

El posmodernismo y la enseñanza.
Lic. Blanca Ivonne Hidalgo Sánchez.

Probabilidad de usos del agua tratada en León, Guanajuato.
Ing. José Enrique Salem Succar e Ing. Antonio Gregorio Peña Castellanos

El arte escénico como una herramienta pedagógica.
Lic. Israel Álvarez Araujo.

Revista. Diversidades

REVISTA MULTIDISCIPLINARIA DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

37

DIRECTORIO

Revista Diversidades 37

Año 16, Número 37

Junio-Diciembre 2014

REVISTA DIVERSIDADES.

-PRODUCCIÓN EDITORIAL

Dirección de Centro de Investigación: Dr. Salvador Zermeño Méndez.

Coordinación Editorial: Julio César Rodríguez Padilla.

Coordinación de Investigaciones y Redacción: L.C. Tomás Almaguer Hernández.

Coordinación de Investigaciones de Especialidades y Posgrados: Lic. Verónica Aguilar Cuéllar.

-DISEÑO EDITORIAL

JUNGLA DISEÑO, S.A. DE C.V.

Director: D.G. Roberto Calderón Espinosa.

Diseño Editorial: L.D.G. Arturo de Jesús Aguilar Maza.

UNIVERSIDAD DE LEÓN

C.P. Arturo Calderón Gama.

RECTOR.

Ing. Fernando Arturo Calderón Espinosa.

VICERRECTOR ACDÉMICO.

DIRECCIONES:

INVESTIGACIÓN: Dr. Salvador Zermeño Méndez.

APOYO A LA CALIDAD ACADÉMICA: C.P. Eduardo Jesús Gutiérrez Berumen.

DESARROLLO DEL POTENCIAL HUMANO: Mtro. Jorge Castorena Martínez.

FORMACIÓN INTERNACIONAL: Arq. Olga Nohemí Cabrera Treviño.

RELACIONES INSTITUCIONALES: Lic. Luz Graciela Rodríguez Martínez.

REGIÓN I: Lic. Juan Carlos Zavala Ponce.

REGIÓN II: Lic. Mario Arturo Padilla Lobato.

REGIÓN III: Ing. Teresa de Jesús Valadez Salcedo.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN

Dr. Salvador Zermeño Méndez.

DIRECTOR.

Mtra. Ana Bertha Zermeño Méndez.

Lic. Roxana Monserrat García Aguado.

ÁREA DE METODOLOGÍA.

L.C. Martha Alicia Juárez Hernández.

ÁREA DE MERCADOTECNIA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL.

L.C. Tomás Almaguer Hernández.

ÁREA DE DIFUSIÓN Y REDES.

Lic. Juan Pablo Escalera Juárez.

SOPORTE ADMINISTRATIVO.

Revista Diversidades es una publicación institucional de periodicidad semestral editada por el Centro de Investigación de la Universidad de León.

Justo Sierra #230, Zona Centro, C.P. 37000. León, Gto. Tel. 01 (477) 251 05 45. Ext. 201. Email: centrodeinvestigacion@universidaddeleon.edu.mx

Reserva de título: 04-2007-012511324300-102, ISSN: 1665-4811. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la posición de los editores, ni de la institución.

ÍNDICE



INVESTIGACIÓN PARA LA VIDA

REFLEXIONES.

Los retos del universitario en un mundo de constante cambio.

Lic. Héctor Ignacio Guzmán Calderón

3

La investigación motivacional como área de oportunidad para los profesionistas actuales y futuros.

LAE. y MFZ. María del Rosario Carreón Delgado

9



INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

LICENCIATURAS.

PSICOLOGÍA.

La contención emocional y su importancia en el personal que atiende a mujeres víctimas de violencia y víctimas indirectas del delito.

Lic. María Alejandra Juárez León.

14

El posmodernismo y la enseñanza.

Lic. Blanca Ivonne Hidalgo Sánchez.

22

¿Qué es la percepción y por qué es importante?

Lic. David Salvador Arana Llamas.

25

Aprendizaje e inteligencia emocional.

Lic. Alma Delia Navarrete Leal.

28

Interdisciplinariedad: Un anclaje de colaboración organizacional práctico para cualquier egresado.

Mtro. Esteban Peralta Calzadilla.

30

Diagnóstico de las causas que provocan que las empresas PyMes textiles en Moroleón, Gto; sean afectadas por el comercio extranjero (Chino), desarrollando así una propuesta de intervención basado en el Desarrollo Organizacional, para revertir el impacto negativo que esto genera

Lic. Josefina Villagómez Bedolla.

33

NUTRICIÓN

Determinación de los patrones de dieta en usuarios de gimnasio y su asociación con la composición corporal.

Lic. Sergio Antonio Flores Rodríguez

36

TECNOLOGÍA.

Las Tecnologías de la información y la calidad educativa en México. Logros educativos y participación en el mercado laboral.

Ing. Emmanuel Francisco Alcaraz García e Ing. Mario Cruz Alcaraz.

40

INGENIERÍA

Probabilidad de usos del agua tratada en León, Guanajuato.

Ing. José Enrique Salem Succar e Ing. Antonio Gregorio Peña Castellanos.

44

PEDAGOGÍA

Análisis de la profesionalización docente de maestros universitarios.

Mtra. María Eugenia Olague Torres.

ARTES ESCÉNICAS

El arte escénico como una herramienta pedagógica.

Lic. Israel Álvarez Araujo.

51

POSGRADOS.

EDUCACIÓN.

Estrategias didácticas que emplean los docentes para aumentar el rendimiento académico del idioma inglés nivel siete como lengua extranjera (EFL) de los alumnos de licenciatura de la Universidad de León plantel Celaya en el periodo septiembre diciembre de 2014.

Dra. Celia González Trujillo y Lic. Teresa Griselda Cortez Morales

54



INVESTIGACIÓN ACCIÓN

EXPERIENCIAS DOCENTES.

Propuesta de uso y creación de Recursos Educativos Abiertos REA para la materia de Metodología de la Investigación.

Arq. Mónica Andrea Guerrero Arzave

58

El concepto de Patrimonio Cultural y México en la lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.

Lic. Verónica Sierra López.

64

Modelo de un método de enseñanza de la ciencia jurídica.

Lic. Elvira Márquez Juárez.

70

EDITORIAL

L.C. Tomás Almaguer Hernández.
Coordinación de Redacción y de Investigaciones.

Julio César Rodríguez Padilla
Coordinación Editorial

El Centro de Investigación de la Universidad de León ha desarrollado un sistema de Investigación Integral, formado por artículos de cuerpos colegiados que son producto del trabajo de los investigadores calificados que trabajan en equipo, conformando así los cuerpos colegiados encargados de realizar las investigaciones que está a punto de disfrutar en este número. Dichas investigaciones son arbitradas por el Centro de Investigación con líneas y ejes que se han desarrollado en la Universidad de León, para así mantener el prestigio y la calidad educativa esta institución.

En las páginas de este número encontrará variados artículos referentes a diversas disciplinas y facultades que integran nuestro sistema académico tales como Ingeniería Civil, Psicología Organizacional y Nutrición entre otras. Entre los artículos conoceremos sobre la utilidad del arte escénico, probabilidades de los usos del agua tratada en la ciudad, el aprendizaje y la inteligencia emocional entre muchos otros temas.

Esperamos que disfrute el número 37 de DIVERSIDADES de la Universidad de León.



Los retos del profesor universitario en un mundo de constante cambio

Lic. Héctor Ignacio Guzmán Calderón

Universidad de León, plantel Moroleón-Uriangato

Resumen: La educación se consideraba como aquel bien acumulable a través del cual, después de cumplir con una serie de aprendizajes memorísticos mediante largas jornadas en las aulas de la escuela, se decía estar preparado para afrontar los retos venideros. Sin embargo, esto ya no responde a las necesidades de hoy en día, de estos tiempos cambiantes.

El nuevo papel del profesor debe ser acompañar al estudiante en un mundo globalizado, lleno de retos que desafían hasta al más preparado; proporcionando las herramientas que le permitan afrontar con sabiduría los retos que se presenten. Para ello, un elemento transcendental es facilitarle confianza en sí mismo mediante un aprendizaje basado en el respeto, la honestidad, la cooperación y trabajo en equipo, su autoformación. Que entienda que él como estudiante también es fuente de inspiración y conocimiento.

Palabras Clave: competencias, el nuevo papel del profesor, evaluación, cambio de paradigma, autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación, contextos multidisciplinares y globalizados, sociedad y contexto.

Introducción: Hace apenas unas décadas la educación se consideraba como aquel bien acumulable a través del cual, después de cumplir con una serie de aprendizajes memorísticos mediante largas jornadas en las aulas de la escuela, se decía estar preparado

para afrontar los retos venideros. Sin embargo, esto ya no responde a las necesidades de hoy en día. Los tiempos han cambiado y sin duda hemos sido rebasados por los cambios tecnológicos. No hace falta un estudio exhaustivo para ver el gran manejo de información mediante dispositivos electrónicos como computadoras, teléfonos inteligentes, tablets, entre otros que son conectados a una red (*Internet*), capaz de enlazar el conocimiento humano con tan sólo un clic mediante la Web.

Toda esta revolución de la que somos testigos permite reconocer que se está suscitando un desfase mayúsculo entre las necesidades del conocimiento humano y los conocimientos que se están llevando en las escuelas de todos los niveles. Un claro ejemplo de ello se hace notorio al buscar bibliografía que cumpla con dichas expectativas, notándose como ésta tiene una diferencia que no satisface a la demanda de nuestro tiempo. A esto se le agrega que la educación, aún en nuestra época actual, no ha tenido un verdadero cambio de paradigma que termine con esa idea de que el estudiante es un ser humano que llega a la escuela sólo para aprender lo que el profesor se limita a *enseñar*. Este cambio de paradigma debe considerar varios aspectos, entre ellos una educación comprometida -sobre todo- con una verdadera responsabilidad al planear y estructurar una educación para la vida y no solamente para el trabajo. Limitándose a preparar técnicos cualificados para las necesidades operativas de las empresas, y que en muchas ocasiones ni si quiera responde a sus demandas. Otro



factor importante es que el profesor debe cambiar su mentalidad, su manera de impartir la clase. Dejar de lado esa práctica dominante de creer que sólo él es el que sabe, y por lo tanto el que único que puede proveer conocimiento.

Aunado a ello es de gran relevancia observar nuestro alrededor, nuestro entorno, para darnos cuenta que el papel del profesor debe ser clave, guía, mediador del conocimiento, dinámico y trascendental. Seguir con la misma forma de dar clase debe ser cambiada. Considerar las técnicas utilizadas por los antiguos profesores y más aún aplicarlas a nuestro contexto es seguir con los métodos del siglo pasado, una educación bancaria.

Es importante reflexionar que las necesidades e intereses de los estudiantes cambian. La realidad que les tocó vivir es un mundo lleno de dinamismo, acelerado, lleno de información por todos lados y al alcance de su mano en cualquier momento. El profesor tiene en sus manos un verdadero desafío: captar la atención del estudiante en un aula de clase. Captar su interés cuando hay de por medio un mar de distractores. El reto, pues, es no limitarse hacia la interioridad del aula o de la escuela en sí, es ir más allá de ella; considerando cuáles son los intereses del estudiante y partir de ellos pensar en casos de estudio relativos a su contexto social: que se sientan partícipes de las soluciones a las problemáticas que esta realidad suscite.

Contemplando lo anterior, el nuevo papel del profesor debe ser acompañar al estudiante en un mundo globalizado lleno de retos que desafían hasta al más preparado, proporcionando las herramientas que le permitan afrontar con sabiduría los retos que se presenten. Para ello, un elemento trascendental es facilitarle confianza en sí mismo mediante un aprendizaje basado en el respeto, la honestidad, la cooperación y trabajo en equipo, su autoformación, que entienda que él como estudiante también es fuente de inspiración y conocimiento. Por su parte, el estudiante en este contexto

desarrolla la habilidad de conocer su entorno, su problemática. Le permita resolver las contingencias que de ésta emerjan, de manera creativa, comprometida y no solo de manera dirigida y pasiva. Que actúe y haga frente a diversas situaciones en diferentes contextos, adquiriendo así una formación para la vida.

