título: 04-2007-012511324300-102, ISSN: 1665-4811. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la posición de los editores, ni de la institución.



# INDICE

EDITORIAL ..... 04

## FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIANTES DE DISEÑO GRÁFICO EN LA UDL PLANTEL CELAYA.

Leslie Isabel Razo Ramírez, Karen Estefany Ladino Ramos y Arlette Nayeli Hernández Ramírez / Plantel Celaya ..... 07

BENEFICIOS DE LA IMAGEN DE MARCA EN EMPRESAS DE CELAYA.

Cecilia Gabriela Quiroz Bolaños, Fátima Judith Chávez García, Diana Laura Morales Trujillo y María Fernanda Grace Rodríguez Macías / Plantel Celaya..... 14

## FACULTAD DE ARQUITECTURA

USO DE LA DOMÓTICA PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE VIVIENDA QUE OPTIMICE EL AHORRO ENERGÉTICO.

Kevin Mauricio Ramírez, Luna Nayeli Trujillo Chávez, Magaly Morales Parra y Celeste Aída Méndez Rivera / Plantel Irapuato ..... 21

ANÁLISIS DE LA FORMA DE LOS MATERIALES DE INNOVACIÓN SUSTENTABLES Y ECOLÓGICOS Y CÓMO IMPACTAN ACTUALMENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS EN MÉXICO.

María Guadalupe Abigail Luna González / Plantel Guanajuato..... 34

## FACULTAD DE PSICOLOGÍA / PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL AMBIENTE LABORAL EN LOS DIFERENTES NIVELES DE ANSIEDAD EN LOS TRABAJADORES DE LA INSTITUCIÓN DE SALUD PÚBLICA DEL ESTADO DE GUANAJUATO EN EL ÁREA DE DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN.

María del Carmen Prieto Barajas / Plantel Guanajuato..... 42

REPERCUSIÓN DE LA DEPRESIÓN POST PANDÉMICA EN EL ÁMBITO LABORAL Y EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES.

Silvia Berenice Briseño Rodríguez, Sergio David Saldaña Rosas y Martha Eugenia Mares Rodríguez / Plantel Paraísos ..... 50

# ÍNDICE

## FACULTAD DE COMUNICACIÓN

EL IMPACTO DE LAS FAKE NEWS DE TWITTER EN LA SOCIEDAD.  
Evelyn Michelle Ruiz Díaz, Martín Alexis Calderón Vega  
y Fabian Villalobos Pérez / Plantel Moroleón..... 56

INFLUENCIA DE LOS RETOS EN LAS REDES SOCIALES EN EL  
COMPORTAMIENTO HUMANO: UN ANÁLISIS CRÍTICO DESDE LA PERSPECTIVA  
DE LOS JÓVENES ADOLESCENTES EN LA ERA DIGITAL.  
José Rafael Zamora García / Plantel Paraísos ..... 61

LA CRISIS DEL PERIODISMO ANTE LA ERA DIGITAL: EL DEBATE DE QUIÉN SÍ  
Y QUIÉN NO ES PERIODISTA.  
Lizbeth Rodríguez, Jaime Villanueva y Juan Carlos Romero / Plantel Paraísos..... 68

EL IMPACTO QUE TIENEN LAS REDES SOCIALES EN LA SALUD MENTAL  
DE LOS ADOLESCENTES.  
Daniela Santos Santos, Valeria Angélica Gutiérrez Mares y  
Bianca Estefanía Gómez Navarro / Plantel Paraísos..... 72

## ¡LLEGASTE A LA META!

REMEMBRANZAS DE GRADUACIÓN..... 78

CONVOCATORIA..... 86



# EDITORIAL

## ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: JÓVENES INVESTIGADORES

### ¿QUÉ ES LO QUE INVESTIGAMOS EN NUESTRAS DISCIPLINAS UNIVERSITARIAS?

La investigación es una actividad fundamental en toda institución educativa, dependiendo del nivel formativo serán las cualidades que se desarrollen con complejidades variadas, pero, en todos los casos siempre permanecerá como aspecto común la curiosidad y elaboración de preguntas sobre la realidad.

Es así, que cuando se llevan a cabo los procesos de enseñanza de la investigación en nivel universitario las preguntas sobre su entorno se realizan desde el enfoque y filtro de la profesión en la que se preparan para la vida laboral.

Es de esta manera que su capacidad de investigación está focalizada, tal vez puedas preguntarte ¿podría ser un investigador?, ¿es una actividad que se realiza profesionalmente? La respuesta es sí. Por este motivo es que el presente número de la Revista Mentes abona a la expectativa e impulso de gestación de jóvenes investigadores compartiendo sus escritos como evidencia de su experiencia de investigación.

Los estudiantes de licenciatura en la última etapa de formación, llevan a cabo un proceso de investigación profesional en la que sus temas-objeto de estudio están insertados en el campo de su disciplina profesional y en la línea de la novedad - discusión de temáticas propias de la carrera que estudian y se encuentran por culminar.





Como resultado de estas investigaciones, los jóvenes estudiantes consolidan sus habilidades de observación, generación de preguntas, diseños de hipótesis, así como de metodologías para sus demostraciones. Aunado a estas facultades empíricas e intelectuales, el propósito es que lleven a textos académicos propios de su nivel para la difusión de los hallazgos que se condensan en artículos de investigación y ensayos académicos.

El presente número de la Revista Mentes condensa así, los textos de jóvenes estudiantes e investigadores como una evidencia de sus cualidades desarrolladas en la profesión y como rasgo fundamental la curiosidad y deseo de descubrir aquellos temas que atrajeron su interés.

La Dirección de Investigación celebra la creatividad y entusiasmo de las generaciones de graduados que, para el cierre de su carrera, compartieron la experiencia de investigación profesional y los invitamos a mantener el entusiasmo por las prácticas investigativas como forma de actividad laboral y académica.

**Dra. Myrna Ledesma Arvizu**

**Directora de Investigación y Posgrados**





# INVESTIGANDO... ANDANDO...

Proyectos de  
Seminario de Titulación

# "IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIANTES DE DISEÑO GRÁFICO EN LA UDL PLANTEL CELAYA"

**Autor (es):**

Leslie Isabel Razo Ramírez, Karen Estefany Ladino Ramos y Arlette Nayeli Hernández Ramírez

 Carrera: Diseño Gráfico  
 Plantel: Celaya

## RESUMEN

**E**l objetivo del presente artículo de investigación, es determinar si las inteligencias artificiales impactan de manera positiva o negativa en los estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad de León, plantel Celaya.

Es una investigación con un enfoque cuantitativo, de tipo deductivo, debido a que nos basamos en una premisa para después analizarla.

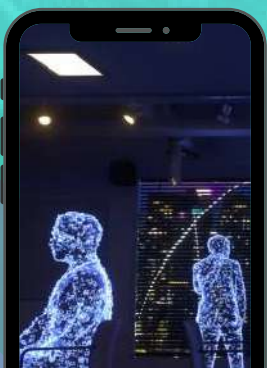
Se encuestaron a estudiantes de diferentes grados para medir el impacto de las IAs, así como su aceptación o rechazo de las mismas.

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL ¿ESPERANZA O AMENAZA?

En la actualidad la tecnología está en todas partes, la Inteligencia Artificial, es una de las tecnologías dominantes en muchos campos e industrias, y a menudo se asocia con el futuro del mundo, aunque otros la consideran como un daño para los humanos.

La inteligencia artificial se ha presentado como una esperanza o amenaza para la humanidad tanto en películas como obras de arte.

Por un lado, la IA se ha demostrado como una técnica que puede transformar el mundo y que la vida de los humanos sea mucho más fácil.





Sin embargo, mucho opinan que la IA es una tecnología, que puede anular a los seres humanos al hacer que las máquinas sean demasiado potentes y el diseño gráfico no es la excepción, las IAs son cada vez más comunes, los estudiantes se enfrentan a la innovación y dan su opinión con respecto a las mismas.

Al momento de realizar esta investigación, nuestro objetivo general fue determinar el impacto de la inteligencia artificial en estudiantes de Diseño Gráfico y nuestros objetivos específicos, se basaron en conocer el impacto de la inteligencia artificial, identificar el impacto de la inteligencia artificial y analizar el impacto de la inteligencia artificial en estudiantes de diseño gráfico.

Lo anterior planteando el problema con la pregunta ¿De qué forma impacta la inteligencia artificial en estudiantes de Diseño Gráfico?

Nuestra hipótesis radica en que la inteligencia artificial es una herramienta que impacta de manera positiva en el Diseño Gráfico.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo y por la duración del estudio es transversal.

Con la aplicación de cuestionarios, la comparación de los resultados obtenidos de la opinión y experiencia de los estudiantes para medir el impacto, lo sabremos.

## ¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

La inteligencia artificial se entiende como un conjunto de sistemas que trabajan de manera similar al comportamiento humano, llegando a tener características como el razonamiento, el aprendizaje, la creatividad, la percepción y la planeación. La capacidad de recopilación y almacenamiento de una enorme cantidad de datos hace que la inteligencia artificial trabaje mediante un algoritmo más avanzado produciendo así, interacciones cada vez más parecidas a la inteligencia humana. (NetApp, 2019).

## TIPOS DE IA

- Asistentes virtuales.
- Software de análisis de imágenes.
- Motores de búsqueda.
- Sistemas de reconocimiento de voz y rostro.
- Inteligencia artificial integrada: robots, drones, vehículos autónomos.

## LOS PELIGROS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial podría representar una potencial amenaza según varios expertos como Stephen Hawking, Elon Musk o Bill Gates que se han pronunciado para advertir del inminente avance en la IA, lo que podría ocasionar que se revele en contra de sus creadores. (Rédac, 2022)

## PARA QUE SE USA LA IA EN LA ACTUALIDAD

- Las IA se utilizan para aplicaciones de crédito para supervisar y detectar las transacciones de tarjeta fraudulentas.
- Los centros de llamadas usan VCA para predecir y responder a las consultas de los clientes.
- Diálogo en una página web mediante un chat (bot conversacional).
- Reconocimiento de Voz. (Parlamento Europeo, 2021).

## TIPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Arend Hintze profesor de Biología Integrada y ciencias de la computación de la Universidad de Michigan ha establecido

una clasificación con cuatro tipos de inteligencia artificial:

- Sistemas reactivos: solo tienen un rol de respuesta, es decir, están automatizados para reaccionar ante alguna acción.
- Inteligencia artificial de memoria limitada: son aquellas que pueden mirar hacia el pasado como sistemas de reconocimiento facial, asistentes virtuales y chatbots.
- La teoría de la mente: trata sobre las emociones, necesidades y procesos de reflexión que presenta la mente humana, esta categoría todavía se ve como un futuro, incluso con todos los avances logrados hasta ahora.
- Autoconciencia: La idea es que esa inteligencia artificial pueda comprender todas las emociones, tener las suyas y comprender cada detalle que pasa con quienes interactúan con ella. (Rockcontent, 2022).

## RESULTADOS

Impactan de manera positiva mayormente, las IAs son una herramienta útil que deben saber utilizarse sin olvidarse del factor humano. A continuación, los resultados:

¿Piensas que una IA sustituirá el trabajo de un artista/diseñador?



Con un 62.5% la mayoría no cree que el diseñador pueda ser remplazado por una IA sin embargo, para el 37.5% restante es una realidad muy probable, el miedo es latente en ese porcentaje que es más de  $\frac{1}{4}$  de los encuestados.

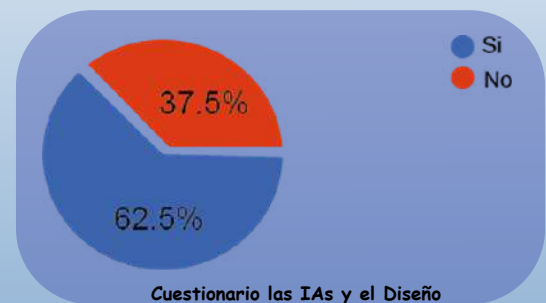
De acuerdo a la pregunta anterior, justifica tu respuesta ¿Por qué?

- Porque creo que una IA no puede acatar las necesidades específicas de cada cliente
- No por que solo se que busca capturar nuevas ideas he innovar
- Porque el arte es catalogado dependiendo de las emociones que plasmes en ella, se puede crear desde cero, es una acción únicamente del ser humano.
- Porque la IA aún presenta diversas fallas que una persona física puede solucionar de maneras más creativas
- Porque aún así se necesita el factor humano
- por que ya existe algo así pero alomejor no lo sustituiria del todo pero si una gran parte
- La Inteligencia Artificial es limitada y no será capaz de tomar acción y de considerar aspectos emocionales al momento de crear o diseñar.

Cuestionario las IAs y el Diseño

Se pidió que justificaran la respuesta anterior, en su mayoría coincidían que el factor humano no puede ser imitado ni remplazado, las emociones y sensaciones que el diseño conlleva son fundamentales, y no están diseñadas para que una maquina las comprenda. Por otra parte, los que consideran que sí, se basan en la era de tecnología en la que vivimos y que algunas ya cumplen ciertas funciones y que es probable que con el tiempo, sean perfeccionadas.

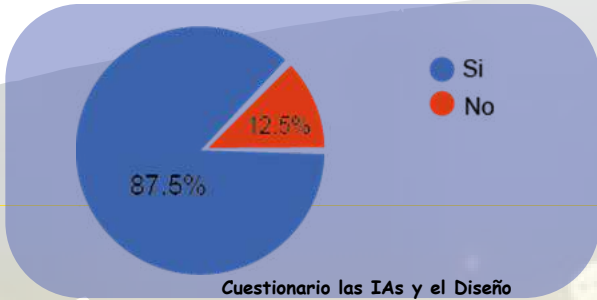
¿Crees que las IA son una amenaza para los diseñadores?



El 62.5% de los encuestados considera que las IAs no representan una amenaza para los diseñadores mientras que el 37.5% si las ve como un problema.

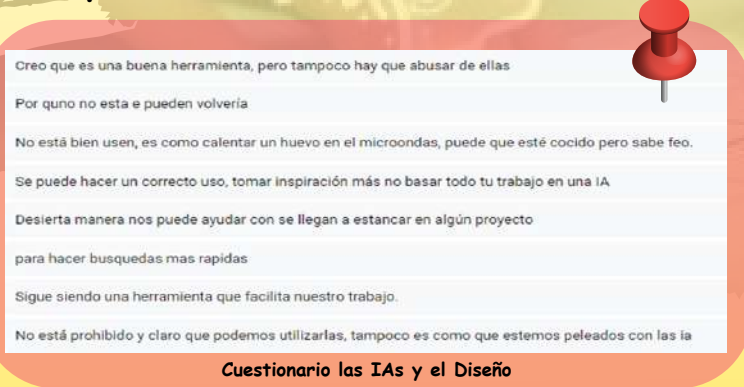


## ¿Los diseñadores podemos hacer uso de las IAs?



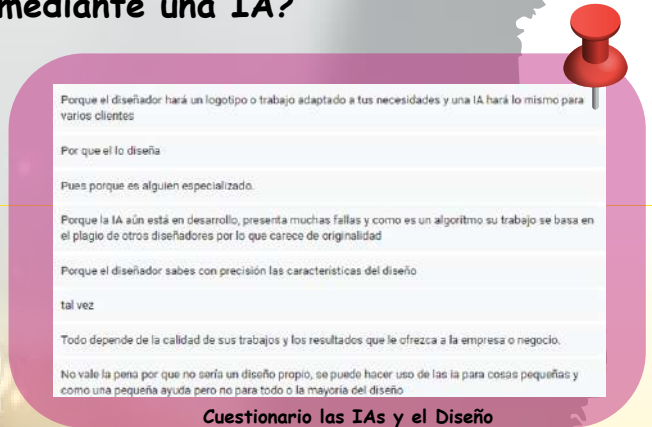
La mayoría considera que en el ámbito del diseño, el uso de las IA es totalmente aprobatorio con un 87.5% mientras que solo un 12.5% considera inadecuado utilizarlas.

## De acuerdo a la pregunta anterior, ¿Por qué?



Con base a que la mayoría de las respuestas fueron afirmativas, se considera que las IAs son una herramienta que puede ser de apoyo a la hora del diseño, es decir, que nos puede ayudar a agilizar el tiempo y recursos, pero sin perder de vista el factor humano.

## ¿Por qué vale la pena contratar un diseñador, que realizar un trabajo mediante una IA?



Los encuestados comentan la importancia del diseñador, si bien existen varias apps o programas que podrían generar un logo con tan solo ingresar unas palabras y en poco tiempo, eso no te asegura que tu diseño sea único ya que podría generar lo mismo para alguien más, además, el diseñador se basa en las necesidades y personalidad de la empresa o negocio para crear una identidad única y útil.

## En conclusión ¿Usarías o seguirías usando las IAs?



Por último, la pregunta iba para saber cuál sería el veredicto final en cuanto a las IAs y su uso en el diseño, las respuestas variaron sin embargo, lo afirmativo fue un 50% los demás se dividen entre un término medio que designa a usarlo solo como un apoyo y solo el 12.5% muestra su rechazo a las mismas.

## CONCLUSIONES

Este proyecto fue llevado a cabo desde enero, dando termino en abril, fueron meses de planeación, observación y ejecución, el propósito de este trabajo era ver si el impacto de las IAs en los alumnos de Diseño Gráfico sería positivo o negativo para ellos, nuestra hipótesis iba más a lo positivo de los resultados, pero solo como una herramienta.