Desarrollo Teórico

La enseñanza universitaria, una experiencia apasionante

La experiencia de ser docente es una de las más apasionantes y retadoras, donde se acumulan más de mil emociones y sensaciones; y más aún en nuestros hoy, cuando los distractores están a la orden del día. De aquí pueden surgir muchas preguntas un tanto complejas de contestar, entre ellas: ¿Cómo mantener la atención de un joven en tiempos de modernidad, cuando hay un mar de posibilidades a un clic de distancia? O ¿Por qué limitarlo a una cátedra cuando puede aprender con más de un ejemplo por medio de las redes sociales, con grupos de expertos en el área? ¿Por qué no hacerlo partícipe de su formación e integrarlo cabalmente, para que se sienta motivado de su propio aprendizaje? Como bien lo dice Alicia Camilloni (1997), mediante una serie de obstáculos que lo reten y lo involucren en la búsqueda de respuestas que lo conlleven a darse cuenta que él también tiene conocimiento y es capaz de generarlo.



Estos son algunos retos a los que todo catedrático se enfrenta hoy por hoy y que



debe hacer frente en respuesta de los contextos multidisciplinares y globalizados; se deben contemplar escenarios multidisciplinares para de cierta forma hacer conciencia en las y los estudiantes ya que un caso de estudio, problema o proyecto tiene mayores probabilidades de éxito, siendo abordados mediante diversas disciplinas. Edgar Morín (1999) hace referencia amplia al respecto, donde cita que los elementos aislados son insuficientes y que se debe considerar el contexto para que de esta manera se obtenga un sentido válido.

Como responsables de la formación de los y las jóvenes de nuestro país tenemos un gran compromiso en nuestras manos y más porque estamos en una transformación histórica de la enseñanza, estamos viviendo una verdadera revolución de la educación y cada vez estamos siendo más conscientes de ello. Paulo Freire (1968) hace una llamada de atención diciendo que la educación sigue siendo memorística, aún en nuestros tiempos, y de alguna manera tiene razón. Cuántas veces no se escucha entre pasillos “¿*Cuáles temas vienen para el examen?, ¿Cuánto va a valer el examen?, ¿ya estudiaste para el examen?*” Entonces por qué no cambiar y romper paradigmas e iniciar con esta nueva ola de conocimiento y retos que trasciendan más allá del aula.

¿Qué son las competencias?

Hablar de competencias en ocasiones resulta toda una controversia. Algunos colegas argumentan que, como todas las demás implementaciones de mejora en los modelos de enseñanza por parte de las autoridades

educativas, responden a modas emergentes a las que no se les da un seguimiento concreto. Sin embargo, la pregunta es ¿dónde queda el compromiso y la responsabilidad moral de los docentes? ¿Verdaderamente los implementan y le dan seguimiento? O, tal vez, quede en meras figuraciones plasmadas en un papel, pero que no se llevan a cabo en el aula como una verdadera práctica.

A últimas fechas se ha generalizado un enfoque llamado *por competencias*, que es necesario definir: competencia se refiere a estar apto para alguna actividad, ser competente. “*Podemos entender por competencia el desempeño o la actuación integral del sujeto, lo que implica conocimientos factuales o declarativos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, dentro de un contexto ético*”¹

Este enfoque considera tres dimensiones básicas que se desprenden de los cuatro pilares de la educación²: el saber conocer, saber hacer y saber ser, mediante las cuales el estudiante -una vez que egrese de su formación profesional- pueda desempeñarse e integrarse a la sociedad de una manera competente; y que haga frente a las necesidades que demanda su entorno, ya que éste solicita una manera diferente de abordar los contenidos a partir de la propia problemática.

“*Ser competente significa cumplir con las expectativas que se tienen de los desempeños esperados, no se pretende formar personas que solo “hagan cosas” y de*

¹ Pimienta Prieto, Julio Herminio. *Las competencias en la docencia universitaria Preguntas frecuentes*, Pearson educación, México, 2012. p. 2

² Delors, Jacques. *Los cuatro pilares de la educación*, en La Educación encierra un tesoro. México: El Correo de la UNESCO, 1994 pp. 91-103



forma automática, sino que se desempeñen de manera adecuada en un contexto ético”³.

Necesidades de cambio en la educación profesional

Un gran reto al que se enfrenta la educación universitaria es el preparar a jóvenes estudiantes que satisfagan las necesidades cambiantes de nuestro contexto. Lo cual representa un verdadero desafío para las instituciones, de allí que se diga que un *“mundo globalizado e informatizado que requiere de profesionistas que tengan habilidades que vayan más allá de su especialización, considerando la generalidad de su contexto, las nuevas tendencias de mercados mundiales, anteponiéndose a los sucesos futuros de tal manera que no es suficiente con terminar una carrera profesional para tener asegurado el éxito en el campo laboral”*⁴

Otro elemento a considerar es la evaluación, ya que resulta meramente subjetiva. ¿Cómo mediante una calificación se puede determinar el grado de desempeño de un estudiante? Determinada mayormente mediante un examen y bajo lineamientos que el profesor desde su criterio considera como idóneos. Resulta complejo diagnosticar, planear, ejecutar actividades basadas en competencias, menciona Tobón: *“una formación en competencias no está centrada*

*en los estudiantes ni en los docentes sino en una relación intrínseca entre ambos”*⁵ Entonces, evaluar bajo esta modalidad requiere de un proceso más cuidadoso que involucre a los actores de la misma, considerando técnicas de evaluación como la coevaluación, autoevaluación y heteroevaluación, además de hacer partícipe activo al estudiante.

El hablar, en sí, de una educación basada en competencias es encarar una serie de eventualidades. Que van desde el ser considerado un profesor diferente, tal vez hasta juzgado por los compañeros. El hacer cosas, prácticas diferentes o creativas en un contexto donde el colega sigue una línea -que pareciese ser una receta de cocina, repitiendo saberes de manera mecánica sin llegar a una reflexión y comprensión en el joven estudiante- es fácil de ser juzgado.

El papel del profesor en la educación centrada en el aprendizaje

El papel del profesor no se debe limitar, ni considerar como sólo un transmisor de conocimientos. Alguien que se para frente a un grupo de estudiantes, hablándoles de temas que tal vez ni le interesen. Éste debe valorarse como menciona Díaz Barriga y Hernández Rojas: *“el docente se constituye en un organizador y mediador en el encuentro del alumno con el conocimiento”*⁶. El profesor

diseño curricular y didáctica, Ecoe Ediciones, 2005.

⁶ Díaz Barriga, Frida, Hernández Rojas, Gerardo, *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación constructivista*, McGraw Hill, 2da ed., 2002. p. 3

³ Opt. Cit. p. 6

⁴ Guzmán Calderón, Hector Ignacio, *Uso de las redes sociales como alternativa didáctica para la enseñanza universitaria*, Revista Diversidades. Año 14 num. 31 Enero-Abril 2012

⁵ Tobón Tobón, Sergio, *Formación basada en competencias, pensamiento complejo,*



debe conocer de la materia que pretende enseñar, además de buscar las estrategias de cómo “llegarle” al estudiante para que esta le sea interesante y tome gusto por ella. Debe partir de conocimientos e ideas previas, y provocando en los alumnos desafíos que los impulsen a superarlos de tal manera que sea el estudiante el que vea que puede superar los retos que se le impongan, y en el contexto que se generen.



Los aprendizajes más allá del aula de clase

Sin duda esta práctica de motivar a los estudiantes debe trascender más allá del aula, y tal vez una manera de llevarlo a la práctica sea que puede dar solución a las problemáticas internas de la escuela en un primer momento, para luego llevarlos a entornos de su sociedad, con la seguridad de dar soluciones certeras a dichas eventualidades.

Acuerdos de evaluación

Pero cómo evaluar esta educación cambiante. Se habló un poco al respecto, y una manera es involucrando a los principales actores: los estudiantes y profesores. Hacerles partícipes de su evaluación mediante una sinergia y consensos democráticos; que no centren los porcentajes solamente a un examen, sino a una serie de actividades de inicio, desarrollo y cierre que sustenten su trabajo. Es decir, actividades diagnósticas, formativas, sumativas y que finalmente sean evaluadas

tanto por los profesores y estudiantes mediante las técnicas de la coevaluación, autoevaluación y heteroevaluación.

Conclusiones

Si bien la educación debe satisfacer las necesidades sociales actuales y venideras, lo cierto es que se está viendo rebasada, más aún la práctica docente que requiere un cambio total de mentalidad de los actores que participan, principalmente la del profesor. Ya que éste último pareciese oponer mayor resistencia al cambio. Por ello, los retos a superar por mencionar algunos son:

Primero. Atreverse a ser parte del cambio, dejar los miedos para dar cara a los retos pedagógicos que demanda una educación para la vida.

Segundo. Hacer conciencia que una educación con sentido y formación para la vida, brindará una recompensa en favor de una sociedad sana.

Tercero. Tomar el reto de ser un profesor comprometido con la labor docente, siendo un generador de propuestas que involucren a los estudiantes en su formación.

Cuarto. Que se concientice e involucre al estudiante en el proceso de evaluación mediante un pacto educativo que incite la mentalidad de ganar-ganar.

Quinto. Promover y participar tanto profesores como los y las estudiantes en actividades que trasciendan más allá del aula, con una identidad de pertenencia y servicio a su sociedad.



BIBLIOGRAFÍA

- *Camilloni, Alicia. Compiladora (1997) Los obstáculos epistemológicos en la enseñanza. España. Gedisa.*
- *Delors, Jacques. Los cuatro pilares de la educación, en La Educación encierra un tesoro. México: El Correo de la UNESCO, 1994 pp. 91-103*
- *Díaz Barriga, Frida, Hernández Rojas, Gerardo, Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación constructivista, McGraw Hill, 2da ed., 2002. p. 3*
- *Freire, Paulo. (1968). Pedagogía del oprimido. México, Siglo veintiuno.*
- *Guzmán Calderón, Hector Ignacio, Uso de las redes sociales como alternativa didáctica para la enseñanza universitaria, Revista Diversidades. Año 14 num. 31 Enero-Abril 2012*
- *Morin, Edgar. (1999) Los siete saberes necesarios para la educación del siglo XXI. UNESCO p. 15-20.*
- *Pimienta Prieto, Julio Herminio. Las competencias en la docencia universitaria Preguntas frecuentes, Pearson educación, México, 2012. p. 2*
- *Tobón Tobón, Sergio, Formación basada en competencias, pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica, Ecoe Ediciones, 2005*



La investigación motivacional como área de oportunidad para los profesionistas actuales y futuros

L.A.E. y M.F.Z. María del Rosario Carreón Delgado

Catedrático de la Universidad de León

Plantel San Miguel de Allende

Resumen: Este ensayo tiene por objetivo visualizar la importancia de la investigación motivacional como área de oportunidad, así como su relevancia en el desempeño de un profesionista.

En el proceso de compra de un producto o servicio las personas se ven afectadas por distintos aspectos. La investigación motivacional utiliza información relacionada con actitudes, suposiciones, sensaciones, imágenes y motivos que influyen en el consumidor en este proceso.

Debido a que los profesionistas venden un servicio, la investigación motivacional representa una herramienta necesaria para lograr una mejor comprensión de los clientes. Si se logra identificar la información ya mencionada, se ofrecerá un mejor servicio y se logrará incluso una postura de lealtad por el lado del cliente.

Los múltiples cambios del entorno y la tecnología son otros factores que influyen en la motivación de los individuos para comprar.

Al final, no se debe perder de vista que un profesionista es también su propio asesor, por lo que la investigación motivacional es un área de oportunidad para ser utilizada en el análisis de servicios que se ofrecen a los clientes, o bien para otorgar asesoría a terceros.

Palabras clave: Investigación motivacional, consumidores, cambios, actitudes, suposiciones, sensaciones, imágenes, motivos.

Algunos profesionistas tienden a pensar que el cliente debe adaptarse a lo que le ofrece en un servicio y aceptarlo de forma positiva, sin embargo, no siempre comprendemos lo que un cliente espera.

No quiere decir que se devalúe el trabajo al atender todos los deseos del cliente, sólo se debe ser objetivo al pensar que el cliente establece determinadas características de lo que contrata y como negocio se debe conocer por qué las solicita.

Enfocando que lo anterior puede ser visto como una oportunidad, la pregunta que surge es ¿Por qué el cliente contrata un servicio?

La respuesta inicial es para satisfacer una necesidad, pero posteriormente le siguen otros aspectos que afectan en la adquisición de cualquier bien o servicio, y que tienen que ver con la investigación motivacional.