Con los resultados obtenidos, así como la información recopilada y una vez analizados en los gráficos anteriormente descritos, podemos llegar a la deducción de que los alumnos de la Universidad de León, Plantel Celaya ven a las IAs como una herramienta útil que podría beneficiar en ciertos factores, pero sin dejar de lado el factor humano porque lo que se busca es aprovecharlas, mas no abusar de las mismas.

Las respuestas que resaltaron fue que el diseñador cumple con un papel de identidad y necesidad, por lo que es de suma importancia en el desarrollo del diseño, pero ello no impide el hecho de que puede hacer uso de herramientas para facilitar algunas actividades. El impacto de las IAs es mayormente positivo y los alumnos son totalmente conscientes de las mismas y de cómo deberían de aprovecharse.



# BIBLIOGRAFÍA

➡ Apd, R. (2022, 22 noviembre). 4 tipos de inteligencia artificial que debes conocer. APD España. Just a moment. (s.f.). (en línea). Disponible en: <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-inteligencia-artificial/>

➡ ¿Qué es la IA y por qué es importante? (2019). Netapp.com. (en línea). Disponible en: <https://www.netapp.com/es/artificialintelligence/what-is-artificial-intelligence/>

➡ ¿Qué es la inteligencia artificial y como se usa? Noticias Parlamento Europeo. (2021). (en línea). Disponible en: <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20200827STO85804/que-es-la-inteligencia-artificial-y-como-se-usa>

➡ Rédac, T. (2022, 4 agosto). Inteligencia artificial: definición, historia, usos, peligros. FormationData Science. DataScientest.com. (en línea). Disponible en: <https://datascientest.com/es/inteligencia-artificial-definicion>

# "BENEFICIOS DE LA IMAGEN DE MARCA EN EMPRESAS DE CELAYA"

Autor (es):

「Cecilia Gabriela Quiroz Bolaños, Fátima Judith Chávez García, Diana Laura Morales Trujillo y María Fernanda Grace Rodríguez Macías」

🎓 Carrera: Diseño Gráfico

🏫 Plantel: Celaya

## RESUMEN

**E**n la presente investigación se aborda la información recopilada acerca del *branding*. El *branding* puede ayudar a las empresas de Celaya a competir en un mercado saturado de varias maneras.

Una identidad corporativa sólida y coherente puede hacer que los productos y servicios sean fácilmente reconocibles, aumentando su valor percibido frente a la competencia. Además, una buena imagen corporativa puede crear un vínculo emocional con el consumidor que brinda más seguridad y confianza, lo cual mejora la fidelización. Por último, una imagen de marca actualizada y diseñada acorde a las necesidades específicas de la empresa ayuda a posicionarla y a mantenerla en la mente del consumidor.

## IMPORTANCIA DEL BRANDING

El *branding* también se enfoca en la importancia de tener una imagen corporativa sólida y actualizada para mejorar la presencia de las empresas en el mercado y aumentar su valor percibido frente a la competencia. Sin embargo, algunas estrategias comunes de *branding* incluyen la creación de un logotipo distintivo, el uso consistente de colores y tipografía en todos los materiales de *marketing*, la creación de una voz y tono únicos para la marca y el desarrollo de una presencia sólida en línea a través del sitio *web* y las redes sociales.



Ante este tema nos planteamos ¿De qué manera influye la imagen de marca en las empresas? y mediante el análisis de la información obtenida, conocer los beneficios de la imagen de marca en las empresas de Celaya como objetivo general.

Sumado a esto, se pretende identificar los beneficios de tener una identidad corporativa, analizar la importancia de una buena imagen corporativa, crear reconocimiento e importancia de la imagen de marca, y finalmente, demostrar que la imagen de marca debe tener coherencia para poder ser identificada de una mejor manera.

Nuestra hipótesis se basa en que la imagen de marca le da una identidad propia a la empresa, diferenciándose de sus competidores y así transmite una imagen de profesionalismo.

El método deductivo es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos y que, por medio del razonamiento lógico, pueden deducirse varias suposiciones. Este método es el más adecuado para esta investigación, puesto que el grupo de investigación será reducido por edad, experiencia, ubicación, y la deducción permite afirmar que una situación, producirá un resultado, con base a ciertos principios.

## CONSTRUYENDO UNA MARCA

El *branding* es el proceso de definición y construcción de una marca mediante la gestión planificada de todos los procesos gráficos, comunicacionales y de posicionamiento que se llevan a cabo. Es la gestión global de todos los elementos tangibles e intangibles que rodean a la marca, con el fin de construir y transmitir una promesa que será clave. (Citysem, 2021)

Su objetivo es crear conexiones conscientes e inconscientes con el público para influir en sus decisiones de compra. (Retrieved March, 2023).

El *branding* se centra en hacer conocida y deseada una marca, así como en ejercer una imagen positiva en la mente y el corazón de los consumidores.

Para este proyecto nos enfocamos en el *branding* e identidad corporativa, proporcionando una definición de *branding*, su objetivo, los beneficios de tener una identidad de marca sólida y se discute las características clave de una buena identidad corporativa y cómo crearla.

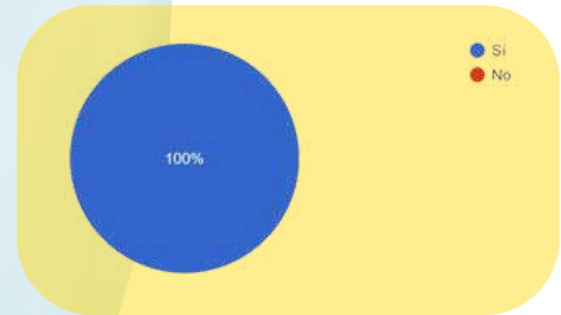


También aborda la importancia de la coherencia en la imagen corporativa y cómo puede afectar la percepción del público sobre una empresa. Se habla de la identidad corporativa en empresas de Celaya, donde se discute la aplicación y uso de la identidad corporativa en esta ciudad. Se mencionan los usos correctos e incorrectos de la identidad corporativa y su importancia para mejorar la presencia de las empresas en el mercado y aumentar su valor percibido frente a la competencia.

## RESULTADOS

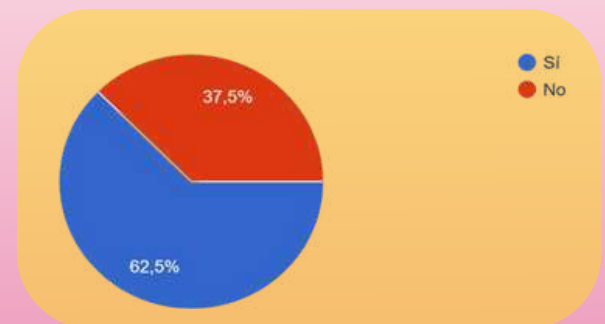
Durante las últimas semanas de marzo del 2023 se aplicaron un total de 50 cuestionarios correspondientes a la cantidad proporcional de alumnos y egresados de la carrera de Diseño Gráfico en Celaya con fines de nuestra investigación previa acerca de la imagen corporativa en las grandes empresas en nuestra ciudad. Es así que, de acuerdo con los datos recabados mediante la encuesta realizada, se obtuvo la siguiente información:

¿Considera esencial que una empresa cuente con una identidad corporativa sólida?



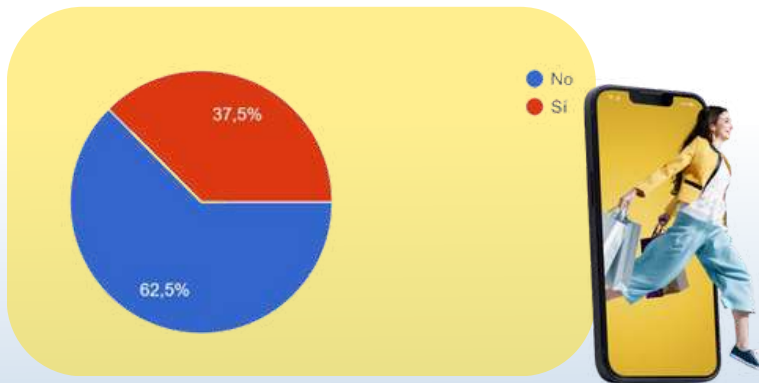
En el gráfico uno podemos observar cómo en su totalidad egresados y estudiantes de diseño gráfico, consideran que es indispensable que una empresa cuente con una identidad corporativa sólida.

¿Considera que actualmente las empresas de mayor potencia en Celaya cuentan con una imagen corporativa sólida?



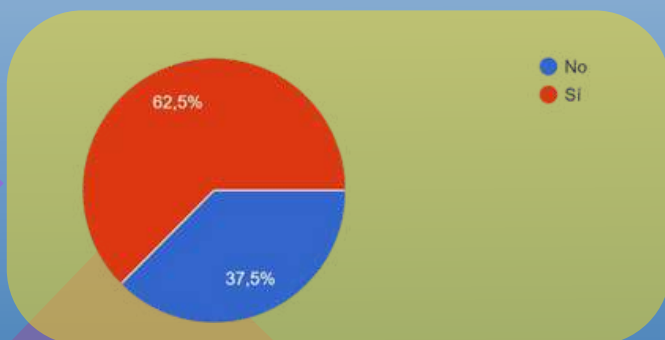
Podemos observar cómo el 35,5% de los diseñadores considera que actualmente las empresas de mayor potencia en Celaya no cuentan con una imagen corporativa sólida mientras que el 62,5% de ellos considera que sí.

¿Considera que actualmente las empresas de mayor potencia en Celaya transmiten sus valores y filosofía a través de su imagen corporativa?



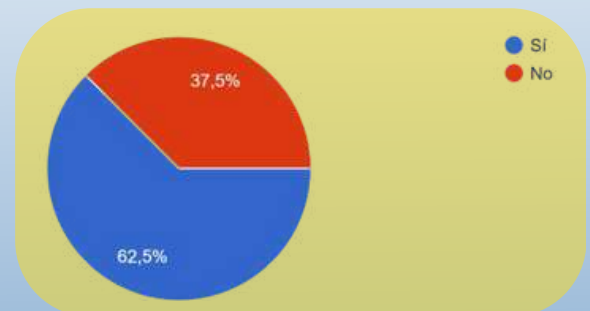
El 62,5% de los diseñadores considera que actualmente las empresas de mayor potencia en nuestra ciudad no transmiten sus valores y filosofía a través de su imagen corporativa mientras que el 37,5% sí.

¿Considera que la imagen corporativa de las empresas de mayor potencia en Celaya necesitan un rediseño de imagen corporativa?



Podemos observar cómo el 62,5% de los diseñadores gráficos consideran que la mayoría de las empresas de mayor potencia en Celaya necesitan un rediseño de imagen mientras el 37,5% de ellos considera que no.

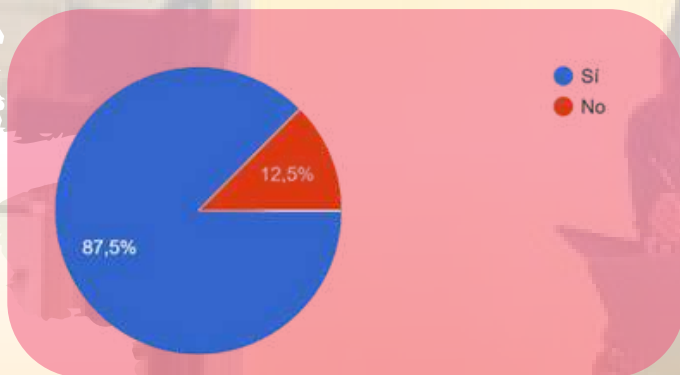
Como estudiante / egresado de Diseño Gráfico, ¿Considera que la población de Celaya reconoce fácilmente la imagen corporativa de las empresas de mayor potencia en Celaya?



Los estudiantes y egresados de la carrera de Diseño Gráfico concluyen que el 62,5% de la población en Celaya sí reconoce fácilmente la imagen corporativa de las empresas con mayor potencia sin embargo, el 37,5% considera que no lo hace.

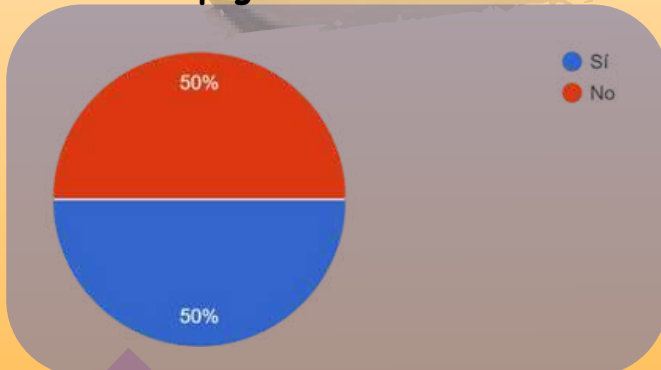


Con base a sus conocimientos en Diseño Gráfico, ¿Considera que le haría algún cambio a la imagen corporativa de alguna de las empresas de mayor potencia en Celaya?



El 87,5% de ellos considera que si le haría un cambio a la imagen corporativa de las empresas de mayor potencia en Celaya mientras que el 12,5% expresó que no lo haría.

¿Considera que la imagen corporativa de las empresas de mayor potencia en Celaya utilizan una tipografía adecuada?



En conclusión, podemos afirmar que el 50% de los diseñadores considera que las empresas de mayor potencia en nuestra ciudad si utiliza una tipografía adecuada

mientras que el otro 50% piensa que no.

## CONCLUSIONES

Una vez analizada la información recopilada y plasmada en los gráficos anteriormente descritos, podemos llegar a la deducción de que la mayoría de los diseñadores consideran que la imagen corporativa necesita dar un nuevo giro y que, si un diseñador específicamente se encargara de todo sobre la imagen corporativa, podría lograr tanto un mejor posicionamiento, como un mejor resultado a la audiencia celayense como lo es una fidelización de marca cliente.

Considerando los datos analizados y las conclusiones extraídas de opiniones de diseñadores gráficos especializados en identidades corporativas y de marca, creemos que estas opiniones son relevantes ya que Celaya tiene una buena identidad corporativa y se ha ido actualizando con el tiempo.



Habrán empresas sin cambios a largo plazo, quizá no quieren actualizarse para mantener la esencia, pero otros lo hacen porque los tiempos han cambiado, Celaya mantiene un buen perfil respecto a las empresas y tienen clientes fieles que las reconocen tan solo observarlas.

De la información que recibimos, nos dimos cuenta de que como diseñadores pensamos que es importante crear una identidad de marca única para que permanezca en la mente de las personas, pero también recibimos respuestas que nos sorprendieron, como el hecho de que muchos diseñadores sienten que la imagen de muchas marcas ahora es muy buena, pero la otra parte piensa que se puede mejorar, nosotros personalmente creemos que se puede mejorar, lo cual no está mal, pero es fácil de olvidar después de mucho tiempo. Pero en lo que todos podemos estar de acuerdo es que es importante crear tu propia identidad para cualquier negocio o marca.

Gracias a la información recabada a través del cuestionario de aplicación, nos dimos cuenta que la mayoría de los diseñadores gráficos en Celaya consideran la imagen de marca como un elemento muy importante para la presencia de la empresa en la región.

Podemos ver que la mayoría de los diseñadores piensan que el negocio de Celaya necesita cambiar su imagen de marca, lo que apoya nuestra idea inicial de que diseñar una imagen corporativa actualizada de acuerdo con necesidades específicas ayudará a la imagen de la empresa a localizarlo y mantenerlo en la mente de los consumidores.



# BIBLIOGRAFÍA

➔ Avanza+, & Agencia de marketing y agencia de funnels en Chile. ¿Cómo evaluar el diseño de una identidad visual corporativa? (2015, Febrero 27). (en línea) Disponible en: <https://www.avanzamas.cl/disenio-grafico/como-evaluar-el-diseno-de-una-identidad-visual-corporativa/>

➔ Citysem. ¿Qué es el Branding, en qué consiste y cómo potenciarlo? (2021, May 4). (en línea). Disponible en: <https://citysem.es/que-es/branding/>

➔ De la marca, R. de E. (n.d.). Elementos Y Normas Básicas. Comillas.edu. (2023, Marzo 27) [https://www.comillas.edu/images/Animaciones/Identidad\\_Corporativa/Documentos/cap109.pdf](https://www.comillas.edu/images/Animaciones/Identidad_Corporativa/Documentos/cap109.pdf)

➔ Elisava, Retrieved March ¿Qué es el branding y cuál es su objetivo? (n.d). (2023).(en línea).Disponible en: <https://www.elisava.net/es/noticias/que-es-branding>

➔ Llasera, J. P. Manual de identidad: ¿Qué es y cómo realizar uno de forma correcta? (2021, Abril 15). (en línea). Disponible en: <https://imborrable.com/blog/manual-de-identidad/>

➔ Moreno, J. ¿Cómo crear un manual de identidad corporativa paso a paso?. (2022, Septiembre 7). (en línea).Disponible en: <https://blog.hubspot.es/marketing/branding-e-identidad-corporativa-guias-de-estilo>

## 'USO DE LA DOMÓTICA PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE VIVIENDA QUE OPTIMICE EL AHORRO ENERGÉTICO'

**Autor (es):**

Kevin Mauricio Ramírez, Luna Nayeli Trujillo Chávez, Magaly Morales Parra y Celeste Aída Méndez Rivera

 **Carrera:** Arquitectura  
 **Plantel:** Irapuato

### RESUMEN

**E**l ahorro energético consiste en utilizar la energía de una mejor manera, es decir, que con la misma cantidad de energía o con menos se pueden obtener los mismos resultados. Esto es posible lograrlo por medio de cambios de hábitos, del uso de tecnologías más eficientes o una combinación de ambas propuestas.

Al generar energía se tienen impactos ambientales negativos, y al ahorrar energía se pueden reducir estos impactos, además de contribuir a combatir los efectos del calentamiento global y del cambio climático. Las acciones de ahorro energético también hacen que los gastos disminuyan.

Como planteamiento del problema nos cuestionamos, ¿Cómo utilizar la domótica para la solución de ahorro energético dentro de una vivienda?

Y para responder esa pregunta, nos planteamos como objetivos el diseñar una vivienda para el ahorro de energía con el uso de la domótica, mejorar moderadamente el deterioro del medio ambiente, logrando reducir la energía utilizada dentro de una vivienda y conocer los elementos pragmáticos de la domótica.

### OPTIMIZAR EL AHORRO

La presente investigación se enfocó en el estudio de la domótica dentro de una vivienda con respecto al ahorro energético ya que, debido a los recientes cambios ecológicos en el agua y las temperaturas de las zonas más pobladas, producidos por el con-

sumo humano de energía dentro de sus hogares, el comportamiento de ciertos animales se ha visto modificado, así como el deterioro en general del planeta.

Este artículo permite mostrar los cambios que el planeta ha desarrollado para adaptarse a las nuevas circunstancias de su ecosistema, y profundizar los conocimientos teóricos sobre los procesos de adaptación dentro de la vivienda para el trato de estos problemas. Además, ofrecerá una mirada integral sobre el daño ambiental producido por el crecimiento económico no sustentable, a fin de colaborar con la concientización de la población local.

La domótica puede ser una solución para el ahorro energético dentro de una vivienda gracias a la programación termostato, zonificación de los aparatos eléctricos, control de toldos y persianas eléctricas, desconexión de aparatos y lamparas que no están en uso, disminución en costos, entre otros.

Hablar de domótica es hablar de futuro, ya que la domótica está ganando fuerza en nuestra sociedad debido a las múltiples ventajas que aporta para mejorar la calidad de vida de sus usuarios. Hace unos años, tener un hogar inteligente, una casa domótica era toda una declaración de estilo de vida. Hoy día, ya no es una opción futurista, sino una alternativa real que mejora la calidad de vida gracias a un 'smartphone' o un altavoz inteligente. Además de sus comodidades, también puede suponer un importante ahorro para la economía familiar.

### ¿QUÉ ES LA DOMÓTICA?

El término domótica viene de la unión de las palabras domus, casa en latín, y tica, que funciona por sí sola en griego, y se refiere al conjunto de tecnologías que permiten la automatización y el control inteligente de la vivienda.



Los hogares inteligentes usan sistemas domóticos principalmente para el ahorro energético, pero también para aumentar la calidad de vida, permitir una mayor versatilidad de la distribución de la casa y conseguir que la vivienda sea más funcional y multifacética.

Las tendencias arquitectónicas y las tecnologías más avanzadas se unen para crear diseños polifuncionales y personalizados que permitan controlar iluminación, termostato, seguridad, cerraduras y entretenimiento doméstico desde la comodidad de un pequeño panel de control.<sup>1</sup>

Hay cinco elementos básicos que son imprescindibles para una instalación domótica:

- Central de gestión.
- Sensores.
- Actuadores.
- Soportes de comunicación.
- Aparatos terminales.

## LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

- Comunicación directa entre el usuario y el sistema.
- El sistema recopila información a través de los objetos, la procesa y emite órdenes que el usuario a determinado.
- Pueden estar integradas por medio de redes interiores y exteriores de comunicación, cableadas o inalámbricas.
- Se puede controlar desde dentro y fuera del hogar.
- El *wifi*, *bluetooth*, *USB* (entre otras) son las conexiones que hacen posible el control domótico de los objetos.
- La domótica doméstica, o casa inteligente, está orientada al *confort* de los usuarios.



<sup>1</sup> Lamas Graziani, J. (2000). Domótica - Sistemas de Control para Viviendas y Edificios. Paraninfo.



## FUNCIONAMIENTO DE LA DOMÓTICA

La evolución tecnológica ha permitido que la domótica evolucione rápidamente de manera que en la actualidad ofrece soluciones para todo tipo de viviendas. También se ha logrado disminuir el costo y simplificar el proceso de instalación, lo cual hace esta tecnología cada vez más accesible.

Un sistema domótico utiliza distintos sensores para recoger información, procesarla y emitir órdenes a actuadores específicos. Por ejemplo, sus sensores son capaces de reconocer cuando el césped requiere agua y encender automáticamente los rociadores. También es capaz de encender la iluminación exterior notar movimientos, accionar la cafetera inteligente todos los días a las seis de la mañana o llamar automáticamente a los bomberos si detecta un incendio.

Para que todo esto sea posible, la red de control del sistema domótico debe integrarse con cada una de las redes de la vivienda: energía eléctrica, telefonía, televisión y tecnologías de la información.

## LOS BENEFICIOS DE LA DOMÓTICA






Las aplicaciones de la domótica son incontables, pero las más comunes se centran en generar beneficios básicos mejorando el *comfort*, la seguridad y el ahorro energético a través del panel de control, o remotamente, a través de un teléfono inteligente.

Antes de incorporar un sistema domótico es necesario valorar la funcionalidad, fiabilidad, facilidad de uso, calidad, estética y las posibilidades de modificaciones o ampliación. Luego se podrá evaluar qué instalar y cómo. De esta manera, las casas no solo se hacen más inteligentes, sino que además son más polifuncionales y flexibles.<sup>2</sup>



<sup>2</sup> Vázquez Serrano, F. J. (2020). Conoce todo sobre Domótica e inmotica: Viviendas y Edificios Inteligentes. American Book Group - Ra-Ma.

Aunque cada día se ingenian nuevas aplicaciones, todas se centran en mejorar la calidad de vida del ser humano. Todo lo que puede aportar la domótica a nuestro hogar, podemos clasificarlo en 5 ámbitos principales, que son los siguientes:

-  -Gestión energética: racionalización de cargas eléctricas, gestión de tarifas, informes de consumo electrónico.
-  -Confort: gestión de dispositivos y electrodomésticos, climatización, ventilación, iluminación natural y artificial, riego.
-  -Seguridad: simulación de presencia, controles de intrusión, vigilancia automática de personas o animales, detección de incendios o averías.
-  -Comunicación: control remoto y supervisión a través del móvil, transmisión de multimedia con redes locales (LAN) y video conferencias.
-  -Accesibilidad: asistencia para personas con discapacidades, servicios de teleasistencia.

La domótica puede ser una solución para el ahorro energético dentro de una vivienda gracias a la programación termostato, zonificación de los aparatos eléctricos, control de toldos y persianas eléctricas, desconexión de aparatos y lamparas que no están en uso, disminución en costos, entre otros.

### PLANTEAMIENTO DE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La población de estudio estuvo dirigida a estudiantes de arquitectura entre las edades de 18-25 años de la Universidad De León del plantel Irapuato, Guanajuato.

Para esta investigación se utilizaron las técnicas de investigación cuantitativas como instrumento de medición.

Estas técnicas se caracterizan porque son susceptibles de tratamiento estadístico, es decir, los resultados de la investigación los puedes representar a través de datos numéricos y porcentajes.



## REDACCIÓN DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

El cuestionario que se realizó fue de 20 preguntas, el cual se aplicó a los estudiantes de la facultad de arquitectura y se dividió en dos temas: el ahorro de energía y el medio ambiente. Ver anexo 1:

UNIVERSIDAD DE LEÓN  
EQUIPO: Magaly Morales  
Kevin Ramírez  
Nayeli Trujillo  
Celeste Méndez

TEMA: Domótica

La siguiente encuesta se realiza con el objetivo de evaluar el gasto energético dentro de una vivienda y conocer las medidas para el ahorro de energía que se utilizan. (Toda la información dada es totalmente privada y anónima)

### INSTRUCCIONES:

- Favor de leer cuidadosamente cada una de las preguntas.
- Elija una opción por cada pregunta.
- Favor de responder con sinceridad para que los datos puedan ser útiles.
- Entregar el formulario una vez terminado de contestar.

### ENCUESTA

- 1.- ¿Con cuántos aparatos eléctricos cuenta en su casa?
  - 5 - 10
  - 10 - 15
  - 15 - 20
  - Más de 20
- 2.- ¿Cuánta horas al día utiliza la energía?
  - 8 horas
  - 16 horas
  - 24 horas
- 3.- ¿Cuál es el porcentaje que gasta de energía a la semana?
  - El 40%
  - El 50%
  - El 80%

- 4.- ¿Cree que hace un buen uso de la energía eléctrica?
  - Siempre
  - Algunas veces
  - Nunca
- 5.- ¿Tiene energía eléctrica de la red pública?
  - Sí
  - No
- 6.- ¿Utilizan otra fuente para obtener energía eléctrica?
  - No
  - Panel solar
  - Sistema mini eólico
  - Otro
- 7.- ¿Deja conectados los dispositivos eléctricos que no está utilizando?
  - Sí
  - No
  - No sé
- 8.- En caso de contar con refrigerador ¿en dónde está colocado?
  - A un lado de la estufa
  - Lejos de una fuente de calor
  - En un lugar donde le da el sol
- 9.- ¿Normalmente conecta varios aparatos en un mismo enchufe?
  - Sí
  - No
- 10.- ¿Su casa tiene algún tipo de aislamiento?
  - Impermeabilización
  - Aislamiento término
  - Ambos
- 11.- ¿En su casa utilizan bombillas LED o de bajo consumo?
  - Sí
  - No
  - No sé
- 12.- ¿Tiene algún producto con el sello FIDE?
  - Sí, es una etiqueta de eficiencia energética
  - No, nunca lo había escuchado

## REDACCIÓN DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

13.- ¿Cree que el ahorro de energía nos ayuda a mejorar el medio ambiente y nuestra economía?

- Sí
- No
- No sé

14.- ¿Cómo contribuye usted para el ahorro de energía?

- Utilizando domótica
- Desconectando los electrodomésticos
- Utilizando electrodomésticos que consumen menos watts

15.- ¿Cuenta con vegetación exterior?

- Sí
- No

16.- ¿Cómo podemos disminuir la generación de Gases Efecto Invernadero?

- Implementando las energías renovables
- Usando combustible fósil
- Con el autoconsumo eléctrico

17.- ¿Para qué sirve la domótica?

- Ayuda a conseguir la máxima eficiencia energética
- Para crear viviendas asistidas mucho más fáciles de manejar
- Ninguna de las anteriores

18.- ¿Por qué es mejor utilizar energías renovables?

- Porque es una economía sostenible
- Porque son inagotables
- Porque no emite gases de efecto invernadero
- Todas las anteriores

19.- ¿Cuánta energía cree que se puede ahorrar usando la domótica?

- 50%
- 40%
- 30%

20.- El ahorro de energía es importante porque....

- Cuidamos del medio ambiente
- Se preservan las reservas de petróleo y carbón
- Ahorramos dinero
- Todas las anteriores

Gracias por colaborar con nosotros, su opinión es muy importante.

## RESULTADOS

La encuesta que se realizó fue dirigida a la comunidad estudiantil de la Universidad de León, plantel Irapuato, de la facultad de Arquitectura, ya que en estas abordamos dos temas principales (la energía y daño al medio ambiente) también se abarcaron otras preguntas con relación a las mismas, estas encuestas tuvieron éxito ya que se generaron en gráficas y se pudo llegar a una conclusión de dicha encuesta.



## ENERGÍA

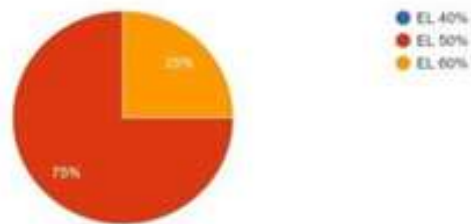
En estas preguntas se cuestionó sobre el tema de energía en el cual, se abarcaba desde cuantas horas se utiliza y de si cuenta con energía en su casa.



## ENERGÍA

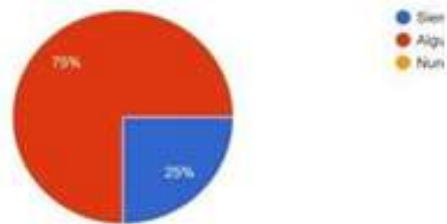
¿Cuál es el porcentaje que gasta de energía a la semana?

41 respuestas



¿Cree que hace un buen uso de la energía eléctrica?

41 respuestas



¿Tiene energía eléctrica de la red pública?

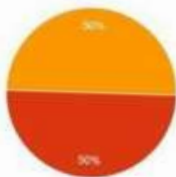
41 respuestas



## AHORRO DE ENERGIA

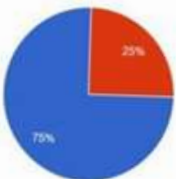
En este cuestionario también se habló sobre el ahorro de energía y como lo realizaban.

¿Cómo contribuye usted para el ahorro de energía?  
41 respuestas:



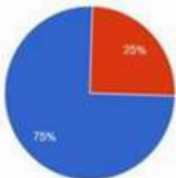
- Utilizando doméstica
- Desconectando los electrodomésticos
- Utilizando electrodomésticos que consumen menos watts

¿Utilizan otra fuente para obtener energía eléctrica?  
41 respuestas:



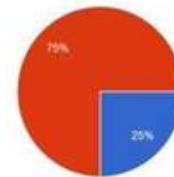
- No
- Panel solar
- Sistema mini eólico.
- Otros

¿Deja conectados los dispositivos eléctricos que no está utilizando?  
41 respuestas:



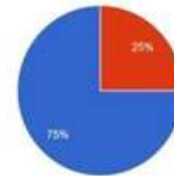
- Si
- No
- No se

En caso de contar con refrigerador ¿en dónde está colocado?  
41 respuestas:



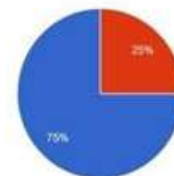
- A un lado de la estufa
- Lejos de una fuente de calor
- En un lugar donde le da el sol

¿Normalmente conecta varios aparatos en un mismo enchufe?  
41 respuestas:



- Si
- No

¿Su casa tiene algún tipo de aislamiento?  
41 respuestas:



- Impermeabilización
- Asfalto térmico
- Arboles

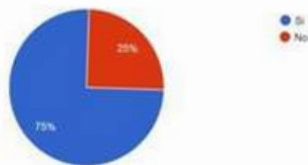


## MEDIO AMBIENTE

En la encuesta también se plantearon preguntas las cuales, se hablaba de cómo se contribuye a la disminución del medio ambiente en cuestión de ahorro de energía y algunos otros factores.

¿Cuenta con vegetación exterior?

41 respuestas



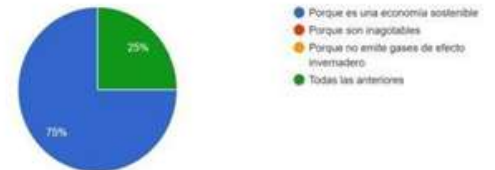
¿Cómo podemos disminuir la generación de Gases Efecto Invernadero?

41 respuestas



¿Por qué es mejor utilizar energías renovables?

41 respuestas



¿Cuánta energía cree que se puede ahorrar usando la domótica?

41 respuestas





## CONCLUSIONES

Podemos definir un sistema domótico, como una central inteligente la cual, puede brindar mayor comodidad en una vivienda, esto quiere decir, implementar sistemas los cuales favorezcan la calidad de vida, dar mayor seguridad a una familia, y a un hogar. Es un campo muy amplio de expectativas muy elevadas, ya que puede ser aplicado a las nuevas construcciones, haciéndolas más innovadoras, más cómodas y más seguras, controlando con mayor fiabilidad todos sus elementos, creando un ambiente de mayor *comfort*.

Como una conclusión general la domótica es una rama de la robótica que está orientada a las viviendas y edificios el cual, tiene como objetivo principal brindar confort y seguridad a las personas dentro y fuera de una vivienda o edificación.

Con el sistema de ahorro de energía controlado mediante la domótica ofrece una optimización y un ahorro económico ya que el usuario puede disfrutar de un sistema de automatización del hogar, controlando los dispositivos que utiliza desde su teléfono inteligente.

La realización de encuestas hacia la comunidad estudiantil de la carrera de Arquitectura permite saber que la mayoría tiene conocimiento de la domótica, además de que ya implementan medidas para el ahorro de energía dentro de sus hogares, por lo que con los resultados obtenidos podemos concluir que una opción viable para lograr una eficiencia energética dentro de una vivienda es por medio del uso de iluminación con domótica.