La investigación motivacional “Se define como el estudio mediante el cual se trata de comprender y explicar el porqué del comportamiento de las personas en sus compras, cuáles son los motivos y los mejores medios para convencer al consumidor de comprar el producto en cuestión. Es obvio que si llegamos a conocer de dónde y a dónde se dirige la conducta del consumidor, estaremos en condiciones de presentar el “estímulo”, de tal manera que podamos modificar su respuesta en una dirección determinada. La investigación motivacional es usada más extensivamente para determinar las razones



por las que los consumidores compran una marca o tipo de producto en lugar de otro.”⁷

“La expresión investigación motivacional, que de acuerdo con la lógica debería abarcar todos los tipos de investigación sobre los motivos humanos, se ha convertido en un “término especializado” que fue utilizado por primera vez por el doctor Ernest Dichter para referirse a la investigación cualitativa realizada en las décadas de 1950 y 1960, y diseñada para estudiar las motivaciones subconscientes u ocultas del individuo”.⁸

Por lo anterior, la investigación motivacional se convierte en la herramienta que ayuda a determinar por qué el cliente contrata un servicio, ya que independientemente del servicio o profesión que se contrate, existe una motivación del cliente para comprarlo.

Considero que este es un tema de interés para todas las profesiones, ya que aun cuando el cliente haya identificado claramente el servicio requerido, existe en el mercado una competencia dada entre personas de la misma profesión. Lo más importante es ser quien otorga el servicio con conocimiento de lo que el cliente espera, y de las variables que influyen en su comportamiento de compra.

Por lo anterior “Es necesaria una variedad de información para hacer una labor eficaz del diagnóstico del comportamiento humano; generalmente la más buscada es:

1. Las actitudes.
2. Las suposiciones.
3. Las sensaciones.
4. Las imágenes.
5. Los motivos”⁹

⁷ Mercado, Salvador. *Mercadotecnia programada. Principios y aplicaciones para orientar la empresa hacia el mercado*. 2a. ed. Limusa, Ed. México, 2004, p. 167

Estos cinco elementos pueden ser reconocidos de forma fácil o rápida, o bien implicar una complejidad mayor al momento de determinar cuál es el aspecto con mayor peso en el comportamiento de un cliente.

“Las actitudes presentan una predisposición a responder a estímulos dados. Ellos indican la medida en que las personas aceptan o rechazan factores de promoción de venta, tales como los “slogans” (publicitario), los rasgos del producto o bien el diseño de los envases... Conocer las actitudes del público consumidor es de capital importancia porque no sólo nos descubre la imagen del producto y los aspectos de por qué son aceptados o rechazados, sino que nos orienta en la manera en que deberá ser presentado, cómo mantener una buena imagen o bien erradicar la negativa”.¹⁰



La actitud de una persona se refleja tanto en el momento que acepta o rechaza comprar un servicio o producto, aceptar una propuesta de trabajo de un profesionista, autorizar los planos de una construcción, dar espacio a una nueva idea, etcétera.

Por lo tanto, nuestra labor consistirá en lograr determinar las cualidades del servicio para que la actitud del cliente sea positiva y favorezca lo que se le ofrece.

Por lo tanto, nuestra labor consistirá en lograr determinar las cualidades del servicio para que la actitud del cliente sea positiva y favorezca lo que se le ofrece.

⁸ Schiffman, León G. *Comportamiento del consumidor*. 10a. ed. Pearson educación, Ed. México, 2010, p. 108

⁹ Mercado, Salvador. *Op. Cit.*, p. 167-168

¹⁰*Ibid.*, p. 168



Se debe tener en mente que para ello debemos preguntarnos ¿Cuánto realmente investigamos sobre las necesidades de nuestro cliente? ¿Cuánta importancia le otorgamos a una actitud del cliente hacia el servicio?

Además de las actitudes, se tienen las suposiciones, en cuanto a éstas, se dice que “A través de la vida la persona almacena información que es usada constantemente como pauta de referencia para aceptar o rechazar nuevas ideas. Muchos de estos puntos de referencia son subconscientes. Algunos de los productos son rechazados o aceptados porque se ajustan o no a las supuestas carencias que actúan como marco de referencia del consumidor. Estas son difíciles de medir”.¹¹

Las suposiciones pueden llegar a ocasionar una ruptura entre el cliente y el prestador de servicios, básicamente porque el profesionalista ofrece algo, pero el cliente tiene la expectativa de un servicio diferente.

Existen profesiones con un mayor riesgo de que sus clientes supongan que al contratar adquieren un paquete en el que deben resolverles todo, incluso problemas que no son de la competencia o ámbito del profesionalista.

O piensan por ejemplo, que al contratar a un profesionalista se vuelven automáticamente exentos de los problemas cotidianos del entorno.

Esa es una suposición de la persona, sin embargo, puede convertirse en un problema mayor cuando su suposición rebasa lo que el servicio en realidad representa por naturaleza.

¿De qué nos sirve conocer lo que el cliente supone del servicio?

La respuesta sería, para disminuir la disonancia cognoscitiva, ya que entre mayor sea ésta, mayor posibilidad habrá de que el cliente no vuelva a contratar.

En el lado del profesionalista, le ayuda a anticiparse a las expectativas del cliente o en el peor de los casos, para evitar quejas futuras.

En este proceso de motivación, juegan un papel importante las sensaciones, las cuales “Son producidas comúnmente por estímulos que afectan a la vista, el olfato, el oído, el gusto y el tacto de una persona. Las palabras sensación, sentimiento y emoción suelen ser usadas indistintamente en este estudio. En un sentido técnico una sensación tiene que ver con una reacción corporal a un estímulo, mientras que una emoción describe la reacción de la mente resultante de la reacción corporal. La palabra sentimiento describe tanto lo que siente el cuerpo como la mente”.¹²

Las sensaciones provocadas en el cliente pueden producir la mejor o la peor de las experiencias.

Si el cliente se siente con la libertad de resolver sus dudas en una asesoría, seguramente tendrá la sensación de confianza y tranquilidad, lo que le permitirá contratar posteriormente.

Por el contrario, si nos mostramos apáticos a lo que el cliente siente, aun cuando no tenga razón, el cliente tendrá una sensación de vacío al ser incomprendido y por lo tanto no contratará más.

¿Cuáles son las sensaciones que se desea que la persona tenga? ¿Cuáles son las sensaciones con las que ya cuenta la persona que pueden favorecer?

¹¹ *Id.*

¹² *Id.*



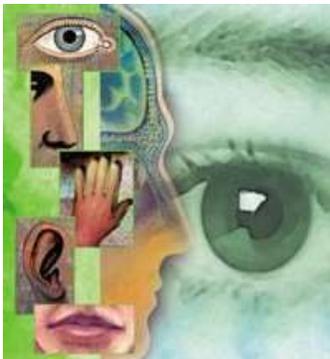
La investigación motivacional orienta a que las identifiquemos con el fin de hacer sentir bien a las personas.

Como dicen “Una imagen vale más que mil palabras”, éstas “Son los cuadros mentales que se forman como resultado de los estímulos. Están relacionados con los símbolos y las asociaciones”.¹³

De forma habitual los consumidores están expuestos a una gran cantidad de imágenes que son incluso imperceptibles de forma consciente, pero que son un estímulo.

Las imágenes se vuelven muy relevantes cuando se trata de saber cuáles imágenes pueden afectar o motivar en la decisión de un cliente.

En el caso de un producto, la persona ve el bien físicamente y se convence o no de adquirirlo, pero en el caso del servicio, la imagen primera que el cliente ve, es la imagen de la persona que lo ofrece, así que



en estos casos la imagen se traslada no sólo a un conjunto de elementos visibles. Otras imágenes son: el lugar en que se desempeña el servicio, el equipo de

trabajo, etcétera. Sin embargo hay otras imágenes difíciles de manejar: las imágenes de lo que la persona piensa o sueña.

Por ello es que la Investigación motivacional hace uso de técnicas proyectivas para que el cliente pueda de forma natural mostrar lo que normalmente no expresa. Las imágenes

juegan un papel básico en la aplicación de éstas técnicas.

Los motivos son el último de los enfoques mencionados. Para la consideración de este tipo de información se debe tomar en cuenta que “Todo el comportamiento humano es iniciado a través de las necesidades, no es espontáneo. Los individuos actúan de manera que están destinados a obtener ciertas metas. La motivación nace de sistemas de tensiones que crean un estado de desequilibrio para el individuo, esto desencadena una sucesión de acontecimientos psicológicos dirigidos hacia la selección de una meta que el individuo prevé, lo cual producirá la liberación de las tensiones mediante la ejecución de acciones que lo llevarán a la meta”.¹⁴

Entonces ¿qué motivos tiene una persona para contratar un servicio? Tal vez no conozca del servicio así que no tiene una actitud ni positiva ni negativa hacia la contratación. Quizá no genera suposiciones, no se produce ninguna sensación, y no hay imágenes que motiven. Es decir, el cliente se motiva únicamente porque tiene metas u objetivos.

Considero que este elemento en particular tiene un listado muy amplio de posibilidades, incluso inimaginable y diferente para cada persona. La importancia de la investigación motivacional radica en que como seres humanos habrá siempre una motivación para realizar las cosas. Como profesional no se debe evadir la importancia de ésta investigación, ya que se vende un “producto intelectual” y un servicio.

La preocupación es entonces determinar ¿Cuáles son las actitudes, suposiciones, sensaciones, imágenes y motivos que logran que una persona contrate a un profesionalista?

Las preguntas planteadas durante este ensayo se han enfocado a la oportunidad que

¹³ *Ibíd.*, p. 169

¹⁴ *Id.*



un profesional tiene de investigar para satisfacer las necesidades de un consumidor. Sin embargo, no es lo único que debe considerarse al analizar las necesidades del cliente. Es necesario considerar que los cambios en el entorno y el avance tecnológico han provocado que no sólo los productos o servicios cambien, también el consumidor es diferente.

Actualmente no se debe suponer que un consumidor de una determinada ciudad piensa o busca los productos que otra persona del mismo lugar. Una persona no sólo se ve afectada por lo que ocurre en el espacio físico donde vive, sino que hoy se ve afectada por un espacio virtual que no tiene fronteras identificadas. Por lo tanto, aquel consumidor que tenía características conocidas se ha convertido en un consumidor desconocido, ya que su interacción con el entorno ha rebasado el espacio físico donde habita.

En conclusión, la pregunta ¿por qué compra una persona actualmente? debe ser resuelta a través del uso de la investigación motivacional, y como puede verse, ésta respuesta no es sólo para un determinado perfil de profesionalista; representa hoy en día, desde mi punto de vista, una oportunidad de desarrollo a la par de que se ejercen actividades propias de cada profesión.

Aunque la investigación motivacional tiene un mayor uso en el área de Mercadotecnia y

psicología, diversos profesionales pueden hacer uso de ella para determinar el rumbo de los servicios o productos de la empresa que manejan.

A medida que la investigación motivacional sea involucrada en otros campos de estudio, nos daremos cuenta que a diario podemos aplicar lo que ésta plantea. Incluso como facilitadores de información en las escuelas podemos evaluar los cinco elementos mencionados en los alumnos que se tienen a cargo. Los alumnos son un cliente, por lo que requerimos conocer qué detonaría positivamente su actitud hacia las clases, así como las situaciones que podrían provocar sensaciones que hagan del aprendizaje algo agradable. Puede profundizarse en investigar cómo suponen que será su proceso de enseñanza, cuáles son los motivos que los colocan en la búsqueda de desarrollo, o bien, qué falta para que todos esos elementos sean cubiertos de una forma satisfactoria por los facilitadores.

Lo ideal es transmitir a los alumnos la importancia que tiene la investigación para el desempeño de su profesión. Un profesionalista debe ser un investigador y éste ámbito de la investigación es una oportunidad para contar con el poder de la información, y qué mejor que la información incluya la clave de lo que motiva a las personas.

BIBLIOGRAFÍA

- *Mercado, Salvador Mercadotecnia programada. Principios y aplicaciones para orientar la empresa hacia el mercado. 2a. ed. Limusa, Ed. México, 2004.*
- *Schiffman, León G. Comportamiento del consumidor. 10a. ed. Pearson educación, Ed. México, 2010.*

La contención emocional y su importancia en el personal que atiende a mujeres víctimas de violencia y víctimas indirectas del delito

Psic. María Alejandra Juárez León

Catedrática de la Facultad de Psicología y Psicología Organizacional de la Universidad de León,
Plantel Guanajuato

“No hay árbol que el viento no haya sacudido”

Proverbio hindú

Resumen: El personal que atiende a mujeres víctimas de violencia y a víctimas indirectas del delito se enfrenta, a lo largo de su trabajo, con diversas situaciones emocionales que lo llevan a confrontarse con sus propios aspectos emocionales relacionados con este tipo de violencia. La naturaleza misma del trabajo expone al profesional en forma persistente a situaciones emocionales dolorosas, muchas veces frustrantes, generadoras de impotencia y desesperanza. Se hace evidente que la posible falta de proceso personal y autoconocimiento en el profesional que atiende a las víctimas puede interferir en la objetividad y en el manejo adecuado de las situaciones, de aquí que necesitan desarrollar medios de contención en aras de fortalecer sus propios recursos.