# BIBLIOGRAFÍA

- ☛ Aguer, M. (2005). Ahorro energético, El - estudio de viabilidad económica. Diaz de Santos.
- ☛ ¿Cómo la domótica ayuda al medio ambiente? (2022, mayo 15). Domonova. (en línea). Disponible en:  
<https://domonova.com/como-la-domotica-ayuda-al-ambiente/>
- ☛ Economía de La Energía. (2011). Ahorro de Energía, Arquitectura Sustentable, Climatización, Crisis Energéticas, Industria Petrolera, Opep. Books LLC, Wiki Series.
- ☛ F. (2011). Economía de La Energía: Ahorro de Energía, Arquitectura Sustentable, Climatización, Crisis Energéticas, Industria Petrolera, Opep.
- ☛ Lamas Graziani, J. (2000). Domótica - Sistemas de Control para Viviendas y Edificios. Paraninfo.
- ☛ Morales Ramírez, D., Alvarado Lagunas, E., & González Del Ángel, L. J. (2021). Disposición al ahorro de energía eléctrica en los hogares de México. Estudios Demográficos y Urbanos, 36(2), 533-561. (en línea). Disponible en:  
<https://doi.org/10.24201/edu.v36i2.2002>
- ☛ Pérez, P. A. (2000). Aparatos Electrodomésticos: Teoría, Aplicaciones y Ahorro de Energía. Reverte Ediciones.
- ☛ Romero Morales, Cristóbal. (2005). Domótica e Inmótica - Viviendas y Edificios Inteligentes.
- ☛ Vázquez Serrano, F. J. (2020). Conoce todo sobre Domótica e inmotica: Viviendas y Edificios Inteligentes. American Book Group - Ra-Ma

# "ANÁLISIS DE LA FORMA DE LOS MATERIALES DE INNOVACION SUSTENTABLES Y ECOLÓGICOS Y CÓMO IMPACTAN ACTUALMENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS EN MÉXICO"

**Autor (es):**

「María Guadalupe Abigail Luna González」

 Carrera: Arquitectura  
 Plantel: Guanajuato

## RESUMEN

En este artículo se va a realizar un breve análisis acerca de lo que en mi opinión, pude experimentar al participar en el proyecto de investigación, se hablará de cómo se repartió el trabajo entre los integrantes del equipo, la participación y todos los inconvenientes o equivocaciones que no se pudieron presentar en el trabajo oficial, así mismo como la dificultad para encontrar cierta información del trabajo, incluyendo lo que cada quien eligió aportar al trabajo de investigación.

## IMPORTANCIA DE LA CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

Respecto al trabajo los antecedentes teóricos de la investigación van desde inicios de la construcción puesto que la investigación se refiere a un antes y un después de las ideas innovadoras para

disminuir el daño ambiental que se ha hecho desde que iniciaron las personas a construir para refugiarse y construir hogares, es por ello que se comienza desde ahí, a lo que yo considero es que antes las personas solo buscaban un lugar para refugiarse debido a la necesidad de vivienda para poder sobrevivir, sin embargo esto se fue convirtiendo en una necesidad a base de estética, la estética se convirtió en algo muy importante para los seres humanos y con base a ello se aumentó la inversión y por tanto, se recurrió a la explotación de los recursos naturales, al principio fue difícil encontrar esta información porque no es tan específica y no se centra mucho en los antecedentes, si no en más que nada, en las ideas actuales ya que al hacer la comparativa se nos

dificultó para encontrar semejanzas en relación con una y otra, es por ello que algunas cosas suplantán a otras.

La investigación que nosotros estamos presentando es de suma importancia para todo el ser humano pues es una necesidad básica y es algo que todos los seres humanos buscan y tienen como meta a realizar ya sea a largo o corto plazo, se hace una comparativa para sugerir los materiales más convenientes para construir mostrar sus ventajas y desventajas de durabilidad para que las personas que lean el reporte de investigación que es adecuado para todo el público en general, puedan darse una idea de cómo construir, y más que nada orientar aquellas personas de bajos recursos que no tienen como pagar un arquitecto o ingeniero que le de ciertas sugerencias de los materiales que se pueden emplear y que sean de una cierta resistencia de acuerdo al clima que se presenta en el espacio a construir.

Con el paso de los años se ha tomado en cuenta ciertas ventajas de construir en una casa ecológica y la importancia de ello, cabe recalcar la siguiente cita:

“Construir una casa ecológica y autosuficiente debería ser hoy en día algo que se da por supuesto antes de plantear la construcción de una casa, sin embargo, la construcción autosuficiente aún se considera una inversión cara e inalcanzable.” (Slowestudio, 2020).

La licenciatura en Arquitectura se enfoca en la resistencia que se requiere al construir, debido a que con el paso de los años, no se han creado ciertos artefactos innovadores para dar una mejor calidad de vida a las personas que se benefician con la construcción y no solo se hablan de las casas habitación, sino también de los edificios en los que trabajan las personas, ya que pasan la mayor parte del tiempo en el trabajo, también para cubrir otras necesidades con mayor facilidad, se usó mucho el tema de la ecología porque es un tema



de tendencia en la Arquitectura, debido a las quejas de los ecologistas que presentan pruebas acerca del daño que causa al medio ambiente las construcciones y el desperdicio de la explotación de los recursos naturales con todo lo que se ha hecho durante la construcción.

Los objetivos de esta investigación más que nada eran sobre crear conciencia en los seres humanos acerca del exceso de aprovechamiento de recursos naturales no renovables que de acuerdo con las estadísticas, se están agotando y no solo es cuestión de ecología si no también, es cuestión de alerta, así como cuando se protege a los animales en peligro de extinción.

Para ello se debe plantear la siguiente cita:

“Plantearse hacerse una casa ecológica, con criterios de bioconstrucción, es toda una aventura, quizás una de las más importantes, en cuanto a economía y salud, en la vida de una persona o una familia.” (Ecohabitar, 2022).

Hay muchos temas en cuestión, particularmente las propiedades de algunos materiales más utilizados en la construcción,

pero a mí el que más me interesa es el de la ecología, es por eso que yo decidí investigar a fondo sobre ese tema, de hecho en mi capítulo que realice, me enfoco en ese tema porque es mi favorito, además de que mi mamá siempre me recuerda que el medio ambiente se respeta y estoy de acuerdo con ella, porque es algo de lo que yo siempre he sido participe, para mí el medio ambiente es mucho mejor que toda las ciudades industriales, el hecho de ser arquitecta no quiere decir que a mí me guste vivir en un lugar lleno de edificios, yo me hice perteneciente a esta licenciatura porque mi idea sobre la Arquitectura siempre se ha enfocado en lo que respecta a la rama paisajista que es construcciones a base de la naturaleza, cuando era pequeña siempre soñé con una casa del árbol, y ahora cuando veo páginas de internet con propuestas de casas de descanso para evitar la rutina de los seres humanos o constricciones que han formado parte del medio ambiente sin dañarlo, es algo que ha convertido en una meta para mí y que yo estará dispuesta a iniciar y con mis propias ideas seguir con eso, aunque la mayoría de las personas casi no invierten en este tipo de construcciones porque suelen ser muy

costosas y poco habitadas, puesto que la idea de las personas es vivir cerca de todos los servicios a fácil acceso y que quieren pertenecer siempre ellos.

"Hoy en día, la apuesta por casas sostenibles o ecológicas es una opción que cada vez está ganando más adeptos. Hace un tiempo publicábamos un post explicando los principios básicos de una casa pasiva. Pues bien, aunque no siempre una casa sostenible tiene porqué llegar a reunir todos los requisitos de una casa pasiva, sí es cierto que debe incluir muchos de ellos" (Sostenible, 2022).

Podemos definir las casas ecológicas como aquellas que consiguen condiciones óptimas de habitabilidad con el mínimo consumo energético.(Sostenible, 2022). Para ello, se tienen en cuenta factores como la orientación de la construcción, el terreno y la naturaleza que lo rodea.

Las casas ecológicas se construyen con materiales sostenibles. Y, si, además, deseamos que sean todavía más sustentables, podemos optar porque sean autosuficientes. Así, generarán su propia energía, aprovecharán el agua de la lluvia y la reutilizarán, igual que otros recursos naturales. (Sostenible, 2022).

## RAZONES PARA OPTAR POR UNA CASA ECOLÓGICA

### AHORRO ENERGÉTICO

Las casas sustentables tienen la gran ventaja de reducir el consumo energético. Esto, además de reducir costes a largo plazo, disminuye la contaminación. Y esto es posible gracias al aislamiento que dispone este tipo de viviendas. Esto facilita el ahorro ante el gasto energético, bien en calefacción o aire acondicionado, entre otros.

También existen otro tipo de instalaciones que producen energías renovables, como por ejemplo los paneles solares. Este tipo de soluciones son esenciales en proyectos de viviendas ecológicas, pues contribuyen a reducir el consumo energético. De hecho, en muchos casos, posibilitan el auto abastecimiento.

### REDUCCIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL

Las viviendas ecológicas usan menos energía que las viviendas convencionales.

Y sobre todo, aprovechan mejor los recursos naturales, como el sol, el agua o el viento. Con la utilización de estos recursos, se generan energías renovables como la geotermia, la Aerotermia o la energía solar fotovoltaica. Los beneficios que esto tiene sobre el medio ambiente son claros. Además, los materiales utilizados en proyectos de construcción sostenibles conllevan una serie de etiquetas y certificaciones que garantizan la sostenibilidad de los mismos. (Sostenible, 2022).

### SU LARGA DURABILIDAD

Los materiales de construcción que se emplean para la edificación de casas sostenibles son de una excelente calidad, lo que favorece su durabilidad, ya que requieren menos reparaciones. Esto reduce el coste de mantenimiento, por lo que el gasto inicial que supone optar por una vivienda de este tipo, se ve recompensado a la larga. Ejemplo de ello son la piedra natural, la pizarra natural, o la madera natural. Todos ellos materiales de construcción ecológicos.

### ES SALUDABLE

Todos los productos que se emplean para la construcción de una casa ecológica son naturales, libres de toxinas, reutilizables y reciclables. Estas características favorecen la salud de las personas que la habitan.

### POSIBILIDAD DE UNA SEGUNDA VIDA

La mayoría de los materiales utilizados en un proyecto de construcción sostenible pueden tener una segunda vida. Madera, bambú, paja, reciclado de metal / piedra, lana de oveja, bloques de tierra comprimida, hormigón, corcho, etc; Todos ellos se pueden reutilizar de diferentes formas una vez finalizado el propósito inicial. Y así, cerrar el proceso productivo en un círculo libre de residuos.

### AMORTIZACIÓN DE LA INVERSIÓN INICIAL

La inversión inicial que supone optar por una casa sostenible se amortiza en un periodo de entre 5 y 10 años. El ahorro que se consigue con una vivienda desconectada de cualquier suministro es tal que el sobre costo



de construcción se amortiza en un período muy corto de tiempo.” (Arquitectura sostenible, 2017).

Para tener una buena construcción es necesario agregar buen material para ello hay que saber lo que es un material:

“Un material de construcción es cualquier sustancia utilizada en la construcción de una estructura. En la industria de la construcción se utilizan varios tipos de materiales para construir. Se utilizan diferentes materiales en función de sus capacidades estructurales. En diferentes regiones, las normas locales y nacionales rigen los materiales de construcción en la edificación. Por otro lado, los arquitectos eligen los materiales de construcción en función de la estética y el coste. Elegir el material adecuado para su proyecto significa mejorar y alargar la vida útil del mismo.” (Jeff, 2021).

Una vez hecho caso a esta cita en la que especifica claramente que antes de emplear un material hay que conocer su resistencia y sus propiedades, así como ventajas y desventajas de emplearlos para saber cuál es el lugar adecuado para colocarlo es por ello que algunas construcciones en las que no se hizo un

análisis antes de construirla tienden a fallar y tener ciertos falseos o necesidad de mucho mantenimiento al paso de los años.

El medio ambiente no siempre es cuidado a veces, sin querer se daña por eso mismo las construcciones ya realizadas en las que no se incluyeron materiales ecológicos actualmente se están empleado medidas de seguridad para reducir el exceso de contaminación.



Algunos puntos clave para lograrlo son:



Usar materiales naturales con propiedades térmicas y acústicas, que funcionen como material portante y a la vez, como aislantes ecológicos.



Preferir insumos reciclados y reciclables.



Contar con elementos de ventilación e iluminación natural óptimos para el tamaño y uso de la edificación.



Manejar el agua correctamente, con muebles de bajo consumo y métodos de captación y reciclaje.



Reducir la generación de residuos y promover el reciclaje.



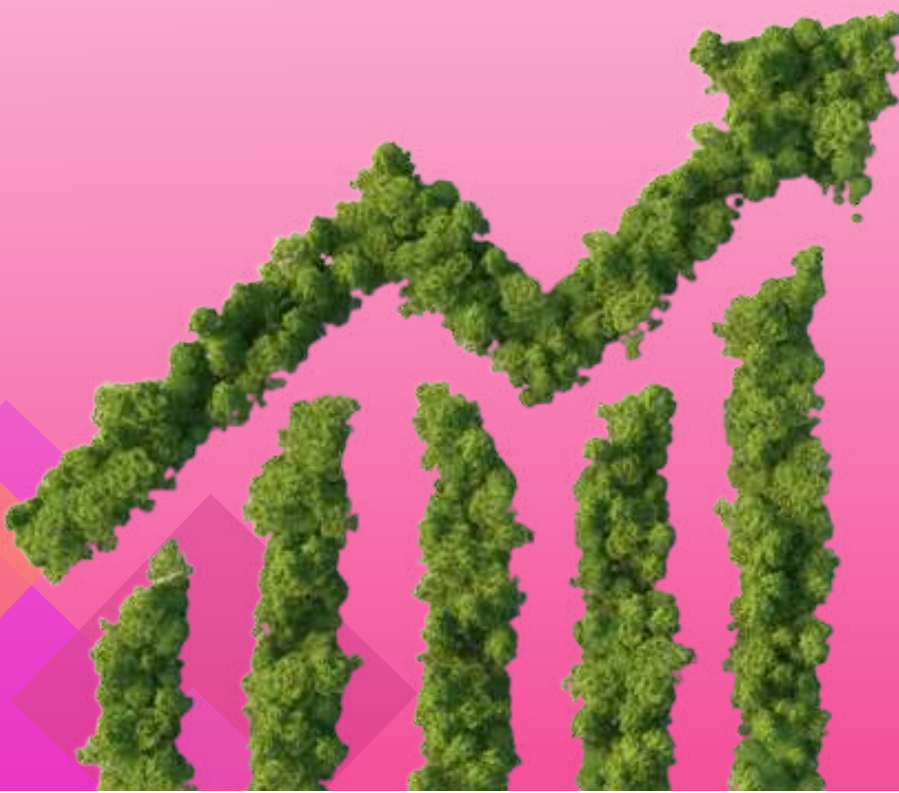
Establecer cadenas de abasto de bajo consumo de combustibles.



♻️ Incentivar el uso de medios de transporte alternos al automóvil (que seguramente implicará intervenciones urbanas, pero vale la pena hacer la propuesta siempre que sea posible)” (Mariana, 2014).

## CONCLUSIÓN

Aparentemente estos puntos no hacen notoria la diferencia entre respetar la ecología y no, sin embargo, el más mínimo detalle para ayudar es muy bueno pues, aunque sea poco el porcentaje la ayuda es mucha y se refleja en un futuro, la intención de presentar este artículo es el demostrar conforme a una breve comparativa acerca de los materiales comunes y los ecológicos, sus propiedades para diferenciar la ventaja de usarlos y la durabilidad de los mismos.



# BIBLIOGRAFÍA

☛ **Arquitectura sostenible.** (1 de junio de 2017). 6 razones para optar por una casa ecológica. (en línea). Disponible en: <https://arquitectura-sostenible.es/optar-por-una-casa-ecologica/>

☛ **Ecohabitar.** (18 de marzo de 2022). Vivir en una casa ecológica. (en línea). Disponible en: <HTTPS://PRUEBA.ECOHABITAR.ORG/VIVIR-EN-UNA-CASA-ECOLOGICA/>

☛ **Jeff, G.** (21 de diciembre de 2021). Los 5 materiales de construcción más comunes. (en línea). Disponible en: <https://proest.com/es/construccion/consejos/common-materials/>

☛ **Mariana, V.** (10 de octubre de 2014). Prácticas para reducir el impacto ambiental en la edificación. (en línea). Disponible en: <https://obras.expansion.mx/soluciones/2014/10/10/practicas-para-reducir-el-impacto-ambiental-en-la-edificacion#:~:text=Preferir%20insumos%20reciclados%20y%20reciclables,residuos%20y%20promover%20el%20reciclaje.>

☛ **Slowstudio.** (20 de junio de 2020). Construir una casa ecológica y autosuficiente. (en línea). Disponible en: <https://www.slowstudio.es/research/construir-una-casa-ecologica-y-autosuficiente>

# ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL AMBIENTE LABORAL EN LOS DIFERENTES NIVELES DE ANSIEDAD EN LOS TRABAJADORES DE LA INSTITUCIÓN DE SALUD PÚBLICA DEL ESTADO DE GUANAJUATO EN EL ÁREA DE DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

**Autor (es):**

「María del Carmen Prieto Barajas」

🎓 Carrera: Psicología

🏫 Plantel: Guanajuato

## RESUMEN

La ansiedad es uno de los trastornos más estudiados puesto que constituye una respuesta biológica natural, sin embargo, cuando esta se presenta en niveles altos se convierte en un importante problema que atañe la salud y el funcionamiento normal del individuo que la padece. La salud mental de los trabajadores hoy en día es un tema de gran relevancia para muchas empresas que buscan su progreso y crecimiento, por este motivo se investigó la influencia que tiene el clima laboral como detonante de los diferentes niveles de ansiedad en los trabajadores de la institución de salud pública del estado de Guanajuato en el área de Dirección de Administración, para lo cual, se utilizó dos instrumentos de evaluación, la primera corresponde a una escala validada en población mexicana conocida como "Escala de ansiedad de Hamilton"

la cual, mide dos tipos de ansiedad, psíquica y somática, de la que también se obtuvo el nivel prevaleciente de ansiedad de los empleados con base a los 5 criterios de opciones de respuesta.

Para la medición de la ansiedad en función del clima laboral, se diseñó un instrumento basado en la perspectiva personal de cada empleado respecto a cómo perciben su ambiente y las relaciones interpersonales que se establecen dentro de su trabajo, así como el grado de satisfacción respecto a este.



## **CÓMO INFLUYE EL CLIMA LABORAL EN LA PRODUCTIVIDAD**

El ambiente laboral es uno de los factores más importantes en la manera en que los empleados se relacionan con su trabajo, este repercute directamente en la producción y desarrollo de los trabajadores pues afecta sus emociones, motivación, satisfacción y su compromiso con la empresa. Según la Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés (SEAS), el 42% de la población sufre ansiedad en el trabajo.

Entre las principales razones se encuentran el miedo a cometer errores, miedo a la evaluación negativa, anticipación negativa, tendencia a controlar y el clima laboral. El clima laboral, se compone de un gran número de factores, tanto físicos como emocionales, que inciden en el comportamiento y desempeño de los integrantes del equipo de trabajo (García, 2009).

Cuando se tiene empleados con bajos niveles de ansiedad estos mejoran su desempeño y realizan de manera eficiente sus labores, por lo tanto, la productividad de la empresa aumenta.

El clima laboral, es un referente de gran importancia en las organizaciones, que pretenden ser competitivas y que se preocupan por el personal que labora en ellas; estas empresas, intentan lograr un continuo mejoramiento del ambiente de su organización, buscando incrementar los niveles de productividad, prestando mayor consideración al recurso humano; donde el bienestar en las personas y la motivación que tengan, son los pilares básicos para ser productivos. Dentro de la institución de Salud Pública del estado de Guanajuato en el área de Dirección de Administración, los objetivos se basaron en conocer qué impacto tiene el ambiente laboral en los diferentes niveles de ansiedad de los trabajadores, así como identificar de qué manera el clima laboral detona ansiedad en el personal, el nivel de intensidad en la que esta prevalece y la forma en la que se presenta psíquica o somática.

La investigación se centró metodológicamente en un estudio de tipo cuantitativo, de diseño no experimental. La técnica para el recojo de información se consideró el instrumento de ansiedad de Hamilton y el cuestionario de desempeño laboral.

## METODOLOGÍA

Tipo de estudio y de diseño utilizado: Analítico, pues se desea conocer la relación entre el clima laboral de los trabajadores y sus niveles de ansiedad.

Población: Trabajadores de la Institución de Salud pública del Estado de Guanajuato en el área de Dirección de Administración. Se evaluó a todo el personal contando así 7 empleados con un rango de edades de 26 a 41 años, donde 3 de estos reportan sexo femenino y 4 masculino.

Número de instrumentos o técnicas aplicadas: El personal administrativo de la Institución de Salud pública del Estado de Guanajuato en el área de Dirección de Administración se compone de 7 empleados, donde a cada individuo le fueron aplicados dos instrumentos de evaluación.

## RESULTADOS

Resultados e interpretación Escala de Ansiedad de Hamilton:

-El 100% corresponde al total del personal es decir 7 evaluados, donde el 71% de ellos reporta padecer mayor ansiedad psíquica y el 29% mayor ansiedad somática.

-El nivel de ansiedad que presenta la mayoría de los evaluados corresponde a 'nivel moderado' con un 72% del total. En segundo lugar, se encuentra como predominante en misma cantidad de empleados el nivel 'leve' y 'moderado', representando cada uno el 14% del total. Respecto al nivel 'ausente' no se encontró prevalencia alguna, al igual que del último nivel 'muy grave'.



Resultados de la encuesta de clima laboral:

-Se presentan diferentes edades en el área entre un rango de 27 a 41 años, dónde prevalece la edad de 37 años.

-De los encuestados, la mayoría (4) corresponden al sexo hombre, y 3 al femenino.

-4 de los 7 encuestados refieren que están de acuerdo con la forma en que es valorado su trabajo.

-4 de los encuestados refieren que están de acuerdo con la satisfacción de su puesto, 3 de ellos están totalmente de acuerdo y sólo 2 personas se encuentran indiferentes.

-Solo 1 una persona refiere que no se le dan los medios necesarios de ayuda cuando presenta exceso de trabajo.

-Los 7 trabajadores presentan respuestas favorables ante la obtención de ayuda cuando se necesita.

-3 de los 7 trabajadores refieren una respuesta indiferente ante las sugerencias que brindan en el trabajo, mientras que 4 de estos marcaron una respuesta favorable.

-Sólo 1 de los 7 trabajadores afirma que puede contar con sinceridad a sus jefes lo que piensa del trabajo, mientras que 2 están en desacuerdo, dos más lo ven indiferente y otros dos están de acuerdo.

-La respuesta más recurrente fue la indiferencia ante la relación en la oficina.

-“Tengo oportunidades para crecer profesionalmente en esta empresa”. El reactivo con el que hubo más respuestas, de acuerdo con tres puntos a favor mientras que las otras respuestas solo tuvieron un voto.

-Tres personas consideran que su jefe es justo en sus decisiones, un voto que es indiferente y un voto a de acuerdo y otro voto a totalmente de acuerdo.

-“Han existido enfrentamientos con tus compañeros” existe un empate entre las personas que están de acuerdo, las que no y las que parcialmente lo están, lo que indica que el grado de conflicto está en relación de cada persona, es decir, la forma en la que cada una de interrelaciona con otros compañeros.

## CONCLUSIONES

Después de la realización de este arduo y valioso trabajo, el equipo pudo analizar los resultados finales que se obtuvieron, que en conjunto con la investigación teórica y de campo pudimos llegar a la conclusión de que nuestra hipótesis inicialmente planteada, "Existe una relación entre un ambiente laboral hostil y el origen de los diferentes niveles de ansiedad en los trabajadores de la institución de salud pública del estado de Guanajuato en el área de Dirección de Administración." fue comprobada, puesto que los resultados de la encuesta de clima laboral en conjunto con la escala de Ansiedad de Hamilton arrojaron una estrecha relación, lo que nos da a saber que el clima laboral de los trabajadores de la institución de salud pública del estado de Guanajuato en el área de Dirección de Administración, no es el adecuado por lo que en consecuencia trae niveles de ansiedad en sus trabajadores.

El clima laboral, sin duda es una parte vital en una organización, por lo que es necesario conocer y atender a las necesidades que los empleados demanden, pues como ya vimos el mantener una buena comunicación, valoración y motivación son parte fundamental de la satisfacción del empleado, que a su vez, tendrá un excelente impacto para el desempeño de sus actividades, roles y/o funciones dentro del área donde se encuentre, ayudando a fomentar su compromiso y relación con la empresa.



Un ambiente laboral inadecuado y hostil, donde se dan comportamientos y acciones discriminatorias, violentas, denigrantes y explotadoras contra una o varias personas, puede evitar que los empleados realicen sus tareas de manera efectiva, añadiendo las posibles alteraciones emocionales y psicológicas en su sistema como lo es el trastorno de Ansiedad Generalizada, y sus derivaciones, provocando un bajo rendimiento en sus tareas laborales y posiblemente en sus vidas cotidianas fuera del trabajo.

Un alto índice de la población de trabajadores presenta diversos signos de Ansiedad, que en conjunto les otorga un nivel de padecimiento de la misma, lo que en ocasiones es probable que sean normalizados y tomados muy a la ligera, sin poder percatarse de la alteración emocional que están presentando y por ello, no poder tener una atención, tratamiento y seguimiento adecuado. Sin cambios en la fuente principal de este trastorno, la persona difícilmente podrá realizar los cambios y/o adecuaciones necesarias para su mejora de calidad de vida.





# BIBLIOGRAFÍA

- ☛ Altemus, M. (2009). Neurobiología, sexo y género. En W.E. Narrow, M.B. First, P.J. Sirovatka y D.A. Regier (Eds). Agenda de investigación para el DSM V. Consideraciones sobre la edad y el género en el diagnóstico psiquiátrico, (pp. 47-62) Barcelona: Elsevier Masson.
- ☛ Altemus, M. y Epstein, L. (2008). Diferencias sexuales en los trastornos de ansiedad. En J.B. Becker, K.J. Berkley, N. Geary, E. Hampson, J.P. Herman y E.A. Joven. Diferencias sexuales en el cerebro, (págs. 397-404) Oxford University Press.
- ☛ Chua, P., y Dolan, J. (2000). La neurobiología de la ansiedad y los trastornos relacionados con la ansiedad: una perspectiva de neuro imagen funcional. En: J.C.
- ☛ Mazziotta y A.W. Togas (Eds.). Mapeo cerebral: los trastornos, (págs. 509-522). San Diego, CA: Prensa Académica.
- ☛ s/a. Trastornos de Ansiedad. Instituto Nacional de Salud Mental (NIMH): Estados Unidos. 2009; p34
- ☛ Schneider, B. (1983). Diferencias individuales y clima organizacional I: el cuestionario de investigación desarrollo, psicología de la persona.

# ANEXOS

**UNIVERSIDAD DE LEÓN**  
Universidad de León Plantel Guanajuato.  
Facultad de Psicología.  
ENCUESTA PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE SALUD PÚBLICA DEL ESTADO DE GUANAJUATO.

Núm. De encuesta 01  
Fecha de aplicación \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
DD MM AA

La presente encuesta es realizada como parte de un proyecto de investigación en la Universidad de León Plantel Gto. Con el objetivo de Conocer que tanto el ambiente laboral puede influir como generador de ansiedad en el personal administrativo y determinar el nivel de ansiedad que prevalece en la mayoría de los empleados del área administrativa.  
La información que usted nos proporcione será utilizada con fines estrictamente académicos y confidenciales.

Instrucciones: Cada frase va seguida por una serie de números del 1 al 5. Los números significan lo siguiente:  
1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Indiferente, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo.  
Selección con una X la opción que mejor refleje su opinión y responda con sinceridad, este cuestionario anónimo.

I. Datos generales  
Sexo: Hombre \_\_\_\_\_ Mujer \_\_\_\_\_ otro \_\_\_\_\_  
Edad: \_\_\_\_\_

II. Cuestionario

	1	2	3	4	5
1.- Mi trabajo se valora adecuadamente					
2.- Estoy satisfecho con mi puesto de trabajo					
3.- Si necesito ayuda por exceso de trabajo me dan los medios necesarios					
4.- Es fácil encontrar ayuda cuando se necesita					
5.- Mis sugerencias en el trabajo son atendidas					
6.- Puedo comunicar con toda sinceridad a mis jefes lo que pienso sobre el trabajo					
7.- La relación con mis compañeros de trabajo en general es buena					
8.- Tengo oportunidades para crecer profesionalmente en esta empresa					
9.- Mi jefe es justo con sus decisiones					

Desarrollado por Camboreras

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_  
Unidad/Centro \_\_\_\_\_ N° Historia \_\_\_\_\_

**ESCALA DE ANSIEDAD DE HAMILTON**

**Población diana:** Población general. Se trata de una escala heteroadministrada por un clínico tras una entrevista. El entrevistador puntúa de 0 a 4 puntos cada ítem, valorando tanto la intensidad como la frecuencia del mismo. Se pueden obtener, además, dos puntuaciones que corresponden a ansiedad psicótica (ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 14) y a ansiedad somática (ítems 7, 8, 9, 10, 11, 12 y 13). Es aconsejable distinguir entre ambos a la hora de valorar los resultados de la misma. No existen puntos de corte. Una mayor puntuación indica una mayor intensidad de la ansiedad. Es sensible a las variaciones a través del tiempo o tras recibir tratamiento.

**Instrucciones para el profesional:**  
Selección para cada ítem la puntuación que corresponda, según su experiencia. Las definiciones que siguen al enunciado del ítem son ejemplos que sirven de guía. Marque en el casillero situado a la derecha la cifra que defina mejor la intensidad de cada síntoma en el paciente. Todos los ítems deben ser puntuados.

SÍNTOMAS DE LOS ESTADOS DE ANSIEDAD	Ausente	Leve	Moderado	Grave	Muy grave	Incomparable
1. Estado de ánimo ansioso. Preocupaciones, anticipación de lo peor, aprensión (anticipación temerosa), irritabilidad	0	1	2	3	4	
2. Tensión. Sensación de tensión, imposibilidad de relajarse, reacciones con sobresalto, tanto fácil, temblores, sensación de inquietud.	0	1	2	3	4	
3. Temores. A la oscuridad, a los desconocidos, a quedarse solo, a los animales grandes, al tráfico, a las multitudes.	0	1	2	3	4	
4. Insomnio. Dificultad para dormirse, sueño interrumpido, sueño insatisfactorio y cansancio al despertar.	0	1	2	3	4	
5. Intelectual (cognitivo) Dificultad para concentrarse, mala memoria.	0	1	2	3	4	
6. Estado de ánimo deprimido. Pérdida de interés, insatisfacción en las diversiones, depresión, despertar prematuro, cambios de humor durante el día.	0	1	2	3	4	

# "REPERCUSIÓN DE LA DEPRESIÓN POST PANDEMIA EN EL ÁMBITO LABORAL Y EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES"

**Autor (es):**

Silvia Berenice Briseño Rodríguez, Sergio David Saldaña Rosas y Martha Eugenia Mares Rodríguez

 Carrera: Psicología Organizacional

 Plantel: Paraísos

## RESUMEN

**E**n este artículo, se presenta las generalidades de la condición que se vivió durante el periodo de pandemia por el Coronavirus (Covid-19) y el impacto que se formó en el ámbito social, económico y laboral de nuestro país, así mismo, se busca resaltar la importancia de identificar los síntomas de la depresión y cómo esto afecta en el desempeño y productividad del colaborador dentro de una organización (Organización Panamericana de la Salud, 2022), por lo que nos daremos a la tarea de citar la NOM-035-STPS-2018, Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-identificación, análisis y prevención. (Secretaría del Trabajo y Prevención Social, 2018). Esto con la finalidad de dar a conocer la importancia que tiene la norma para asegurar la salud física, mental y emocional de los colaboradores.

Para ello y con el fin de comprobar nuestra hipótesis implementaremos y/o aplicaremos la NOM 035 SPTS 2018 a una empresa manufacturera de plástico y cartón, hablaremos de la descripción y análisis de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los colaboradores de la organización.

## METODOLOGÍA

En esta investigación se utilizó el método inductivo debido a que comenzamos en particular analizando algunas empresas cercanas a nuestra área y posteriormente estudiamos también la repercusión de la pandemia de manera global en otras organizaciones, la fuente de datos es de tipo mixta ya que es de tipo

documental y de campo, se basa en diversas teorías ya existentes y artículos publicados. Por otro lado, también es de campo porque para validar nuestra hipótesis se realizó encuestas, observación y entrevistas.

Realizamos una serie de encuestas a los colaboradores de la empresa manufacturera de plástico y cartón, siguiendo los pasos establecidos por la norma NOM- 035STPS-2018 se aplicó a todos los niveles jerárquicos de la organización.



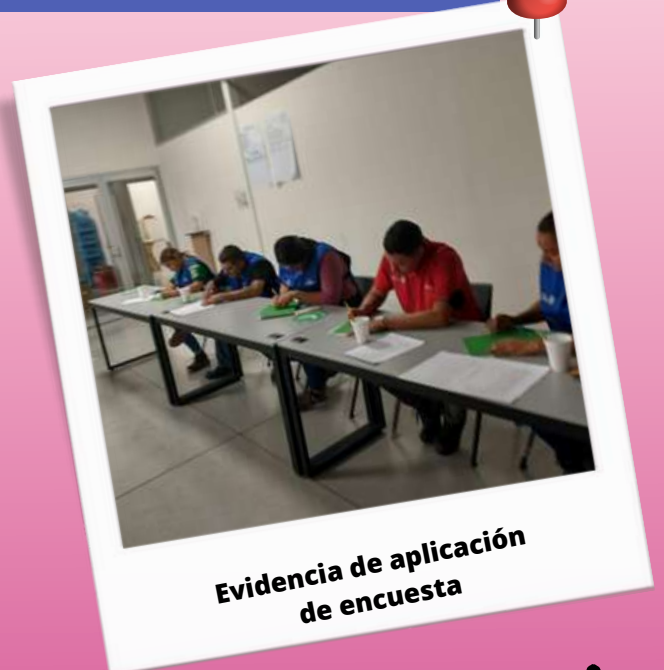
## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Calificación de la categoría	resultado promedio	CALIFICACION
Ambiente de trabajo	6.307692308	BAJO
Factores propios de la actividad	40.63076923	MEDIO
Organización del tiempo de trabajo	5.892307692	BAJO
Liderazgo y relaciones en el trabajo	26.83076923	BAJO
Entorno organizacional	13.50769231	BAJO

Resultado del dominio		CALIFICACION
Condiciones en el ambiente de trabajo	6.307692308	BAJO
Carga de trabajo	23.18461538	MUY ALTO
Falta de control sobre el trabajo	17.49230769	MEDIO
Jornada de trabajo	2.6	MEDIO
Interferencia en la relación trabajo-familia	3.415384615	NULO
Liderazgo	13.73846154	MEDIO
Relaciones en el trabajo	6.8	NULO
Violencia	6.446153846	NULO
Reconocimiento del desempeño	6.802325581	BAJO
Insuficiente sentido de pertenencia e, inestabilidad	3.476744186	NULO

## INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la gráfica anterior podemos visualizar que la empresa manufacturera de cartón y plástico en donde se aplicó la NOM-035-STPS-2018 solo presenta área de oportunidad de atención inmediata en cuanto a la carga de trabajo, por comentarios del mismo personal y por parte de dirección hacia este tema se llegó a la conclusión de que esto se debe al aumento de producción que se ha dado en los últimos meses en donde ha sido necesario que el personal labore en días festivos, fines de semana y horas extras.