Palabras Clave: Contención emocional, fatiga de compasión, síndrome de burnout, trauma vicario, estrés traumático vicario, triángulo del rescatador, resiliencia vicaria.

INTRODUCCIÓN

La contención emocional se refiere a la implementación de medidas para tranquilizar y devolver la confianza a la persona que se encuentra afectada emocionalmente.

La índole del trabajo cotidiano de atención a mujeres víctimas de violencia y víctimas

indirectas del delito, expone a las y los profesionales a este tipo de riesgo de desgaste por empatía. Sólo que, en este caso, la repercusión puede ser aún mayor debido a que el personal trabaja con su propia persona, con sus aspectos emocionales y la influencia, tanto para bien como para mal, puede ser aún mayor. Por lo mismo, se hace necesario que las y los profesionales aprendan a manejar sus reacciones emocionales para que no las proyecten en forma inadvertida e inconsciente en las personas a las que atienden.

Es necesario que la persona que atiende a mujeres víctimas de violencia y víctimas indirectas del delito se conozca suficientemente. Si él o la profesional no se conoce a sí mismo, existe una alta probabilidad de repetir en forma automática e inconsciente pautas de conducta conocidas cuando se está en contacto con situaciones de violencia que de alguna u otra manera remiten a vivencias similares. Al no percatarse de ello el personal que atiende a víctimas corre el riesgo de comprometer su ejercicio profesional con situaciones personales o asuntos inconclusos que conlleven, de alguna manera implícita, violencia de género, sea esta vivida, infringida o presenciada. La violencia de género se encuentra tan integrada a la vida cotidiana que hace difícil darse cuenta de las defensas y reacciones inconscientes que se han implementado

frente a ella. Esta se convierte en la manera habitual de relacionarse y se estructura en el carácter. Llega a ser una 'segunda naturaleza' difícil de discernir e identificar por sí misma.

De lo anterior se deriva la importancia del autoconocimiento de la y el profesional, que atiende a mujeres víctimas de violencia y a víctimas indirectas del delito, para saber identificar sus asuntos personales, de tal manera que no los proyecte. Por otro lado, el y la profesional necesita técnicas de contención y relajación que puedan implementar por sí mismas para favorecer su auto-cuidado y su estabilidad emocional.

JUSTIFICACIÓN

Las personas que atienden a mujeres víctimas de violencia y a víctimas indirectas del delito, se enfrentan a situaciones y circunstancias adversas, generalmente sin darse cuenta de la sobrecarga emocional y el desgaste físico, emocional y mental que esto implica. Las modalidades en que el daño personal repercute se ha documentado a través de los diferentes síndromes como son: fatiga por compasión, trauma vicario, estrés postraumático secundario y síndrome de burnout. En virtud de lo anterior, es necesario que el personal que se enfrenta con las situaciones y las circunstancias que la mujer víctima de violencia y la víctima indirecta del delito presentan, se atienda de manera pertinente y se beneficie de un programa de contención para lograr el restablecimiento del equilibrio emocional y el desempeño óptimo en el trabajo.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Las disposiciones contenidas en el Artículo 23 Fracción I de la Ley de Acceso a las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para el Estado de Guanajuato, el Artículo 12 del Acuerdo 2/2012 y en el apartado del texto de los protocolos incluido en el Acuerdo 3/2014, ambos de la Procuraduría General de Justicia del Estado de Guanajuato, indican la necesidad de crear estructuras de apoyo

psicológico para las personas que atienden profesionalmente a las personas que son víctimas del delito.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Desde la Psicología Humanista

Tomando como punto de partida la perspectiva humanista, el ser humano es visto como un ser capaz de ser consciente, de decidir y de asumir la responsabilidad por sus actos. Con otros seres vivos comparte una tendencia al crecimiento, al desarrollo, a la actualización de sus capacidades. Por otro lado, sin embargo, es de su exclusiva naturaleza la conciencia, la cual le indicará la dirección a seguir en su desarrollo. Por 'conciencia' entendemos: el darse cuenta de la realidad, externa e interna. Es la noción de la realidad que cada persona tiene, misma que depende del enfoque personal desde el cual observe. Una conciencia limitada genera una pobre percepción o una realidad distorsionada que lleva a comportarse de manera errática.

De acuerdo a la perspectiva humanista (Rogers, 1975), el ser humano tiene las siguientes capacidades y características:

- Conciencia
- Libertad
- Responsabilidad
- Tendencia actualizante o resiliencia
- El ser humano como un todo es mayor que la suma de sus partes

Esto significa que el ser humano, si bien está influido por el pasado, por su historia personal y social a nivel inconsciente, no se encuentra determinado de manera irremediable ni absoluta.

Concepto de salud mental

Siempre dentro de la concepción humanista, la salud mental implica desarrollar una conciencia crítica. "La salud mental se caracteriza por la capacidad de amar y de crear, por la liberación de los vínculos incestuosos con el clan y el suelo, por un sentimiento de identidad basado en un

sentimiento de sí mismo como sujeto y agente de las propias capacidades, por la captación de la realidad interior y exterior de nosotros, es decir, por el desarrollo de la objetividad y la razón.” (Fromm, 1981)

Una clave de la salud mental es la integración, lo cual no puede llevarse a cabo si algunas partes de la experiencia no han logrado integrarse al yo o a la conciencia.

La conciencia

De acuerdo con Capra (2003), el mundo externo lo percibimos a través de la mente, que traduce y organiza las percepciones. El resultado del proceso cognitivo es la mente, cuya base neurofisiológica es el cerebro. En la medida en que se amplíe la conciencia y que



se desarrolle de manera óptima, el potencial que se tiene, el sentido de realidad será mayor. Cuando nos damos cuenta

de la realidad interna o externa, estamos haciendo conciencia. La noción de realidad que tiene cada ser humano va a depender de la perspectiva amplia o restringida desde la cual observamos. De aquí que sea el observador el que se da cuenta de la realidad. (Watzlawick, 1991)

La tendencia que el ser humano tiene a mantenerse actualizado, es la energía de crecimiento. La dirección que se le dé a esta energía va a estar determinada por la conciencia o el sentido de realidad. De esto depende si dicha energía se expresa en forma vital o en forma de destrucción.

La psicología humanista (Kinget, 1971) menciona que el ser humano hace lo que considera lo mejor o bueno para sí mismo, o sea, actúa de la mejor manera posible, de

acuerdo a su nivel de conciencia. Por ello, es este grado de conciencia el que le dará dirección a su conducta.

La resiliencia es un término que se utiliza en psicología con relación a la capacidad de recuperación de las personas que han sufrido situaciones adversas.

Se puede entonces concluir, que las posibilidades de trascender dependen tanto de la conciencia que se tenga como de los recursos personales de cada persona.

Lazarus encontró como características de las personas resilientes, las siguientes:

- ✓ Compromiso: Involucrarse completamente en las situaciones
- ✓ Desafío: Creencia de que el cambio es el modo natural de vida
- ✓ Control: Creencia de que los actos de uno pueden influir en el curso de los acontecimientos
- ✓ Sentido de coherencia: Se refiere a encontrarse un sentido positivo a cada situación.

Las emociones

El hablar de emoción implica movimiento, fuerza, impulso hacia la acción. Las emociones le dan significado a las experiencias. Su lugar de expresión es el cuerpo; por ello, es importante la conciencia corporal para estar en contacto con ellas.

Para manejar la potencial amenaza que representan, se llegan a presentar dos actitudes opuestas, que significan una falta de contacto frente a ellas:

- Reprimirlas, huir de ellas, negarlas, distorsionarlas.
- Actuarlas, en forma de impulsos

Mientras más se reprimen, más se manifiestan como impulsos que tienden a ser autodestructivos, como una forma de ser manejados por ellas.

Dado que el lugar de expresión de las emociones es el cuerpo, hay que fomentar la conciencia corporal, para esto se necesita: permitirse sentir, no reaccionar y observar (darse cuenta).

Hay emociones y sentimientos aparentes que pueden subyacer de manera implícita e inconsciente y son los que le dan el significado profundo a la experiencia; como son:

- El enojo puede ocultar el miedo
- El miedo puede ocultar el enojo
- La indiferencia puede ocultar el miedo o el dolor

Cuando se observa desde la perspectiva de género, hay una polarización de la experiencia y de las emociones que se consideran 'buenas' y 'malas' y que son diferentes para hombres y para mujeres.

Las emociones o experiencias que tienen que ver con suavidad, ternura, vulnerabilidad, emotividad, irracionalidad y cuidado se adjudican al género femenino. Las que tienen relación con fuerza, poder, iniciativa, racionalidad e insensibilidad, con el masculino.

Estrategias y técnicas de contención

Es relativamente reciente la preocupación por la manera en que un trabajo tan demandante emocionalmente, como es el de las personas que atienden a otras en situación de crisis o violencia, repercute también en ellas. Estas y estos profesionales se encuentran en contacto constante con situaciones emocionales que los conmueven y confrontan a nivel personal. La "fatiga de compasión" (Figley, 2002) es una reacción que presentan las y los profesionales debido al sobre-involucramiento y la falta de distancia adecuada al tratar con personas que se encuentran afectadas por situaciones de dolor y sufrimiento intenso. La misma cualidad de capacidad de compasión se revierte en su contra de diferentes maneras. La naturaleza misma del trabajo los expone a reacciones de dolor, impotencia, frustración o desesperanza.

Lo cual puede provocar dificultad en lograr una proximidad adecuada, que puede manifestarse en un rango que va desde el sobre-involucrarse hasta la insensibilización.

Las manifestaciones de las y los profesionales que cuidan y ayudan, llamadas también de desgaste por empatía son: el Trauma Vicario (Pearlman y Saakvitne, 2005), o manifestación de la experiencia traumática de la víctima en la persona del cuidador o la cuidadora. El síndrome de estrés postraumático secundario, en donde la cuidadora o cuidador presenta los mismos síntomas de estrés post-traumático de la víctima y la fatiga de compasión, que implica absorber el sufrimiento de la víctima como si fuera propio.

A diferencia de los anteriores, cuya manifestación es súbita, por su aparición lenta, prolongada y crónica se presenta el llamado síndrome de burnout o del "quemado" (Cristina Maslach, 1982). Este último tiene tres manifestaciones principales: saturación emocional o sensación de estar exhausta o exhausto; despersonalización, esto es, insensibilización o indiferencia ante el dolor, y el de baja realización personal, o falta de interés en el trabajo y en la vida en general. Además de una amplia sintomatología física y emocional, como ansiedad, inestabilidad emocional, impulsividad, depresión, alteraciones en el dormir y en el comer, retraimiento, entre otros, que conllevan un gran sufrimiento.

Contención

Se refiere a un tipo de intervención que se implementa para tranquilizar, fortalecer y devolver la confianza de la persona que se encuentra afectada por una fuerte crisis emocional.

La persona que atiende a víctimas de violencia, al ser considerada como la experta, la parte fuerte que atiende a la débil, no llega a reconocer fácilmente su propia sobrecarga

emocional. Este trabajador se encuentra constantemente expuesto (como escucha y testigo impotente) a sentimientos de frustración, dolor, enojo, miedo, ansiedad, desesperación y desesperanza que no puede expresar. Es un receptor de historias de violencia y abuso que revive una y otra vez a lo largo de sus jornadas de trabajo.

Las reacciones que se presentan más frecuentemente en las personas que atienden a las víctimas de violencia se han denominado de diferentes maneras, como a continuación se menciona:

Fatiga de Compasión (Figley, 2002)

La o el profesional se identifica de tal manera con la víctima que absorbe el sufrimiento y el dolor. Se encuentra preocupada (o) en forma excesiva por ella. Su atención se encuentra cooptada por la situación, hay un gran pesar y dolor. En ocasiones puede querer agredir al agresor de la víctima.

Los síntomas que presenta son similares a los de la víctima. A diferencia del síndrome de burnout, estos síntomas se presentan en forma súbita e inesperada.

Trauma Vicario (Pearlman y Saakvitne, 2005)

El término fue sugerido por MacCann y Pearlman. La o el profesional manifiesta los síntomas de ansiedad y tensión, miedo o pánico que la víctima traumatizada experimenta. También es debido a una sobre-identificación con la víctima. Se reproducen los mismos síntomas sin poder diferenciarse.

Estrés Traumático Secundario (Figley, 2002)

La o el profesional presenta exactamente los mismos síntomas de tensión, ansiedad, pánico, sensación de vulnerabilidad o desprotección, que la persona que sufrió un síndrome de estrés traumático o post-traumático.

Se refiere a las experiencias de tensión y ansiedad, relacionadas directamente con la convivencia constante con personas que

manifiestan los síntomas de estrés postraumático.

Síndrome de Burnout (Maslach, 1982)

Cristina Maslach, psicóloga social, se dedicó a estudiar los efectos que las profesiones de ayuda tenían sobre los propios trabajadores. Observó tres principales características: agotamiento emocional, despersonalización y baja realización personal.

A diferencia de los anteriores que se presentan súbitamente, este síndrome se manifiesta en forma insidiosa, lenta, imperceptible hasta que se establece como una afección crónica que puede tener tres modalidades principales:

- *Agotamiento emocional:* Sensación de estar exhausto, colapso o agotamiento emocional, de haber agotado todos los recursos a causa de un exceso de trabajo y de conflictos personales.
- *Despersonalización:* Respuesta insensible y distante hacia el otro. Hay indiferencia y actitudes deshumanizadas, como burlas, agresiones o insensibilización al dolor.
- *Falta de realización personal:* Implica falta de productividad en el trabajo, desmoralización y una sensación de ser incapaz de enfrentar las exigencias. Sensación de vacío, falta de sentido y falta de interés en general por cualquier otra actividad.

Aunque también puede haber síntomas físicos como: úlcera, colitis, hipertensión, cefaleas, neurodermatitis, insomnio, anorexia, bulimia, o síntomas emocionales como: depresión, angustia, irritabilidad, impulsividad, intolerancia, agresividad, retraimiento.

Sus síntomas son:

- *Fisiológicos:* a nivel de músculo esquelético hay dolores y contracturas, fatiga, cansancio. Hay

alteraciones del apetito y del sueño, hipersomnias o insomnio. Hipertensión o arritmias a nivel cardiovascular. También migrañas, colitis, gastritis, úlceras, disfunciones sexuales, ansiedad, problemas gastrointestinales. Hiperglicemia, trastornos metabólicos diversos y resfriados frecuentes. Problemas a nivel inmunológico por bajas defensas.

- *Psicológicos*: baja tolerancia a la frustración, irritabilidad, angustia, rasgos depresivos, labilidad emocional, apatía, tristeza y desesperanza.
- *Conductuales*: impulsividad, impaciencia, enojo, violencia, dificultad de concentración, distanciamiento, aislamiento, aumento de las relaciones conflictivas, sarcasmo, indiferencia.

Además existen actitudes personales que favorecen el síndrome:

- Sobre-exigencia. Ningún esfuerzo es suficiente. Perfeccionismo.
- Papel del 'rescatador'. Querer salvar al otro.
- Confluencia. Verse inconscientemente reflejado (a).

Triángulo del Rescatador

La actitud del rescatador (a) implica tratar de salvar a la víctima, querer resolverle todo, sobre-involucrarse y sobreprotegerla, decidir y vivir por ella.

La actitud del persecutor: siente enojo porque la mujer permite la violencia, se impacienta o irrita porque se tarda o no se decide en dejar al agresor, sentimiento de desprecio o juicios de valor hacia la mujer. Ve más sus defectos - de la mujer- que sus cualidades, la presiona para que haga lo que se debería hacer, considera que la mujer es tonta o culpable por la situación que vive.

La actitud de víctima de la víctima sería: me siento culpable porque ella no sale adelante, ve, el o la profesional, más sus fallas que sus logros, tiene miedo de herir los sentimientos de la víctima, le tiene miedo al enojo de la víctima, quiere agradarla, ser reconocida (o) por ella.

Emociones

Enseñar a la y el profesional a detectar las principales emociones que no se permiten sentir, por no ser éstas funcionales en su vida, pero que al mismo tiempo limitan su capacidad de respuesta y la calidad del contacto con las personas víctimas de violencia y del delito. Lo cual genera a su vez problemas de contención. Las emociones que no se permiten sentir las van a proyectar en las personas víctimas de violencia y en las víctimas indirectas del delito, sin darse cuenta.

Hay dos grandes grupos dentro de las emociones. Las que representan vulnerabilidad, como miedo, ternura, amor, compasión; y las que representan fuerza, como enojo, autosuficiencia, asertividad. La o el profesional detectará con qué grupo de emociones se siente más cómoda o cómodo. Se le invitará a explorar y permitirse sentir también las otras emociones para lograr ser un ser humano más completo, con más recursos para manejar la realidad.

La salud emocional implica identificar, aceptar y permitirse sentir las emociones implícitas o subyacentes que se encuentren presentes en las personas.



Resiliencia Vicaria



No sólo para mal repercute un trabajo tan demandante emocionalmente como el de la y el profesional que atiende a mujeres víctimas de violencia y a las víctimas indirectas del delito. También en ese mismo trabajo hay aprendizajes de vida importantes, que ayudan a la y el profesional a mantener la esperanza, la confianza y la fe.

Se invita a la y el profesional que atiende a mujeres víctimas de violencia y a las víctimas indirectas del delito a identificar los recursos, la fuerza y la enseñanza que ha obtenido al trabajar con este tipo de personas. Valorar cómo dentro de circunstancias desfavorables las personas pueden sacar recursos y fortalezas insospechadas. Este aprendizaje también es un recurso de contención para la y el profesional y se reconoce como resiliencia vicaria.

También pueden aprender de la vitalidad y la capacidad de respuesta ante la adversidad que se encuentra en las personas víctimas de violencia. Es un beneficio personal que también se puede obtener ante respuestas valiosas y enseñanzas humanas invaluable. El beneficio se puede dar en ambos sentidos, no se deja de aprender de los recursos que se pueden encontrar en personas que han vivido situaciones tan dolorosas.

CONCLUSIONES

Se requiere entonces diseñar una manera que sea la mejor para lograr la autocontención emocional, mediante conocerse a sí mismo (a) de manera óptima. Es recomendable que las personas que trabajan con mujeres víctimas de violencia y con víctimas indirectas del delito, se conozcan en cuanto a sí mismas. Su personal inserción con relación a la violencia de género, los aspectos inconscientes de su personalidad, la perspectiva del observador.

De aquí que resulta de suma importancia diseñar un Programa de Contención Emocional, en el cual su **objetivo general** sería:

Realizar un programa de contención emocional para el personal que atiende y labora en contacto directo con mujeres en situaciones de violencia y con víctimas indirectas del delito, a fin de que adquieran herramientas de trabajo básicas para que puedan realizar esta contención de manera rutinaria, incorporándola como parte indispensable de su labor. Además de auto-apoyarse para vincularse adecuadamente, para no sobrecargarse, no insensibilizarse y no involucrar sus asuntos personales.

Con los siguientes **objetivos específicos**:

- Diagnosticar las necesidades de contención que tiene el personal que atienden mujeres en situaciones de violencia y víctimas indirectas del delito, a fin de determinar las temáticas a tratar en cada una de las sesiones de trabajo.
- Realizar una fase de contención emocional grupal para las servidoras públicas que atienden a mujeres en situaciones de violencia y a víctimas indirectas del delito.
- Proponer algunas herramientas prácticas de contención emocional que el personal pueda implementar en su trabajo con las mujeres en situaciones de violencia y con las víctimas indirectas del delito.

El enfoque del Programa de Contención:

El abordaje se realizará con perspectiva humanista (Carl Rogers) y psicoterapia estratégica breve (Milton H. Erickson), que implica la confianza en la tendencia actualizante de las personas y el potencial de resiliencia de recuperación emocional frente a la adversidad.

El humanismo implica una visión de los seres humanos con la capacidad de desarrollar recursos propios y con un potencial creativo inherente, con una visión no determinista, en donde se relativiza la influencia del pasado.



Características de la contención

- Escuchar atenta, respetuosamente y sin juicios.
- Favorecer la expresión de las emociones
- Promover la toma de conciencia, en forma vivencial, del significado y de los aspectos involucrados en la reacción de no contención
- Promover la emergencia de los recursos propios a través del auto-

conocimiento y del conocimiento de técnicas específicas de contención

Para su **aplicación del Programa de Contención**, es importante realizar un diagnóstico que permita determinar los elementos a trabajar en cada sesión que se lleve a cabo, a fin de focalizar las necesidades que el personal pudiera presentar. Posterior a ello, valorar el impacto que haya tenido el trabajo realizado.

BIBLIOGRAFÍA

- *Figley, Charles. Treating Compassion Fatigue. New York: Brunner-Routledge, 2002.*
- *Fromm, E., Psicoanálisis de la sociedad contemporánea. México: FCE, 1981.*
- *Maslach, Cristina. Burnout the cost of Caring. Englewood, N.J.: Prentice Hall, 1982.*
- *Pearlman, L. A. y Sackvitne, K.W. Treating therapist vicarious traumatization and secondary traumatic stress disorder, en Figley Compassion Fatigue. New York: Brunner/Mazel, 2002.*
- *Rogers, Carl. El proceso de convertirse en persona. México: Kairos, 1975.*



El posmodernismo y la enseñanza

Lic. Blanca Ivonne Hidalgo Sánchez

Entre las múltiples áreas en las que se expresa el posmodernismo y que es motivo de esta sección del trabajo está la Enseñanza.

En nuestro quehacer docente encontramos condiciones muy importantes en cuanto a las formas de vivir la experiencia educativa posmodernista. La mayoría de los que estamos frente a grupo pertenecemos a una generación que, sin considerarse tradicionalista como lo fueron nuestros padres, sí desarrollamos esquemas de respuesta acordes con dichas tradiciones y exigencias parentales. Dichos esquemas han cambiado mucho y nos invitan a hacer un análisis para determinar la modificación que habrá que hacer para seguir cumpliendo con el objetivo de la Enseñanza.

La Generación de la que hablo cuando me refiero a los docentes actuales tuvo un desempeño escolar en la infancia y adolescencia y aún más en la Universidad, que implicaba participar en actividades grupales, actividades que en gran medida consistían en dar a conocer las posturas personales que se tenía en relación a diversos temas y había que defender dichas posturas argumentando sólidamente los razonamientos ya que efectivamente, estábamos en medio de un ambiente que le daba mucho peso a la razón, y a la lógica.

En este momento, los alumnos se resisten a emplear la mente en busca de esos razonamientos, se niegan a generar pensamientos originales y prefieren buscar las respuestas en sus dispositivos digitales, leerlas y repetirlas sin una cabal comprensión la mayoría de las veces (Como en todo tema, es muy peligrosa la generalización absoluta, lo que podemos afirmar en este espacio siempre se referirá a la tendencia que estamos observando). Esta condición limita mucho el empleo de técnicas pedagógicas grupales participativas pues los jóvenes se abstienen de hacer alguna aportación. Y aquí podemos añadir que gran parte de esa evitación constante de participar y hacer oír su voz, se basa en que el lenguaje del alumno actual es muy pobre (no le gusta leer) y en su mayoría es también muy procaz.

Uno piensa con palabras y en la medida que una persona tiene poco vocabulario para expresarse no puede hacer matices de sus ideas, lo cual suele ser frustrante para el joven y esto se convierte en una razón más para sentirse incomprendido, aislarse y no participar. Y aquí recordamos lo que Peter Berger y Thomas Luckman (1) afirman en cuanto a la importancia del lenguaje como herramienta para describir una realidad pues la expresividad humana es capaz de objetivarse a través del lenguaje además de poder tipificar y finalmente expresar nuestras



subjetividades, acumular experiencia y conocimientos.

La siguiente condición diferente es el conocimiento de la historia, que para la Generación de los ahora docentes (mayores de 40 años) era una necesidad debido a la conocida sentencia “quien no conoce la historia está condenado a repetirla”. Se reconocía en este saber prudencial cierta esperanza de actuar sobre el futuro y en esa esperanza se elegía una profesión que garantizaba ese futuro.

El alumno actual no está interesado por la forma como se ha construido su realidad social; ha dejado de creer en las instituciones -Los grandes relatos según Lyotard (2)-, la ley, la religión, el matrimonio y también ha dejado de creer en las Instituciones educativas así que no se compromete con ninguna de éstas. La falta de compromiso dificulta la labor docente, no hay entrega de proyectos y tareas, no hay preparación para los exámenes, no quieren hacer esfuerzos pero sí son muy exigentes y en ocasiones groseros.

En relación a este último comentario del párrafo anterior, podemos recordar que existía en la Generación de los docentes y en las anteriores, un apego a las normas y a la Ética,

debido a que también cursábamos materias como Civismo. La materia desapareció desde hace algunos años y el impacto ya se nota.