**Evidencia de aplicación de encuesta**



Ante esta problemática el personal de producción y áreas operativo-administrativas manifiestan sentirse cansados y con poco tiempo para poder realizar sus actividades fuera del trabajo.

Las áreas que están marcadas en color amarillo muestran en forma de semáforo las categorías que si no se les presta atención pueden pasar a ser de color rojo y por ello, necesitan atenderse de manera urgente.

## CONCLUSIONES

En este artículo de investigación pudimos ver de cerca las repercusiones psicológicas, mentales y emocionales en las personas a raíz de la pandemia y más de lleno en una empresa dedicada a la fabricación de plástico y cartón, todo esto nos enseñó la importancia que tiene el poder medir los factores de riesgo psicosocial en los trabajadores y conocer cómo es su salud mental y cómo esta juega un papel muy importante en su desempeño y productividad.

Para poder lograr que los colaboradores conozcan e identifiquen los riesgos psicosociales a los cuales están expuestos, es necesario crearles una cultura de prevención y de entendimiento de que las emociones son igual de importantes que el realizar un trabajo físico.

En la empresa donde se realizó esta dinámica después de la pandemia se implementaron una serie de talleres titulados "Dejando ir con amor" en donde se buscaba que los trabajadores con pérdidas familiares a raíz de la pandemia pudieran despedirse de ellos y vivir su duelo de una manera que no habían tenido por la pandemia. Este tipo de acciones generó también un sentido de pertenencia por parte de los colaboradores hacia la empresa.



Evidencia de aplicación de encuesta

# BIBLIOGRAFÍA

👉 Institute for Global Health Sciences. "La respuesta de México al Covid-19: estudio de caso". (2021). (en línea). (Consulta: febrero 15, 2023). Disponible en: [https://globalhealthsciences.ucsf.edu/sites/globalhealthsciences.ucsf.edu/files/la\\_respuesta\\_de\\_mexico\\_al\\_covid\\_esp.pdf](https://globalhealthsciences.ucsf.edu/sites/globalhealthsciences.ucsf.edu/files/la_respuesta_de_mexico_al_covid_esp.pdf)

👉 Organización Panamericana de la Salud. "Estudio advierte sobre elevados niveles de depresión y pensamientos suicidas en personal de salud de América Latina durante la pandemia". (Washington, DC). (enero 13, 2022). (en línea). (Consulta: febrero 10, 2023). Disponible en: <https://www.paho.org/es/noticias/13-1-2022-estudio-advierte-sobre-elevados-niveles-depresion-pensamientos-suicidas-personal>

👉 Secretaría del Trabajo y Prevención Social. Guía informativa "Factores de riesgo psicosocial Identificación, análisis y prevención". (octubre 23, 2018). (en línea). (Consulta: febrero 15, 2023). Disponible en: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/503381/NOM035\\_guia.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/503381/NOM035_guia.pdf)



**RED** ESCUBRIENDO

UN PODCAST DE LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA  
UNIVERSIDAD DE LEÓN



¡Escúchanos por tu  
plataforma favorita!






# "EL IMPACTO DE LAS FAKE NEWS DE TWITTER EN LA SOCIEDAD MEXICANA"

**Autor (es):**

Evelyn Michelle Ruíz Díaz, Martín Alexis Calderón Vega y Fabian Villalobos Pérez

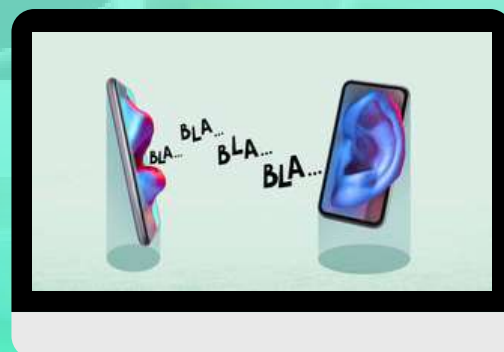
 Carrera: Comunicación  
 Plantel: Moroleón

## RESUMEN

Actualmente gracias al avance tecnológico que existe en el mundo, imaginar una vida sin internet sería casi imposible. Desde su creación la sociedad ha amparado al internet como parte fundamental de sus vidas, sin mencionar que para muchas personas tener acceso a internet es una necesidad básica. Ya sea enfocada para el tiempo libre o para trabajo, como también este mismo ha pasado a convertirse en una herramienta fundamental para todos los usuarios.

Con la implementación de las redes sociales, se descubrió un nuevo mundo lleno de distintas posibilidades, desde poder conocer gente de otras culturas, países o con distintos idiomas, como poder mantener contacto con familiares que se encuentran lejos, como a su vez, utilizar las mismas como redes de trabajo, información y entretenimiento.

Las redes sociales son actualmente el medio de comunicación e interpretación de la información más importante que existe, el cual se basa en analizar las interacciones entre los individuos. Las redes sociales hoy en día nacieron para quedarse y formar parte de nuestro día a día. Gracias a ellas podemos estar enterados al momento de lo que pasa alrededor del mundo. Pero no todo es perfecto ya que en este último punto enfatizaremos uno de los grandes problemas que actualmente se tienen en estas redes y es la desinformación.



## LA GRAN VERDAD "TWITTER"

En dicho artículo nos enfocaremos en la red social de *Twitter* la cual, es una red social gratuita donde cualquier persona puede acceder y compartir boletines, post, artículos u opiniones.

Esta red social es una puerta de entrada para contenido, eventos actuales, ideas, todo en tiempo real, convirtiéndose en una herramienta de recopilación de la información y un gran medio de difusión. Aunque no toda la información de la aplicación es verídica debido a que existe el *spam*, información engañosa o noticias falsas sobre ciertos temas que solo buscan generar polémica o alarmar a cierto sector de la gente que utiliza esta red social.

En México, las notas falsas se difunden fácilmente sobre todo en *Twitter*, ya que tienen un auge más grande propiciado a la facilidad de acceder a *post* realizados por personas que ni siquiera seguimos, el algoritmo de esta red social dirige a los usuarios a este tipo de *post* para mantenerlos relacionados con las tendencias del momento.

## LA DESINFORMACIÓN EN MÉXICO

Hoy en día existe una amplia problemática en cuanto al tema de la desinformación en México, ya que existe

una amplia información en la *web*, tantos rumores o noticias falsas, que en ocasiones el mexicano no detecta o identifica dicha veracidad de la noticia y simplemente seguimos a lo que dicen las masas acorde a su popularidad, sin corroborar si dicha nota es cierta "En México el 91.5% de las personas son usuarias de internet y 82.8% están en *Facebook*, por lo cual, están expuestos a las noticias falsas, sin embargo, toda esa información recae de *Twitter*, el 88% de las noticias escritas de *Facebook* usan de referencia a *Twitter*, puesto que las noticias llegan primero a dicha red." (consumidor, Noticias falsas de otra pandemia, 2021).

Esto nos muestra el gran porcentaje de población que se expone al engaño mediante información que circula dentro de las redes sociales, además también se entiende el cómo *Twitter* ha sobrepasado la información dentro de otras redes sociales ya que esta la utilizan como gran punto de referencia para la veracidad de los datos.



## COMO DETECTAR UNA NOTICIA FALSA

En México se han visto problemas de desinformación política, popular y recientemente, en el ámbito de la salud. Aunque las que siempre tienen un mayor auge en el país son las que forman parte del campo político. Con el paso del tiempo, esta problemática de desinformación fue perdurando lo cual, provocó que cayera la confianza por los medios de comunicación y la veracidad que estos transmiten, y es ahí cuando no sabemos realmente si confiar en cierta publicación o no.

El exponer noticias falsas ante la sociedad puede ser como una bola de nieve, ya que dicho problema por muy pequeño se sea puede volverse grande, muchas personas confían ciegamente en artículos y noticias que comparten sin corroborar su veracidad, como también otros usuarios dudan de que dicha nota se ampare en hechos reales.

Actualmente son muy pocas las personas que se toman el tiempo de verificar si estas *Fake News* de verdad son lo que dicen ser. Lamentablemente la ignorancia de la gente y el pensar que todo lo que pueda aparecer en redes es algo absoluto, es un punto muy negativo en la lucha contra la desinformación.

Es por eso que los usuarios comparten sin analizar si dicha noticia es real. "La falsedad consiste en vender algo por lo que no es, una noticia no puede ser falsa si la definición de la misma es el mejor intento por parte de una persona honesta para describir con mayor detalle y desinterés personal algo que ha ocurrido. Es el público que debe definir si merece su atención o no" (Colmenares, 2020).

Para poder identificar una noticia falsa dentro de las redes sociales se pueden seguir los siguientes puntos: verificar la fuente de la noticia, esto se puede hacer revisando la extensión url de la página dentro de la sección "acerca de nosotros". Comprobar el autor de la nota, lo ideal sería verificar la identidad del autor, revisar su reputación la frecuencia con la que publica como la intención de comunicar. Otra sería el verificar las fuentes de información mediante medios de mayor reputación y credibilidad para analizar contradicciones o similitudes. Otra medida es el tener un pensamiento crítico al cuestionarse si la nota tiene certeza, generar propias conclusiones, ser objetivos.

Otro medio es por la verificación de los comentarios, aunque el contenido de la noticia es real, muchas veces los comentarios suelen ser creados por gente contratada para atacar o bots. Como último paso se pretende buscar la veracidad de las imágenes, muchas imágenes suelen ser modificadas, el confirmar si existen pieles perfectas o tonos cambiantes de piel puede ser un indicador de que es una imagen falsa.

Las noticias falsas dependen de que los creyentes vuelvan a publicar, *tweetear* o compartir la información falsa, sino estas seguro de si un artículo es autentico no, detente un momento y piensa antes de compartir. Para mantenerte a salvo en línea, utiliza una solución antivirus el cual, te proteja de *hackers*, virus, *malware* y otras amenazas.

### LA SOCIEDAD, EL MAYOR CONTRIBUYENTE DE LAS NOTICIAS FALSAS

La sociedad desgraciadamente es quien contribuye en la mayor parte negativa de las *Fake News* debido a que es la misma sociedad quien lo distribuye, si bien, muchas personas utilizan *bots* para difundir notas falsas o para comentar cosas negativas y al final si resulta creíble

para las personas, les dará credibilidad al ver que alguien conocido comparte una nota.

Esto se ha visto desde situaciones fuera de las redes sociales donde algún chisme se vuelve creíble solo porque muchas personas lo mencionan, se convierte en una construcción social y hasta confrontarlo, se sabrá si es realmente lo que se dice o si son mentiras.

### CONCLUSIÓN



Con este artículo se busca el generar un criterio sobre el cómo poder detectar de manera más simple mediante ciertas estrategias una noticia falsa, ya que se busca que el lector identifique cuales son las formas en las que se manifiesta la información dentro de una red social, como a su vez, las situaciones de donde usuarios de la plataforma han afectado la opinión pública de forma errónea y también se busca orientar al lector a no ser víctima de estafas y engaños promovidos dentro de la red social de *Twitter*.

# BIBLIOGRAFÍA



☞ Colmenares, Ylnerid Morales. "Libertad de expresión, información y credibilidad y las fake news en tiempos violentos". (2020). (en línea). Disponible en: [https://www.itei.org.mx/v3/micrositios/cdc/wp-content/uploads/2020/04/10\\_2020\\_3\\_morales.pdf](https://www.itei.org.mx/v3/micrositios/cdc/wp-content/uploads/2020/04/10_2020_3_morales.pdf)

☞ Procuraduría Federal del Consumidor. "Noticias falsas de otra pandemia". (México, 2021). (en línea). Disponible en: <https://www.gob.mx/profeco/es/articulos/noticias-falsas-la-otra-pandemia?idiom=es>

# "LA INFLUENCIA DE LOS RETOS EN LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO HUMANO: UN ANALISIS CRITICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS JOVENES ADOLESCENTES EN LA ERA DIGITAL"

**Autor (es):**

┌ José Rafael Zamora García ┘

 Carrera: Comunicación  
 Plantel: Paraísos

## RESUMEN

**L**a transformación de nuestros comportamientos y formas de comunicación mediante los medios digitales y la influencia de las redes sociales en el comportamiento humano son temas de gran relevancia y actualidad. En esta investigación, nos basamos teóricamente en dos libros clave para abordar el tema desde dos perspectivas diferentes.

Por un lado, nos apoyamos en "Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital" de Carlos Scholari, que nos proporciona una mirada detallada sobre cómo los medios digitales han impactado en nuestra realidad, transformado nuestra forma de comunicarnos: bajo esta perspectiva, somos ciberculturas insertadas en sistemas hipermediáticos: generando en-

tornos de comunidades virtuales y estableciendo relaciones sociales a través de la tecnología. Por otro lado, nos basamos en "Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano" de Marshall McLuhan, donde se propone su frase célebre: "el medio es el mensaje", y la cual, nos permite comprender cómo los medios digitales, más en concreto, las redes sociales son, en sí mismos, un factor determinante en la influencia sobre lo comportamientos humanos, ya que transforman, como una extensión de nuestros sentidos la forma en que tendemos a interpretar la realidad bajo el consumo de contenidos, producidos y manipulados por sus creadores.

Este artículo de investigación tiene como objetivo principal, analizar críticamente la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los jóvenes adolescentes en la era digital, con especial atención a los retos y trends de *TikTok*, ya que ésta es una de las redes sociales más populares entre este segmento poblacional. Además, se pretende identificar los factores de riesgo que influyen en estos patrones de comportamiento, como la falta de supervisión parental, el uso excesivo de las redes sociales y la presión social, a través de encuestas aplicadas a jóvenes adolescentes que cursan la educación secundaria en México.

## METODOLOGÍA APLICADA

La metodología de una investigación es fundamental para lograr los objetivos. En este caso, la investigación llevada a cabo sobre este estudio se basó en la aplicación del método deductivo, el cual inició con una visión general sobre la comunicación y el mundo digital, para luego enfocarse en las redes sociales y su uso particular por parte de los jóvenes adolescentes.

Se extrajeron factores de riesgo relacionados con patrones de comportamiento al hacer uso de las redes sociales. La investigación se clasificó como mixta, ya que se utilizaron fuentes documentales y se llevó a cabo un trabajo de campo. Se utilizó una técnica de investigación cuantitativa, mediante encuestas autoadministradas, diseñadas para recopilar información sobre la población objetivo: jóvenes adolescentes de 12 a 17 años que cursan la educación secundaria.

El estudio se enfocó en la descripción de las características del objeto de estudio, así como en la relación de causa y efecto entre factores de riesgo y patrones de comportamiento en el consumo de contenido en las redes sociales.

Los resultados se presentaron en porcentajes, gráficas y relaciones, con el fin de dar una visión clara y detallada de los hallazgos encontrados. Este estudio es un ejemplo de la aplicación de un enfoque metodológico integral en una investigación que busca entender el comportamiento humano en la era digital.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Usuarios de redes sociales: 106 de 108 encuestados.

Retos virales, mencionados por las 18 personas, que afirman sí conocer algún reto viral en redes:

⚠️ -Reto del salto: reto peligroso al hacer que alguien caiga de espalda al saltar, mencionado en 5 respuestas.

⚠️ -Reto del ahorcado: reto peligroso de ahorcar a alguien hasta desmayarlo, mencionado en 1 respuesta.

⚠️ -Reto del clonazepam: tomar una pastilla para ganar el juego, mencionado en 1 respuesta.

⚠️ -Abecedario del diablo: causa lesiones en la piel del dorso de las manos, mencionado en 1 respuesta.

⚠️ -Outlet Challenge: reto peligroso al meter una moneda entre un cargador y un enchufe, mencionado en 1 respuesta.

⚠️ -Botella challenge: mencionado en 4 respuestas.

⚠️ -Trends de baile: mencionados en 2 respuestas.

⚠️ -Tomar agua en el menor tiempo posible (reto no identificado) y comer la papa más picante (*One Chip Challenge*): mencionados en 1 respuesta.

⚠️ -Charly dámelo de Tik Tok (tendencia de baile): mencionado en 1 respuesta.

⚠️ -El de tía Paola (meme): mencionado en 1 respuesta.

Los resultados de la encuesta muestran que el 98.1% de los jóvenes encuestados son usuarios de redes sociales, lo que si bien no hay una relación directa con los datos obtenidos por Marketing Ecommerce MX, que indica que el 73.4% de la población<sup>1</sup> en México accede a las redes sociales, lo que corresponde un 7 a 10, mientras en los resultados de la encuesta corresponde un 9 a 10.