La posibilidad de corregir los comportamientos inadecuados se reduce sensiblemente. El alumno cuestiona en ocasiones de manera altanera las recomendaciones que se le hacen para mejorar conductas, formas de expresiones habladas y escritas. La labor docente está entrando en una posición de indefensión bastante triste y limitante y para no romper el contacto con el alumno el maestro se presta a algunos modos de comunicación menos formal que pueden servir bastante; los jóvenes se sienten tomados en cuenta y pueden acercarse para pedir ayuda y orientación.

Entre las características que se reflejan en los procesos de adquisición del conocimiento es que el alumno posmodernista espera que su acercamiento al conocimiento sea lo más rápido, entretenido y sencillo posible, no disfrutan del proceso, pues como dice Bauman “ya no toleramos nada que dure, ya no sabemos cómo hacer para que el aburrimiento de fruto” (3)

El gran reto del Docente es encontrar esas formas nuevas que logren que el joven disfrute su aventura de saber.



BIBLIOGRAFIA.

- 1.- *Berger, Peter L. y Luckman, Thomas. La construcción social de la realidad. Amorrortu Editores, Buenos Aires, 2003*
- 2.- *Lyotard, Jean Francois. La condición Posmoderna. Ed. RIE Buenos Aires 1991*
- 3.- *Bauman Zygmunt. La cultura en el mundo de la modernidad liquida. Fondo de Cultura Económica. Madrid, 2013.*



¿Qué es la percepción y por qué es importante?

Lic. David Salvador Arana Llamas

Profesor en las Licenciaturas de Psicología y Psicología Organizacional

Universidad de León, Plantel Celaya

El mundo percibido es el mundo que importa para la conducta.
Stephen Robbins

El ser humano por necesidad tiene que tomar decisiones de manera sistemática y continua, es un elemento crucial de su vida social, llámese laboral, profesional, en esencia para su desarrollo personal.

Para ello es determinante la percepción, ya que la conducta que tiene una persona con su entorno, incluso consigo mismo, se basa en la percepción de la realidad, más que en la realidad en sí misma.

En su desarrollo natural de vida es evidente que las personas no perciben simplemente una masa de colores, ruidos, sabores, temperaturas, presiones, como estímulos aislados; al contrario, ve plantas, escucha voces y ritmos musicales, al igual que degusta un vino así como siente el calor de una flama y el peso de una roca.

No se limita a tener experiencias sensoriales, al contrario percibe objetos totales, ya que el cerebro recibe la información a través de los diferentes órganos sensoriales y es llevada vía aferente para que sea organizada, interpretada y convertida en experiencias significativas como proceso integral.

La percepción considerada como un proceso por el que los individuos organizan e interpretan las impresiones sensoriales con el fin de darle un sentido al entorno. (Robbins, 2004). Nos lleva a justificar que lo que uno

percibe puede ser total y diametralmente diferente de la realidad misma.

Es por ello que algunas personas consideran éxito a ciertos aspectos logrados u obtenidos de su proceso académico o profesional y otras simplemente los consideran situaciones o tareas interesantes, y en ocasiones intrascendentes, manifestándose cada una de ellas con una pauta de conducta en particular.

Entonces, ¿Cómo se explica que los individuos vean lo mismo y lo perciban de manera distinta?

Son varios los factores que intervienen y se conjugan para dar forma y, muchas de las veces, distorsionar la percepción. Dichos factores, en términos generales, se ubican en el receptor, en el objeto percibido o en el contexto de la situación en que ocurre dicho proceso de la percepción.

Es así que cuando un individuo interactúa y observa un objeto, llámese también sujeto, fenómeno o situación y trata de interpretarlo, dicho proceso se ve influenciado considerablemente por las características personales del receptor. De entre las cuales se pueden considerar a las actitudes, personalidad, motivaciones, intereses, experiencias y conocimientos previos, así como a sus emociones y esperanzas.



De igual forma las características del objeto observado pueden influir y determinar lo que se percibe, considerándose al respecto como factores determinantes la novedad, movimiento, sonido, tamaño, antecedentes, proximidad y similitud. Ya que los objetos no se observan de forma aislada, es por ello que su relación con el fondo también influye, al igual que nuestra tendencia a agrupar cosas cercanas y semejantes.

Por otro lado, el contexto en el que interactuamos y vemos a los objetos o acontecimientos también son determinantes de nuestra percepción. Es así como el espacio y tiempo en el que se da dicho proceso también ejerce influencia en la atención, al igual que otros factores tales como la luminosidad, el calor y cualquier otro factor de la situación en la que se establece dicha relación.

Es así como dentro de nuestro contexto cambiante, donde las características de nuestro entorno así como las demandas de respuestas que se pide y exige en el ámbito laboral hace que los valores evolucionen rápidamente y los recursos se vuelvan escasos, lo que imputa que cada vez se haga más necesario comprender todo aquello que influye sobre el rendimiento de los individuos en el trabajo.

Ya lo dijo Luc Brunet: "cada vez se vuelve más necesario comprender los factores físicos y sociales que influyen en el rendimiento de las personas en el trabajo. Esta necesidad se basa en el hecho de que según la forma como los empleados interpreten su ambiente laboral, así será su índice de productividad,

además de que influirá en la formación de buenas o malas relaciones de trabajo, el fracaso o el éxito de las políticas e, incluso, en la comisión de actos delictivos". (Brunet 1999).

Todo ello viene a confirmar que el denominado clima organizacional hace referencia a las variables situacionales medidas por los miembros de la organización, ya que se refiere a las percepciones compartidas por los miembros de una organización respecto al trabajo, el ambiente físico en que se da éste, las relaciones interpersonales que tienen lugar en torno a él y las diversas regulaciones formales que afectan a dicho trabajo (Rodríguez Mancilla 2005).

Lo que confirma que el clima organizacional determina y condiciona el comportamiento de los individuos en la organización, y el grado de satisfacción respecto de la actividad que los empleados desempeñan. (Brunet 1999).

Es por ello que el estudio del funcionamiento de las organizaciones, basado únicamente en sus procesos de producción y aspecto tecnoestructurales, así como en sus propiedades físicas, es hasta cierto punto limitado si no se toma en cuenta el aspecto de la percepción de los empleados respecto de su organización; lo que en su conjunto forma el denominado clima humano de una empresa. Ya que es mediante la percepción de su clima de trabajo, donde los actores principales de un sistema interpretan la realidad organizacional que los rodea. Siendo por ello más determinante para su comportamiento la forma en que perciben su ambiente más que el ambiente mismo.



BIBLIOGRAFÍA

- *Audirac Camarena, Carlos Augusto. Desarrollo Organizacional y Consultoría. Ed. Trillas. 2007. 172 pp.*
- *Brunet, Luc. El clima de trabajo en las organizaciones: definición, diagnóstico y consecuencias. 3ª. reimp. Ed. Trillas. 1999.113 pp.*
- *Faria Mello, Fernando De. Desarrollo Organizacional: Un enfoque integral. Ed. LIMUSA. 2009. 183 pp.*
- *French, Wendell y Cecil H. Bell, Jr. Desarrollo Organizacional, Aportaciones de las ciencias de la conducta para el mejoramiento organizacional, 5ª ed. Ed. Prentice Hall 1995. 375 pp.*
- *Guízar Montúfar, Rafael. Desarrollo Organizacional: Principios y aplicaciones. 3ª ed. Ed. Mc Graw Hill. 2008. 543 pp.*
- *Garrison, Mark. Psicología. Ed. Mc Graw Hill. 2007. 294 pp.*
- *Robbins, Stephen P. Comportamiento Organizacional. Ed. Prentice Hall. 2004.*
- *Rodríguez Mansilla, Dario. Diagnóstico Organizacional. 6ª. ed. Ed. Alfaomega. 2005. 233pp.*



Aprendizaje e inteligencia emocional

Lic. Alma Delia Navarrete Leal

Maestra en las Licenciaturas de Psicología y Psicología Organizacional.

Universidad de León, Plantel Celaya.

Cualquiera puede enfadarse, eso es algo muy sencillo. Pero enfadarse con la persona adecuada, en el grado exacto, en el momento oportuno. Con el propósito justo y del modo correcto, eso, ciertamente, no resulta tan sencillo.

(Aristóteles, Ética a Nicómaco)

Resumen: En el desarrollo del ser humano se vuelven imprescindibles los procesos mentales que facilitan la adaptación al entorno, principalmente la inteligencia ha sido considerada como la capacidad de pensamiento y aprendizaje que facilitan la resolución de problemas, sin embargo ahora también se hace necesaria la inteligencia emocional que permite comprender y manejar las emociones que benefician las relaciones interpersonales en el ámbito personal y profesional.

Palabras Clave: Inteligencia Emocional, Aprendizaje, Educación

DESARROLLO

Por naturaleza, el ser humano es un ser social y como tal no puede vivir aislado de su entorno, y justamente la convivencia con otros genera diversidad de opiniones y como consecuencia conflictos y con ello la necesidad de resolverlos de la mejor manera.

El salón de clases forma parte del entorno en el cual se encuentra el estudiante; y si además se le suman otros factores que están interrelacionados en mayor o menor grado en

su vida tales como: medios de comunicación, tecnología, redes sociales, trabajo, amigos o pareja, entonces el resultado es una constante lluvia de emociones que conlleva a múltiples reacciones que no siempre son favorables.

De lo anterior se puede intuir que si los alumnos aprenden a desarrollar la Inteligencia Emocional, serán capaces de mejorar su toma de decisiones y como consecuencia de ello generar un aprendizaje significativo que puedan transportar tanto a su vida personal como a su vida estudiantil y/o profesional.

Las tendencias del mundo laboral actual apuntan al desarrollo de competencias tales como el liderazgo, el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades interpersonales, es decir, una forma distinta de ser inteligente, se trata de la Inteligencia Emocional.¹

En el caso de los estudiantes de psicología es crucial el desarrollo de la Inteligencia Emocional (IE), pues son ellos quienes se enfrentan constantemente al cuidado de la salud mental de otras personas, por tanto, se hace una herramienta valiosa que facilitará el desarrollo de su profesión en el futuro y que en el presente se puede traducir en mejores

¹ Goleman, Daniel. La práctica de la Inteligencia Emocional. Ed. Kayros 2010. Pp 10-12



relaciones interpersonales y como consecuencia mejores decisiones que se reflejarán en un aprendizaje significativo y colaborativo y porque no, en el incremento del rendimiento académico.²

La educación en nuestro país sufre de constantes críticas por la modalidad actual: educación basada en competencias, es sabido que evaluaciones como PISA y ENLACE, sean el temor de muchos alumnos y docentes, pues se pretende que ambas evaluaciones midan dichas competencias las cuales no siempre reflejan una calificación favorable.

Pueden ser múltiples los elementos que influyen en los resultados de dichas evaluaciones, y uno de ellos se deriva de la inteligencia emocional para enfrentarse a estos retos que terminan siendo difíciles para los alumnos y por tanto se fracasa. Como ejemplo, se puede considerar el papel que juega la autoestima la cual se manifiesta en la seguridad del estudiante al momento de resolver la evaluación, por el contrario, una autoestima inflada puede dificultar el trabajo colaborativo debido a la percepción de sí mismo.

El éxito o la felicidad del ser humano se encuentran indivisiblemente unidos a la aparición de ciertos estados de ánimo o emociones particulares (generalmente de tipo positivo) que a su vez pueden conllevar un mejor rendimiento individual.³

Hoy en día las instituciones educativas han puesto mayor énfasis en el desarrollo de habilidades del estudiante para que éste genere investigación, sin embargo no basta con ser curioso, tener iniciativa o tener un coeficiente intelectual promedio, es importante también desarrollar la inteligencia emocional que le permita al investigador manejar no solo emociones como la frustración, sino ser creativo, sensible a su entorno y a la naturaleza y como consecuencia tomar las mejores decisiones.⁴

Incorporar a las instituciones educativas programas para el desarrollo de la inteligencia emocional, seguramente lograra formar individuos más seguros de sí y capaces de enfrentar los retos que la vida personal y profesional les imponga.

² Martínez González, Agustín Ernesto. Piqueras, José Antonio. Ramos Linares Victoriano Inteligencia emocional en la salud física y mental. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology* vol. 8 número (21). Universidad de Almería 2010 pp 861-890

³ Extremera y Fernández-Berrocal, P. "Inteligencia emocional, calidad de las

relaciones interpersonales y empatía en estudiantes universitarios". *Clínica y Salud*, 15, (2004), 117-137.

⁴ Lloren Guilera Agüera. *Más allá de la Inteligencia Emocional*. Ed. Thomson. España 2007. pp 100-107



Interdisciplinariedad: Un anclaje de colaboración organizacional práctico para cualquier egresado.

Mtro. Esteban Peralta Calzadilla

Catedrático en las Licenciaturas en Comunicación y Psicología Organizacional de la Universidad de León, Plantel Querétaro.

Resumen La importancia de desarrollar la interdisciplinariedad laboral en los egresados debe iniciar durante su formación académica. Lo anterior ajustando no sólo la consecución de objetivos estudiantiles, sino también, en su momento, circunstancias laborales reales. Además, de manera propia, se deben generar conocimientos de interés en respuesta a las demandas ambientales de las organizaciones; generando con esto operativos adecuados para el desarrollo de sus metas.

Palabras Clave Interdisciplinariedad, Objetivos laborales, Generación de Conocimiento, Identidad Organizacional

Ante la partida de una generación de egresados de nuestro plantel, no dejamos de pensar cuál será el siguiente paso que realizarán al finalizar sus estudios. Algunos se encontrarán ante un panorama conocido, ya que se establecerán en el lugar donde efectuaron su servicio social. Otros tendrán que comenzar de la forma más habitual y conocida por todos: buscando puerta por puerta de acuerdo a sus intereses laborales.

Sin importar el camino por el cual ingresarán a colaborar en las organizaciones, será para ellos una situación que los lleve a conocer, diagnosticar, evaluar y desarrollar sus responsabilidades; esto sin descuidar sus intereses personales. Por lo tanto, en la mayoría de los casos, acabarán estudiando un posgrado.

El posgrado sin duda les dará una valoración profesional que los convertirá, a través de su presentación y preparación, en candidatos

más adecuados y especializados para ofrecer sus servicios y respuestas a las necesidades organizacionales. Por consiguiente, tendrán más conocimientos verdaderamente aplicables del ambiente competitivo en que están inmersos ellos y su organización. Pero, ¿Si en un momento este esfuerzo y mejora personal no fuesen suficientes? ¿Cómo afrontarían con su organización la falta de acoplamiento de sus nuevos conocimientos?

Para dar una respuesta, no se debe permitir llegar a este punto a los egresados. Esto no quiere decir que se deje de invitar a los mismos a realizar estudios posteriores a su Licenciatura. Este escrito se centrará en la tarea y responsabilidad que conlleva la "Interdisciplinariedad", palabra tentadora que deja frutos en experiencia, conocimiento y, en casos extremos, una labor de equipo que refuerza la identidad organizacional.

La interdisciplinariedad es ese campo de estudio que cruza los límites entre diversas áreas (en este caso carreras académicas) para lograr un fin en común. Lo anterior aprovechando el pensamiento de las mismas en la aportación de conocimientos, experiencias, esfuerzos y respuestas. Todo esto con una perspectiva original y objetiva.

Durante la formación académica se invita a los estudiantes a colaborar con compañeros de otras especialidades; independientemente de si coinciden en clases, o si han hecho un amigo y tal amistad la han transferido al plano académico. Una vez hecho el acercamiento se debe alentar y reforzar la colaboración entre licenciaturas; lo anterior sin ser exclusivo del cumplimiento de objetivos, sino también

incluir un enriquecimiento que permita revelar la ventaja de tener contactos y relaciones interdisciplinarias. Como consecuencia, la idea “una temática de estudio ajena no puede aportar algo a la propia” será destruida, al igual que el pensamiento “la comprensión de temas diversos es ajena a la formación en general”. Estas son circunstancias que los estudiantes escucharán en su formación, y comprobarán que al final es una realidad que les presentará un reto constante para realizar su trabajo.

Kurt Lewin presenta, a través de su investigación, los procesos de cambio en el desarrollo organizacional conocidos como “Campo de Fuerzas”: una situación donde convergen fuerzas que tratan de mantener el estatus Quo de las cosas con otras fuerzas apuntando en dirección contraria para implementar un cambio. Esta resistencia o lucha por mantener el estado de las cosas es algo que los egresados conocerán y deberán afrontar. Ellos tratarán de cumplir con las actividades correspondientes a sus responsabilidades, por lo tanto, deberán recurrir a su formación, experiencia y sobre todo al trabajo en equipo. Esto no se puede evitar, se trabajará en esta estructura y se obtendrán resultados deseados y esperados por los objetivos organizacionales. La dependencia a colaborar debe fomentarse en todas las formas posibles, inclusive por la decisión propia de los operativos de la organización (trabajadores es un término flaco para las tareas en que deben desempeñarse). El denominarlos operativos asegura que su formación debe ser multitareas, capaz de afrontar los retos de la organización. Todo lo mencionado crea esa interdisciplinaria tan esencial.

La labor como catedráticos de preparar a los estudiantes para afrontar retos y problemas debe ser continua (la mayoría de las organizaciones están apuntando sus esfuerzos en la misma dirección). Se debe generar ese conocimiento propio y útil para ellos mismos, identificando y promoviendo esa búsqueda de conocimiento aplicable para

su vida personal y laboral, además, se requiere reforzar la motivación personal y el reconocimiento de ser un profesional ofertante de conocimiento para una organización. El valor del capital intelectual es algo que debe fomentarse en todas las ocasiones, asegurando esa colaboración integral entre todos los interesados y que pueda trascender para las demás personas.

Ese conocimiento reforzará su identidad como colaboradores en una organización. Contando con personas parecidas a ellos mismos, forjarán una identidad organizacional saludable y reconocida para atraer nuevos operativos que deseen pertenecer a esta red interdisciplinaria; ajena, como ya se dijo, a realizar tareas aisladas y poco fructíferas.



Es necesario incentivar desde las aulas a la colaboración interdisciplinaria, apoyándose ahora en el aprovechamiento de las redes sociales y de las plataformas WEB 2.0 (conocidas como generadoras de conocimiento y compartidas en plataformas digitales). Esto rebasará las limitaciones temporales y físicas que pudieran encontrar los operativos, y hará que su inserción al campo laboral no sea tan resistente o intimidante. Se sabe que la superarán, pero lo harán en un corto tiempo si previamente ya se habían guiado a colaborar en estructuras interdisciplinarias mientras eran estudiantes. Sabemos que un error en la universidad es aprendizaje, en un contexto organizacional es lo mismo. Sin embargo, en casos extremos conlleva a acciones más severas como el despido. Se está a tiempo de evitarlo.

Conclusiones

Se debe reforzar la interacción académica en las aulas para que, al egresar, el estudiante conozca esta estructura de trabajo y se siga permeando en los aspectos profesionales.

El desarrollo multitareas en los operativos es algo que están promoviendo las organizaciones, principalmente por la reducción de costos. Sin embargo, éste debe ser percibido no como un ajuste administrativo, sino como oportunidad de crecimiento organizacional.

La colaboración con plataformas digitales es algo que debe explorarse y cimentarse. Lo anterior para asegurar que el conocimiento y participación que se den en las mismas, sean el detonante para generar una integración y trabajo entre todos los participantes de la organización.



BIBLIOGRAFÍA

- French, Wendell y Cecil Bell. *Desarrollo Organizacional*. México, Ed. Prentice Hall, 1995.
- Laudon, Kenneth y Jane Laudon. *Sistemas de Información Gerencial*. México, Ed. Pearson Prentice Hall, 2004.
- Robbins, Stephen. *Comportamiento Organizacional*. México, Ed. Pearson Prentice Hall, 2004.



Diagnóstico de las causas que provocan que las empresas PyMes textiles en Moroleón, Gto; sean afectadas por el comercio extranjero (Chino), desarrollando así una propuesta de intervención basado en el Desarrollo Organizacional, para revertir el impacto negativo que esto genera

Lic.P.O. Josefina Villagómez Bedolla

Docente en la Universidad de León plantel Moroleón, desde Septiembre 2008

Palabras clave: Diagnostico, Desarrollo Organizacional, Cambio planeado, Comportamiento Organizacional, Intervenciones, Delegacion, Autoridad, Liderazgo.

La industria dentro del municipio de Moroleón Gto, en los años de 1990-1994 tuvo su despunte siendo una fuerza de trabajo significativa del sur de Guanajuato. Pero la mayoría de estas empresas, son familiares lo que ha llegado a obstaculizar su crecimiento en los años reciente, viéndose afectado por la competencia China. Así como también estas empresas en su momento utilizaron estrategias que les ayudaron a desarrollarse como empresa, pero debido a los cambios externos dentro del medio ambiente, muchas empresas se quedaron obsoletas pues lo que una vez fue funcional ahora resulta ser la barrera de crecimiento.

Esta investigación ofrece innovación y funcionalidad para cada una de las pequeñas y medianas empresas del ramo textil de Moroleón Gto, pues se puede partir de esta investigación para poder realizar otro tipo de intervenciones que los mismos empresarios consideren necesarias para su mejora continua.

Esta investigación se basa en el Desarrollo Organizacional, debido a que al ser un cambio planeado, nos permite planificar como tal las modificaciones que se pueden realizar para mejora de las empresas, pues

el D.O presenta una gama amplia de intervenciones que se adecuan a las necesidades requeridas. Y a su vez que al ser aplicable en todas las empresas tiene una alta utilidad para los empresarios por los grandes beneficios que otorga como lo es el cambiar lo que no funciona o está estancado, de manera consciente y ordenada.

¿ De qué manera el diagnóstico sobre las causas que provocan que las empresas PyMES textiles en Moroleón, Gto; servirá para determinar la afectación por el comercio extranjero (Chino), desarrollando así una propuesta de intervención basado en el Desarrollo Organizacional, para revertir el impacto negativo que esto genera?

A mayor desarrollo de un buen diagnóstico dentro de las empresas PYMES textiles de Moroleón, menor será el efecto negativo que genera las empresas extranjeras (chinos)

Postura epistemológica: hermenéutico-interpretativo

Línea de investigación: cualitativa-cuantitativa

Esta investigación abarca el termino de diagnóstico, lo cual es parte del Desarrollo organizacional así como de las consultarías que se realizan en las organizaciones; el diagnostico como tal es

una parte importante para la toma de decisiones, pues cuantas veces se han visto empresas en las cuales las decisiones fueron tomadas sin contemplar la situación actual comparándola con los resultados que se quieren lograr, por lo que los dueños o empresarios se dejaban llevar por las instituciones o corazonadas (las cuales en ocasiones han tenido resultados positivos, pero no entonos los casos), pero que a partir del 2000 se ha notado que dentro de campo industrial esos recursos antes utilizados ahora no funcionan de la misma manera, por lo que una mala decisión implica grandes costas para las empresas. Ahora bien, por ello que en esta investigación lo primero a realizar es un diagnóstico de las empresas locales para ver cómo está siendo afectado por la competencia extranjera en cuanto a productividad se refiera lo que ha desencadenado que las ventas de las empresas locales este disminuyendo y por ende varias empresas de la entidad se han visto afectas por esta cuestión, por lo que algunas de ellas tuvieron que cerrar y otra tantas convertirse en maquiladoras de la competencia extranjera.

Entonces el Diagnóstico: “Representa una recopilación continua de datos acerca del sistema total o de sus subunidades, y acerca de los procesos y la cultura del sistema y de otros objetivos de interés”⁵. Pero como definición encontramos: “Es el proceso de averiguar cómo funciona la compañía en el momento actual y de recabar la información necesaria para diseñar las intervenciones del cambio”⁶

⁵ Bell, Jr, Cecil H. French Wendell L. *Desarrollo Organizacional, Aportaciones de las ciencias de la conducta para el mejoramiento de la organización*. 5^a ed, México. Ed Prentice Hall, 1996, p. 115

Instrumentos: Entrevistas, observación

Para poder desarrollar el caso práctico se tuvo que seleccionar una empresa de las que se encuentran trabajando en Moroleón Gto, resultando la empresa seleccionada “Laura Esther” por las facilidades otorgadas por la misma.



Una vez analizado la situación dentro de la empresa Laura Esther y determinando de qué manera le afectaba la competencia dentro de su negocio, se determinó que era la delegación de responsabilidades y autoridad, ya que como se mencionó esto obstaculiza el proceso al no estar la dueña de la empresa, por considerarse ella como la encargada de esta función, pero que se ve limitada por los constantes viajes de negocios que realiza, se analizó las posibles alternativas para que esto

⁶ Worley, Cummings. *Desarrollo Organizacional y cambio*. 8^a ed, México, Ed Thomson, 2007, p. 83



podiera tener solución de manera efectiva para la empresa.