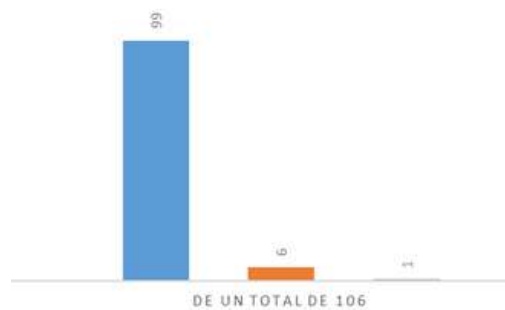
<sup>1</sup>Marketing Ecommerce MX. Uso de redes sociales en México: 94 millones acceden al social media, la mayoría a Facebook (2023). (en línea). Disponible en <https://marketing4ecommerce.mx/uso-de-redes-sociales-en-mexico/>. (Fecha de consulta: 24/03/2023).



Esto quizás se debe al tamaño de la muestra, por lo que, entre más basta sea la muestra, probablemente se vaya emparejando con la relación de la fuente. Las redes sociales más utilizadas por los encuestados fueron *WhatsApp*, *Facebook* y *TikTok*, lo que sí coincide con las estadísticas publicadas por la misma fuente, que muestra que estas tres aplicaciones son las más populares en México.<sup>2</sup>

PERMISO DE LOS PADRES PARA USAR REDES SOCIALES

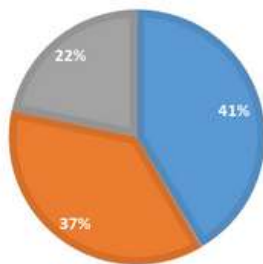
■ Sí ■ No ■ Ellos no lo saben



En cuanto al tiempo que los jóvenes encuestados dedican al uso de redes sociales, la mayoría (41%) indicó que le dedica de 1 a 2 horas al día, mientras que el 37% le dedica de 3 a 5 horas diarias. Los resultados obtenidos por Marketing Ecommerce MX muestran que los usuarios de redes sociales en México dedican en promedio 3 horas y 21 minutos al día a estas plataformas<sup>3</sup>, lo que sugiere que los jóvenes encuestados pueden estar dentro de la norma en cuanto a la cantidad de tiempo que pasan en redes sociales.

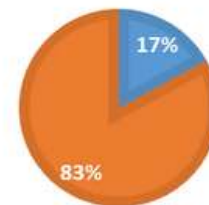
La encuesta realizada a un grupo de 106 personas reveló que solo 18 de ellas conocían algún tipo de reto viral o challenge que esté de moda en las redes sociales. Sin embargo, la mayoría de los retos mencionados por estos 18 encuestados no correspondían a los que han sido publicados por diferentes autores en la web.

■ 1-2 horas    ■ 3-5 horas.    ■ más de 5 horas  
TIEMPO DEDICADO A LAS REDES, AL DÍA



CONOCIMIENTO SOBRE RETOS VIRALES

■ Sí    ■ No



Este fenómeno puede explicarse por el hecho de que los retos virales suelen ser prácticas adoptadas entre grupos de amigos, lo que hace que los círculos sean muy cerrados y variados. Asimismo, puede haber factores demográficos que influyan en las preferencias de retos, como la ubicación geográfica o la pertenencia a diferentes instituciones educativas. En consecuencia, los retos que se mencionen en un grupo específico pueden ser muy diferentes a los que se mencionen en otro grupo, incluso dentro de la misma comunidad en línea.

## CONCLUSIONES

La gran mayoría de los encuestados utiliza al menos una red social, con solo un pequeño porcentaje (menos del 2%) que no lo hace. *WhatsApp* y *Messenger* son las aplicaciones de mensajería instantánea más populares entre los encuestados. Una minoría no usa ninguna de estas aplicaciones.

Facebook, *TikTok* e *Instagram* son las redes sociales más utilizadas por los encuestados

En cuanto al tiempo que dedican a las redes sociales, la mayoría de los encuestados indica que les dedica entre 1 y 5 horas al día, con un número significativo que reporta pasar más de 5 horas en ellas.

La gran mayoría de los encuestados tiene permiso de sus padres para usar redes sociales.

Solo un porcentaje muy pequeño de los encuestados (menos del 20%) afirma conocer algún reto viral o *challenge* de moda, y solo la mitad de ellos ha participado en alguno.

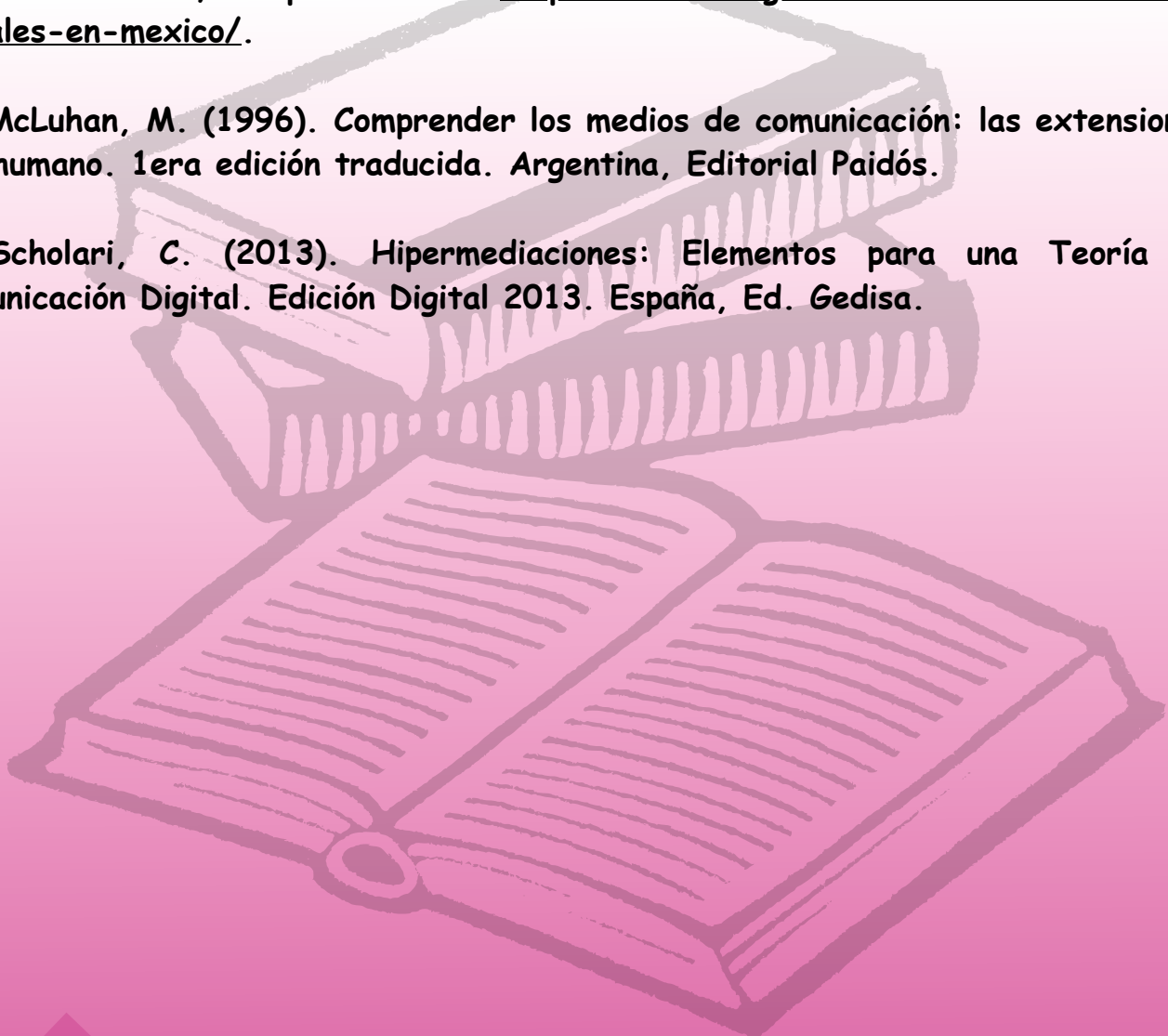
Los retos virales mencionados por los encuestados son mayoritariamente peligrosos o potencialmente dañinos, lo que sugiere la necesidad de educar a los jóvenes sobre los riesgos de estas tendencias en las redes sociales.

La mayoría de los encuestados conoce a alguien que ha realizado algún reto viral, lo que sugiere que estas tendencias pueden ser contagiosas en algunos entornos sociales.

Con lo anterior, se hace un llamado a la sociedad, en especial a los jóvenes, de concientizar respecto al peligro que ocasionan estas nuevas tendencias de los retos en las redes sociales, y que lamentablemente, las personas (en especial los adolescentes) ejecutan con el fin de sentirse aceptados en una sociedad que demanda mayor dependencia tecnológica.

# BIBLIOGRAFÍA

- ☛ **Marketing Ecommerce MX. (2023).** Uso de redes sociales en México: 94 millones acceden al social media, la mayoría a Facebook.(en línea). Recuperado el 24 de marzo de 2023, Disponible en: <https://marketing4ecommerce.mx/uso-de-redes-sociales-en-mexico/>.
- ☛ **McLuhan, M. (1996).** Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. 1era edición traducida. Argentina, Editorial Paidós.
- ☛ **Scholari, C. (2013).** Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital. Edición Digital 2013. España, Ed. Gedisa.



# "LA CRISIS DEL PERIODISMO ANTE LA ERA DIGITAL: EL DEBATE DE QUIEN SI Y QUIEN NO ES PERIODISTA"

**Autor (es):**

Lizbeth Rodríguez, Jaime Villanueva y Juan Carlos Romero

 Carrera: Comunicación

 Plantel: Paraísos

## RESUMEN

Es una realidad que el periodismo, así como la sociedad y la cultura, va evolucionando de la mano. Pareciera, y de acuerdo a la opinión de algunos cuantos, que esta noble profesión está en vías de desaparecer, pero contrario a ello también existen otras voces que han encontrado la manera de diversificar esta profesión aprovechando los numerosos canales que día a día van surgiendo y ganando terreno en la cotidianidad de las personas, es decir, nos referimos a las redes sociales.

Pero entonces ¿las redes sociales van a demeritar al periodista y a su trabajo periodístico? Este artículo es de suma importancia porque radica en hacer un análisis entre lo que sí se considera y lo que no puede definirse como periodismo en medio de esta era digital.

El objetivo que tiene este artículo, es plantear el panorama que vive esta noble profesión ante la acelerada conectividad que ha provocado la tecnología, la virtualidad y las redes sociales en el cual, cualquier persona con un teléfono inteligente ahora puede documentar algún hecho pero que esta situación no lo convierte en un periodista.

Algunas autoras catedráticas como Fátima Martínez de la universidad San Pablo en Madrid España ya tiene algunos artículos en los que relaciona las redes sociales y la teoría de los usos y gratificaciones aplicadas en ellas en donde retoma los cuatro ítems o razones por las cuales, el precursor de la teoría de usos y gratificaciones

MC. Quail expone que justamente la vigencia, es decir, la necesidad de estar al día es la que se pudiera relacionar con esta investigación ya que el periodista es el encargado de ponernos al día en las noticias de relevancia en medio de la sociedad, pero también es necesario considerar que hoy en día las personas tienen una infinidad de canales de información en la cual pueden satisfacer dicha necesidad de vigencia. (Martínez Fátima, 2010).

Así, la definición del periodista no es clara en medio de este mundo digital pues por ejemplo Francisco Estévez Ramírez profesor de la Universidad Complutense de Madrid define como periodismo digital "aquel producto que es distribuido a través de un soporte electrónico y que permite la participación activa del destinatario". (Comunifé).

Definiciones de este tipo sin tanta especificación han generado todo un debate entre lo que la sociedad considera como periodismo.

Incluso consideramos que también ha llegado a confundir esta definición y en el peor de los casos, a desprestigiar al periodista.

### ¿PERIODISTA O COMUNICADOR?

Existe el hecho de que se discute y debate una definición sobre el periodista en medio de esta era digital; incluso no se tiene universalmente esta definición, pero algo que sí debe mantenerse y que las entrevistadas coinciden y arrojan es que no es periodismo la acción de tomar una fotografía, un video, emitir un comentario sin validar la información, sin tener un contexto ni mucho menos, tener una fuente de información, eso no es periodismo.

En ese sentido, está el atrevernos a definir un perfil del periodista en medio de esta era digital:

"Es quien cuenta con el respaldo de algún medio o empresa que practica el periodismo en medios digitales y /o tradicionales y que tiene como base esta recopilación y validación de la información, ya que en dichas

instituciones se gana experiencia y reconocimiento de ser alguien que ejerce el periodismo de una forma seria, profesional y ética, pero de igual manera existen periodistas que crearon sus propios proyectos y que se valen de las herramientas digitales para exponer su trabajo, pero esto basándose siempre en la objetividad, la investigación en fuentes oficiales y evidencia audiovisual cuando se es posible, donde en el caso que cualquier persona cuestione su trabajo con toda seguridad pueda respaldarse de sus fuentes sin tener que hacer uso de la mentira". (El Periodismo Digital, 2014).

Esto derivado de casos de malas prácticas a través de redes sociales y portales *web* no formales, el fenómeno de *Fake news* y los propios errores humanos que pueden llegar a tener algunos comunicadores al intentar ser el medio de comunicación con mayor inmediatez a través de redes sociales y no verifican esta información.

## CONCLUSIONES

La importancia de diferenciar que en medio de esta era digital un periodista y un comunicador son dos conceptos completamente diferentes.

En ese sentido el periodista en medio de esta era de las redes sociales, debe tener y contar con la información completamente fundada, verificada, documentada y bien trabajada para que así pueda ser distribuida a través de canales tradicionales como los medios de comunicación llámese radio, prensa o televisión, así como las diversas plataformas como páginas *web*, *Facebook*, *Instagram* *Twitter*, e incluso hasta *Tik Tok*.

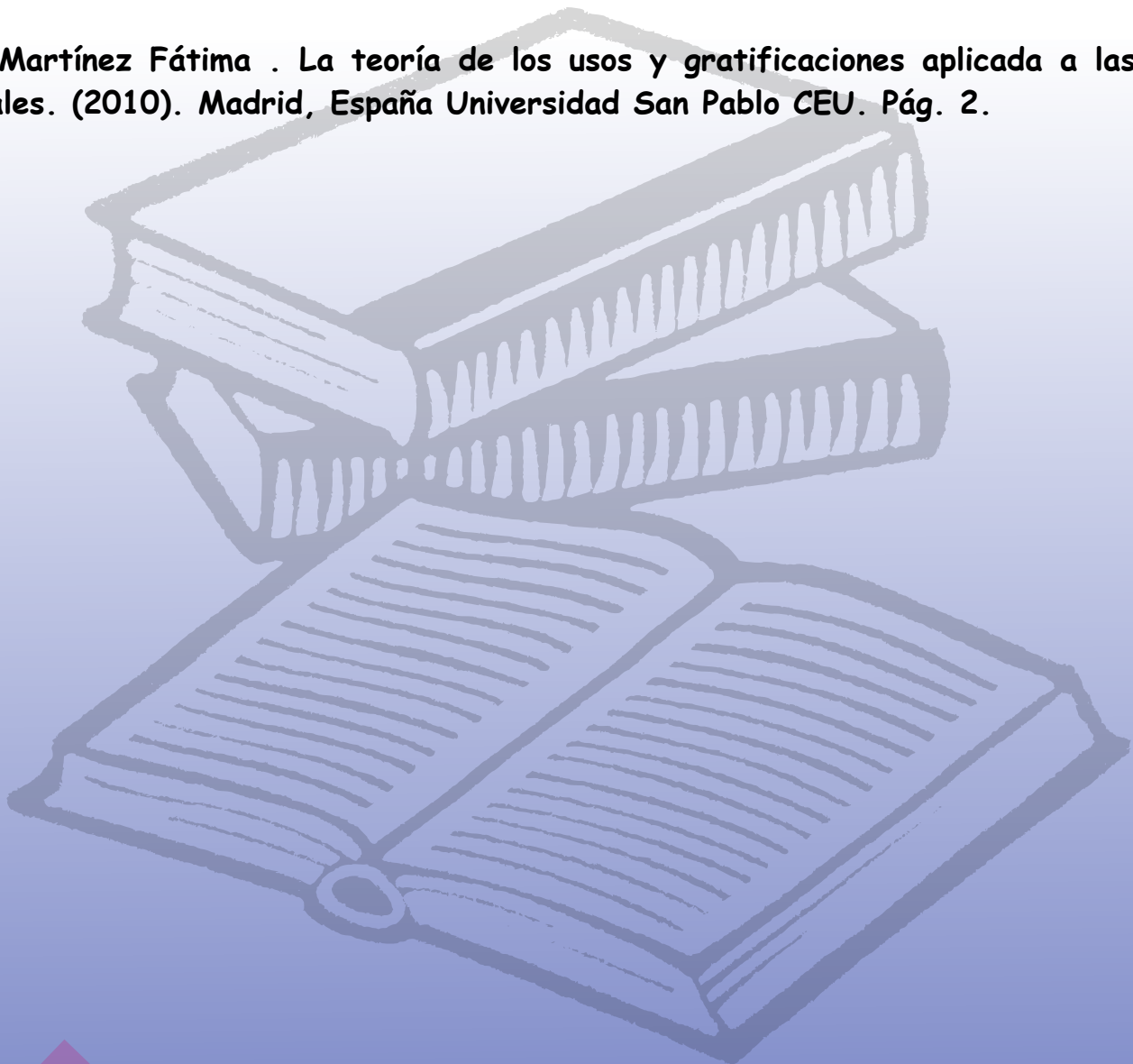
Tristemente no todos los comunicadores hacen esta separación y pueden llegar a confundirse con ser periodistas con lo cual, empieza a generar esta confusión en medio de la sociedad y a desprestigiar la definición del periodista.

En ese sentido será también responsabilidad de la sociedad en todas sus generaciones el poder discernir entre quién es periodista y quién es un comunicador.

# BIBLIOGRAFÍA

← El periodismo digital. *Comunifé*, s.f. 1(I), 82-89. Pág. 84

← Martínez Fátima . La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales. (2010). Madrid, España Universidad San Pablo CEU. Pág. 2.





# "EL IMPACTO QUE TIENEN LAS REDES SOCIALES EN LA SALUD MENTAL DE LOS ADOLESCENTES"

**Autor (es):**

Daniela Santos Santos, Valeria Angélica Gutiérrez Mares y Bianca Estefanía Gómez Navarro

 Carrera: Comunicación  
 Plantel: León/Paraísos

## RESUMEN

**E**n este artículo lo que buscamos es poder tener un panorama más amplio acerca de las consecuencias que tiene el uso de las redes sociales en adolescentes de entre 12 y 19 años, con relación a su desarrollo social, emocional y psicológico.

Consideramos que es importante tener mayor conocimiento sobre el impacto de las redes sociales en estos, justo por el grupo de sujetos de estudio al que nos hemos enfocado, pues debemos tomar en cuenta que son individuos que se encuentran en pleno desarrollo y búsqueda de identidad, lo que los vuelve vulnerables a cualquier tipo de contenido, ya sea para generar una respuesta negativa o positiva.

Se pretende poder apreciar la verdadera dimensión de las afectaciones o beneficios que estas presentan en los adolescentes, con el objetivo de poder comparar entre uno y otro para saber cuál tiene más peso en su desarrollo.

## EL MÉTODO A SEGUIR

Como métodos de investigación optamos por recurrir a dos herramientas, siendo la primera un *focus group* y la segunda una entrevista.

El *focus* se utilizó con la finalidad de poder platicar abiertamente con los individuos, buscando que se sintieran

cómodos al interactuar en un espacio con sus pares, y tuvieran la confianza de responder y expresar lo que realmente piensan acerca del uso de las redes sociales y los efectos que causan en ellos.

Esta herramienta se desarrolló con una participación de 4 sujetos de estudio y se llevó a cabo en un ambiente cómodo para ellos, se les realizaron 12 preguntas que fueron respondiendo de uno por uno, y en las que en ocasiones coincidieron en respuestas. Todas las respuestas se fueron registrando primero en un formato de audio y posteriormente fueron transcritas para evidencias de la investigación.

La otra herramienta de investigación fue la entrevista, esta fue seleccionada con la intención de tener reforzamiento de primera mano con expertos en psicología que, gracias a su expertis en el tratamiento de enfermedades y trastornos psicológicos, nos podía brindar información más certera y comprobable para así poder validar nuestra hipótesis.

Esta se llevó a cabo en un espacio cómodo con una duración aproximada de una hora durante la cual, se plantearon diversas preguntas, que nos permitieron la

tasa de incremento de tratamiento psicológico en pacientes víctimas de los efectos de las redes sociales, cuya respuesta se iba registrando de forma escrita para poder sintetizar posteriormente.

## RESULTADOS

En esta investigación se trabajó con un cuestionario que se aplicó a 4 adolescentes de entre 12 y 19 años, las preguntas fueron las siguientes:

### Guía de preguntas a realizar a adolescentes de entre 10 y 19.

1. ¿Qué grado cursas actualmente?
2. ¿Tienes alguna otra ocupación además del estudio?
3. ¿A qué edad comenzaste a usar las redes sociales?
4. ¿Qué redes sociales usas más?
5. ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?
6. ¿Qué tipo de contenido veías antes y que ves ahora?
7. ¿Qué sentimientos o sensaciones te produce el pasar tiempo en redes sociales?
8. ¿Por qué te genera esa sensación?
9. ¿Cuántos amigos tienes en redes sociales?
10. De esos amigos que tienes agregados, ¿A cuántos de ellos conoces y has hablado en persona?
11. ¿Te sientes más cómodo hablando en persona o por red social?
12. Consideras que las herramientas digitales te han ayudado o han perjudicado. Explica el porqué



Los resultados de las preguntas que se aplicaron a cada uno de los adolescentes no fueron tan distintos ya que la mayoría de los entrevistados son de edades similares. Las edades en las que comenzaron a usar redes sociales fue entre los 8 y 12 años, lo cual, refleja que es una edad muy temprana para el uso y la responsabilidad que tiene al utilizarlas.

La inversión de tiempo va desde las 6 y 3 horas al día. La red social que más usan es *Instagram* y las sensaciones y sentimientos se dividieron, 2 de ellos comentaron que les causaba ansiedad y los otros 2 comentaron que les parecía bueno el uso ya que tenían forma de obtener información para sus estudios. El contenido que más consumen es ver fotos de sus amigos, videos de baile y memes.

Con respecto a los amigos que se tienen en sus diferentes redes sociales la mayoría son personas a quienes no conocen de forma directa y son muy pocos a quienes conocen e interactúan con ellos. La mayoría de los entrevistados comentó que le es más satisfactorio hablar directamente en persona.

## DISCUSIÓN

La especialista entrevistada fue Patricia Guadalupe Pérez Hernández, Psicóloga Infantil de 38 años de edad y con 13 años de experiencia. Actualmente trabaja en el área de pediatría en el Instituto Mexicano del Seguro Social T1 atendiendo a menores de edad y adolescentes con algún trastorno psicológico.

Desde el inicio de la entrevista y sabiendo el tema, dejó muy claro que lo más importante en el núcleo familiar, es el ejemplo llevado de la mano con los hábitos que tienen los papás, refiriéndose al aprendizaje vicario ya que, por ende, los niños aprenderán de todo lo que ven en casa.

Comentó también que los libros especializados en las enfermedades mentales aún no cuentan con los temas de las afectaciones que traen a los adolescentes, sin embargo, ya se están considerando estos tópicos puesto que causan trastornos.

Puntualizó también sobre la idea que tienen los papás respecto a que los adolescentes y niños dediquen tanto tiempo a las redes sociales, debido a que no dedican tiempo suficiente a sus hijos o a revisar el contenido que estos encuentran en la web, así como la ignorancia que tienen los adolescentes al no saber actuar ante un acoso, además de otras problemáticas como la nula tolerancia que están desarrollando, la frustración y la incapacidad de buscar resolución de problemas.

La especialista recomienda el uso de las redes sociales a partir de los 16 o 17 años, no antes. La edad de pacientes que atiende va desde 12 a 16 años, y en su mayoría son atendidos principalmente por padecimiento de ansiedad e intentos de suicidio procedentes de las redes sociales.

Finalmente menciona como en un inicio, la importancia de la comunicación en el núcleo familiar para evitar el uso de redes sociales en exceso.

## CONCLUSIONES

Los principales problemas que las redes sociales pueden causar a los adolescentes son problemas de depresión, insomnio y problemas para socializar y lo anterior, son un causante de problemas de baja autoestima en edades muy tempranas.

El uso que los adolescentes le dan a las redes sociales es como medio de entretenimiento, principalmente para no aburrirse y de igual manera, les parece importante el llegar a ser reconocidos por medios digitales.

La mejor forma de combatir los problemas psicológicos y psicosociales es fomentar la cultura del juego en los adolescentes y ayudarlos a evitar el uso excesivo de los dispositivos móviles, esto con juegos de mesa o cosas que los ayude a desarrollar un mayor nivel cognitivo y así, mejorar su aprendizaje.

Las redes sociales que más utilizan los jóvenes son *TikTok* e *Instagram* ya que ven contenido divertido o que les puede llegar a interesar.

# ANEXOS



4: comodidad, conformismo, satisfacción, me obliga a procrastinar. Pienso en lo que tengo que hacer y me da huela, entonces se me hace más fácil estar en el teléfono.

**8. ¿Por qué te genera esa sensación?**

- 1: me da tristeza porque suelo compararme con los que veo tras las pantallas, al no ser como ellos y no tener lo que tienen.
- 2: distracción
- 3: porque me despeja de mis problemas, hace que deje mis cosas a un lado para entretenerme aún como procrastinar, por ejemplo, me ayuda a olvidar que mañana tengo un examen.
- 4: creo que me genera satisfacción porque gracias a los algoritmos las redes me muestran contenido que suelo consumir, e incluso me muestra contenido nuevo que ni

quiera yo sé si me gusta, pero como ya lo vi en redes sociales, ya me gustó.

**9. ¿Cuántos amigos tienes en redes sociales?**

- 1: 205 en Instagram
- 2: 76 en Facebook y 40 en Instagram
- 3: INS te siguen 20 y sigo a 30, FB 140, TW sigo a 40 y me siguen como 30
- 4: FB 4882, INS te siguen 353 y sigo 1799

**10. De esos amigos que tienes agregados, ¿A cuántos de ellos conoces y has hablado en persona?**

- 1: 15 en Instagram
- 2: en Facebook a todos e Instagram solo a 2
- 3: INS 20, FB 30 ò 50, TW 0

- 2: 4 a 6 hrs
- 3: 2 a 4 hrs
- 4: 1 a 2 hrs

**6. ¿Qué tipo de contenido veías antes y que ves ahora?**

- 1: fotos y videos.
- 2: videos de baile y música
- 3: antes video juegos y ahora video juegos y casos sin resolver, noticias de vez en cuando, memes, chismes.
- 4: antes memes y juegos, ahora fotos de todo tipo de gente, reels porque te enganchan, apenas termina uno comienza el otro, generan cierta adicción.

**7. ¿Qué sentimientos o sensaciones te produce el pasar tiempo en redes sociales?**

- 1: ansiedad
- 2: simplemente me entretiene.
- 3: dependiendo de qué esté viendo o leyendo, los chismes de famosos me dan igual, pero cuando son de gente conocida me causan intriga, y en cuanto a contenido visual dependiendo el contenido. Pero independientemente del contenido, las redes sociales me relajan, me hacen pasar de una realidad a otra y normalmente me siento a gusto, pocas veces le tomo importancia al cómo me hacen sentir, pero me siento a gusto

Presentación del cuestionario realizado a 4 adolescentes. con nombres y edades

- Sujeto 1: Lizet Jurado 12 años
- Sujeto 2: Fernanda Santos
- Sujeto 3: Melanie Gómez, 14
- Sujeto 4: Ricardo Gómez, 19

**1. ¿Qué grado cursas actualmente?**

- 1: 1ro secundaria
- 2: preparatoria trunca
- 3: 3ro de secundaria
- 4: no estudio

**2. ¿Tienes alguna otra ocupación además del estudio?**

- 1: no
- 2: no

3: no

4: trabajo como mecánico

**3. ¿A qué edad comenzaste a usar las redes sociales?**

- 1: 8 años
- 2: 12 años
- 2: 3: a los 12 años, Facebook
- 4: a los 12 años, facebook

**4. ¿Qué redes sociales usas más?**

- 1: Instagram
- 2: Facebook e Instagram
- 3: Instagram, twitter y tik tok, whatsapp
- 4: Instagram, fb, whatsapp

**5. ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales**

- 1: 3 a 4 hrs

# ANEXOS



4: FB 100, INS suelen ser los mismos

**11. ¿Te sientes más cómodo hablando en persona o por red social?**

1: en redes sociales

2: en persona

3: me siento más cómoda en persona porque puedo usar la expresión corporal y en las redes sólo puedo usar las palabras.

4: ambas

**12. Consideras que las herramientas digitales te han ayudado o han perjudicado. Explica el porqué**

1: siento que me han perjudicado porque suelo compararme todo el tiempo con los demás.

2: me ha ayudado a obtener información.

3: me han ayudado, con proyectos escolares, extracurriculares, como pasatiempo, como hobbies

4: 50% si, 50% no, porque es prácticamente un libro abierto en el que de nuevo gracias a los algoritmos que las apps crean sobre mis gustos, me muestran cosas que me gustan y que me sirven, pero por otra parte estoy siempre expuesto a cualquier juicio bueno o malo de lo que publico.

Final del documento

**MENTES**

**12**

**¡ILLEGASTE A  
LA META!**



**Remembranzas de  
Graduación**



“Para mí, terminar la universidad, fue el mayor reto y logro personal que he tenido, muchas veces pensé a través de las diversas dificultades que se me presentaban, que esto no era para mí. Gracias al apoyo de mi esposo y mis padres nunca me rendí, con orgullo puedo decir que logré egresar estando casada, con un trabajo de tiempo completo, las responsabilidades de un hogar y un bebé en camino los últimos meses. Este reto me enseñó de lo que soy capaz y me hizo salir de mi zona de confort y no temerle a nada. Cada lágrima, cada tarea, cada peso, cada desvelada hoy sé que ha valido mucho”

Martha Mares Rodríguez

Psicología Organizacional







"Para mí, el haber terminado mis estudios significa mucho, tanto personal como profesionalmente, ya que fue un verdadero reto y sobre todo, muchos años de batallarle económicamente para alcanzar lo que hoy en día tengo. Principalmente, porque es algo que para mi mamá y para mí es algo importante, ya que para mí es como regresarle a mi mamá un poco de todo lo que hizo por nosotras a lo largo de estos años para sacarnos adelante y demostrarle a mi mamá que nos llevó por un buen camino a pesar de haber sido ella sola. Agradezco mucho a la vida por permitir que ella y mi familia estén a mi lado en estos proyectos y aunque aún me falta un largo camino por recorrer, sin el apoyo de mi mamá y el de mi hermana no sería la persona que soy hoy"

Daniela Santos Santos

Comunicación





"Terminar la licenciatura de Comunicación ha sido el logro de mi vida, por ahora, es ver cumplir el sueño de mi niño interior hecho realidad al ser parte de la poca población profesionista que hay en México. También debo reconocer que fue una labor titánica pero que justo ese esfuerzo es lo que hoy hace que mi carrera tenga sentido. ¡Sigamos siendo auténticos titanes!"

Juan Carlos Romero Rivera

Comunicación





"Para mí, lo que significó  
terminar la carrera es la  
satisfacción y gratificación,  
producto de años de  
esfuerzo, para tener uno de  
los más grandes logros,  
hasta este momento de mi  
vida"

José Rafael Zamora García

Comunicación





"La vida universitaria es como un tesoro que siempre se presenta en nuestros corazones, nos ofrece espacios de convivencia, cultura y recreación, esto se vuelve esencial para nuestro desarrollo, tanto intelectual como social, en un mundo laboral y competitivo. La elección de una profesión y del camino comienza desde la niñez y se extiende hasta la adultez, para lograrlo, debemos hacer ajustes en nuestra rutina y planificar con éxito aquello que nos proponemos. Es por esto que me siento muy satisfecha y feliz con lo que he logrado hasta ahora, saber que ha sido un cierre exitoso y he concluido orgullosamente la licenciatura en Pedagogía, aunque no fue un camino fácil y es como subirte a una montaña rusa de emociones y sentimientos, es importante llegar al final, les exhorto a que sigan al igual que yo, a seguir luchando para lograr las metas, obtener el éxito y sentir la satisfacción de hacer un cierre exitoso en la vida universitaria"

Martha Alicia Janet Bocanegra Angulo

Pedagogía





“He llegado al final de este camino y en mi han quedado marcadas huellas profundas de este recorrido. ¡Todos los sacrificios, el esfuerzo y el arduo trabajo valieron la pena! Hoy puedo decir con enorme satisfacción que alcancé un triunfo significativo en mi vida: me gradué. Un éxito que sin lugar a dudas, no hubiese podido obtener sin el soporte y el apoyo de las personas que me rodean y que me han acompañado en este andar”

Karla Paola Cruz Hernández

Contaduría Pública





# CONVOCATORIA



La Universidad de León por medio del Departamento de Investigación, convoca a nuestros alumnos interesados en publicar en la revista semestral **MENTES**

## REQUERIMIENTOS

- ▶ El tema del artículo es libre, derivado de un proyecto de investigación vigente
- ▶ El escrito debe ser inédito
- ▶ Incluir nombre completo de su autor (es), grado que cursa, facultad y plantel
- ▶ Letra Arial 12 pts. Con un interlineado de 1.5
- ▶ Se sugiere dividir el texto en apartados o secciones con subtítulos en negrita
- ▶ Archivo en procesador de textos de extensión .doc
- ▶ Citas textuales y referencias en estilo APA
- ▶ Las imágenes serán de uso permitido y dando referencia de ellas (gráficos, esquemas, fotografías) se integran en el texto para conocer su ubicación y de igual forma se envían por separado en archivo formato PNG para su procesamiento y diseño editorial
- ▶ Incluir bibliografía consultada en sistema de citación APA

Favor de enviar al siguiente contacto :



Lic. Carolina Caballero



[acaballero@universidaddeleon.edu.mx](mailto:acaballero@universidaddeleon.edu.mx)



477-251 05 45 ext. 1610