Con este resultado dentro de la empresa Laura Esther se puede constatar que también es una empresa familiar quien al frente del negocio se encuentran los padres de la familia y que el éxito de esta radica en que la siguiente generación se está especializando de manera profesional, lo que permite la introducción de nuevas estrategias de hacer las cosas dentro de la misma, y con ello abrirse camino dentro del mercado nacional logrando así un posicionamiento. Y si mencionamos lo que ha implicado para los mismo empleados esta delegación se pudo obtener como información por medio de entrevistas con ellos, que se sentían más parte de la empresa ya que saber que lo que hacían estaba siendo valorado por los dueños de la fábrica, les dejaba una satisfacción a nivel personal, porque lo que en este período la empresa se decidió recompensar al empleado más destacado de la temporada, dándole como obsequio un microondas, dejando con esto una base de recompensas para los trabajadores que sean acreedores de ellas por los beneficios que ofrece a la misma producción de la empresa, como fue la fluidez en la línea de producción, ya que el responsable de la tarea encomendada no está a cargo de una sola persona sino de todo un equipo de trabajo.

Determinación de los patrones de dieta en usuarios de gimnasio y su asociación con la composición corporal

Lic. Sergio Antonio Flores Rodríguez.

Profesor de la Licenciatura en Nutrición.
Universidad de León, Plantel Reforma

Resumen La evaluación de los patrones de dieta se han propuesto como un método para analizar la alimentación desde una perspectiva integradora y no sólo los nutrimentos en aislado, la posible relación de los patrones de dieta con la composición corporal en los usuarios de gimnasio puede ayudar a identificar los esquemas de alimentación que siguen para lograr una figura corporal determinada con base en un ideal físico.

Palabras clave:

Patrones de dieta, composición corporal, usuarios de gimnasio, índice de masa grasa, índice de masa libre de grasa.

PRESENTACIÓN

Objetivo del estudio:

Determinar la asociación entre los patrones de dieta y la composición corporal en usuarios de gimnasio.

Metodología:

Se realizó un estudio descriptivo en el que se evaluaron usuarios en el gimnasio de la universidad de León. Se aplicó un cuestionario de frecuencia de consumo de alimentos y posteriormente se determinaron los patrones de dieta mediante el análisis de factores por componentes principales con rotación Varimax. La composición corporal (el porcentaje de grasa, masa grasa, masa libre de grasa) se determinó por 4 pliegues: bicipital, tricipital, subescapular y suprailíaco; además se calcularon el índice de masa grasa e índice de masa libre de grasa.

Resultados:

Participaron 52 usuarios de gimnasio con edad promedio de 23.60 ± 6.04 años y se identificaron tres patrones de dieta: "Deportivo", "lácteos" y "Café y té", con una varianza acumulada del 69.75% en el análisis de factores; no se encontró relación entre los patrones de dieta y las medidas antropométricas, sin embargo, el consumo de huevo suplementos de masa muscular se correlacionó de manera indirecta con el pliegue cutáneo tricipital.

Conclusión:

En el presente estudio pese a que no se evidenció la relación entre las variables, se pudo identificar que el patrón de "lácteos" es el patrón más consumido, este grupo de personas es poco estudiado, por lo que la posibilidad de aplicación de conocimiento es muy amplia para futuras investigaciones.

DESARROLLO

Cuando se analizan las dietas de las personas, los nutriólogos tendemos a dividir los alimentos en nutrimentos y a partir de éstos realizar el análisis de las comidas, la cuestión es que las personas no consumen nutrimentos aislados, sino que lo hacen en comidas completas, la propuesta en este sentido, es realizar el análisis de patrones de dieta, que también es un método útil para poder relacionar la alimentación con condiciones patológicas o culturales de la población.

Se han descrito una gran cantidad de patrones de dieta, dentro de los que destacan patrones tradicionales, que dependen del país o región,

como es el caso del patrón británico (carne, papas), el patrón alemán (sándwiches, papas, carne), el patrón coreano (vegetales, algas marinas, frijoles frutas), patrones de bajo costo y patrones de dieta principales, recientemente un estudio ha señalado el patrón “comida rápida”, se describen patrones saludables, occidentales, lácteos y demás tipos de patrones.



En el caso de los usuarios de gimnasio se ha encontrado que tienden a tener un bajo consumo de refrigerios y bebidas endulzadas, y presentan un patrón conocido como rico en proteína, que incluye alimentos como huevo, lácteos, pescado o carne ya sea roja o blanca, de alguna manera esto está relacionado con la manera en que ellos perviven su cuerpo y el gusto o tendencia por querer cambiarlo y por la tendencia social a la delgadez o musculatura.

Los principales cambios antropométricos en los usuarios de gimnasio se reflejarán en su composición corporal y esto puede deberse a la frecuencia de actividad física y sus patrones de dieta, alterando así desde su IMC hasta su % de grasa y musculatura.

Con el objetivo de determinar dichos patrones y cómo afectan la composición corporal de los usuarios de gimnasio, se realizó un estudio descriptivo con la muestra que se seleccionó de los miembros del gimnasio de la Universidad de León, Guanajuato, 52 personas participaron en el estudio, siendo varones, en su mayoría estudiantes de entre 18 a 40 años, a los cuales se les aplicó un cuestionario de frecuencia de consumo con el fin de determinar sus patrones de dieta,

además, se realizaron medidas antropométricas para determinar el porcentaje de grasa, masa grasa, masa magra, índice de masa grasa e índice de masa libre de grasa y hacer la comparación entre variables.

Los resultados obtenidos del estudio mostraron la determinación de tres patrones de dieta, “Deportivo” (frutas y verduras, pescado, huevo y suplementos de masa muscular), “Lácteos” (leche y derivados), “Café y té” (consumo de café y té), siendo el patrón lácteo el más consumido por la población, al momento de comparar con las mediciones antropométricas no se encontró una relación entre los patrones de dieta y las mediciones antropométricas, por lo que se decidió comparar los alimentos característicos de cada patrón con las mediciones antropométricas encontrando en este caso una correlación inversa entre el consumo de huevo y suplementos de masa muscular con el pliegue tricípital, esto indica que a mayor consumo de estos alimentos, menos será la medición de la grasa subcutánea en esta zona corporal.

Dados los resultados de este estudio y comparando con otros estudio se puede decir que los patrones de dieta que se encontraron en el estudio coinciden con otros estudios, los usuarios de gimnasio tienden a consumir más huevos, lácteos y alimentos de origen animal, otros estudios también han demostrado que los usuarios de gimnasio tienen un consumo preferente por los alimentos ricos en proteína e hidratos de carbono.

Otros investigadores también encontraron patrones de dieta similares con alimentos similares en población de universitarios mencionando que el consumo de suplementos es un factor importante en esta población, además de que el consumo de café y té es de igual manera muy marcado dentro de la población universitaria, similar a este estudio donde los participantes fueron estudiantes universitarios y el patrón de “café y té” fue uno de los principales.

Existen investigaciones previas donde tampoco se encontró relación entre los patrones de dieta y la composición corporal de los participantes, pero también hay algunos que si la demuestran, esto se debe al número de participantes, que en este caso solo fueron 52 y se usan diferentes cuestionarios para los patrones de dieta.

La relación del consumo de huevo y suplementos de masa muscular se sustentan por otros autores que mencionan que este tipo de alimentos tienden a ser muy usados entre los usuarios de gimnasio y al igual que en el presente estudio, otros estudios han mostrado que el consumo de suplementos enfocados al incremento de masa muscular pueden afectar en cambios antropométricos relacionados con el porcentaje de grasa y plicometría.

Una limitante que se encontró con cuestionario de frecuencia de consumo es que ni los lácteos ni los alimentos de origen animal se presentan separados por contenido de grasa lo que limita el análisis; lo mismo sucede con el grupo de los cereales, en el cual se recomienda separar por contenido de fibra, de igual manera se considera limitante el no tener por separado los diferentes nutrimentos dentro de cada grupo, ya que cada grupo de suplementos contiene una mayor cantidad y diferentes tipos de suplementos.

CONCLUSIONES

En el presente estudio se pretendió exponer la importancia que tienen los patrones de dieta en los usuarios de gimnasio en su composición corporal, se lograron determinar tres patrones, característicos de esta población, "Deportivo", "Lácteos" y "Café y té", siendo el patrón "Lácteo" más usado entre los usuarios de gimnasio, pese a que no se encontró una relación entre estos patrones y la composición corporal, es importante señalar que esta población es poco estudiada, por lo que existe una ventana amplia de aplicación del conocimiento, ya que muchos

usuarios de gimnasio poseen desinformación sobre su alimentación y pueden caer en malos hábitos de alimentación, llegando a poner en riesgo su salud.





BIBLIOGRAFÍA

- Bernárdez M, Miguélez J, Carnero J, Rodríguez M. Concordancia entre la autopercepción de la imagen corporal y el estado nutricional en universitarios de Orense. *Nutr Hosp* 2011; 26(3):472-479.
- Bernárdez M, Miguélez J, Fernández I, Rodríguez M, Carnero J. Evaluación de la distorsión de la imagen corporal en universitarios en relación a sus conocimientos de salud. *Nutr Clín Diet Hosp* 2009; 29(2):15-23.
- Bibiloni M, Pich J, Pons A, Tur J. Body image and eating patterns among adolescents. *Public Health* 2013, 13:1104.
- Ciprián D. Navarrete-Muñoz E. García de la Hera M. Giménez-Monzo D. González-Palacios S. Quiles J. Vioque J. Patrón de dieta mediterráneo y occidental en población adulta de un área mediterránea; un análisis clúster. *Nutr Hosp*. 2013; 28(5):1741-1749.
- Cromley T, Knatz S, Rockwell R, Neumark D, Story M, Boutelle K. Relationships Between Body Satisfaction And Psychological Functioning And Weight-Related Cognitions And Behaviors In Overweight Adolescents. *J Adolesc Health* 2012; 50(6): 651–653.
- Gubbels J, Assema P, Kremers P. Physical Activity, Sedentary Behavior, and Dietary Patterns among Children. *Curr Nutr Rep* 2013; 2:105–112.
- Hernández N, Alves D, Arroyo M, Basabe N. Del miedo a la obesidad a la obsesión por la delgadez; actitudes y dieta. *Nutr Hosp* 2012; 27(4):1148-1155.
- Howe A, Black, Eijn J, Parnell, Skidore P. Dieting status influences associations between dietary patterns and body composition in adolescents: a cross-sectional study. *Nutr J* 2013, 12:51.
- Jáuregui I, Bolaños P, Ruiz I. Thought–shape fusion and body image in eating disorders. *Int J Gen Med* 2012; 5: 823-830.
- Jáuregui I, Ezquerro M, Carbonero R, Ruiz I. Weight misperception, self-reported physical fitness, dieting and some psychological variables as risk factors for eating disorders. *Nutrients* 2013, 5, 4486-4502.
- Kurka J, Buman M, Ainsworth B. Validity of the Rapid Eating Assessment for Patients for assessing dietary patterns in NCAA athletes. *Journal of the International Society of Sports Nutrition* 2014, 11:42.
- Noguchi R, Hiraoka M, Watanabe Y, Kagawa Y. Relationship between dietary patterns and depressive symptoms: difference of gender, an unipolar and bipolar depression. *J Nutr Sci Vitaminol* 2013; 59: 115-122.
- Sánchez A, Miranda M, Guerra E. Prevalence of protein supplement use at gyms. *Nutr Hosp*. 2011; 26(5):1168-1174.
- Swami V, Begum S, Petrides K. Associations between trait emotional intelligence, actual–ideal weight discrepancy, and positive body image. *Pers Individ Differ* 2010; 49(5): 485–489.
- Zepeda E, Franco K, Valdés E. Nutritional status and symptomatology of muscle dysmorphia in male gym users. *Rev Chil Nutr* 2011; 38 (3).



Las tecnologías de la información y la calidad educativa en México. Logros educativos y participación en el mercado laboral.

Ing. Emmanuel Francisco Alcaraz García. Profesor en la Licenciatura de Ingeniería en Computación. Universidad de León, Plantel León Centro.

Ing. Mario Cruz Alcaraz. Profesor en la Licenciatura de Ingeniería en Computación. Universidad de León, Plantel León Centro.

Resumen: El surgimiento y uso masivo de las nuevas tecnologías de la comunicación y del mundo digital ha alcanzado incontrovertiblemente a la educación. Este artículo hace una reflexión acerca de la importancia del saber entrelazar los métodos de la enseñanza como hasta ahora la conocemos con las bondades de la tecnología, y cómo podría repercutir en la calidad del aprendizaje.

Palabras Clave: Tecnologías de la información, competencias, calidad educativa, ambiente educativo, aprendizaje.

La universidad debe de examinarse a sí misma para no caer en obsolescencia de sus métodos de trabajo, conocimientos y capacidades de desempeño. Debe de apropiarse de los nuevos avances tecnológicos, de la búsqueda y aplicación de los conocimientos, sin olvidar los pilares de la educación y su razón de ser en la sociedad.

Procurando aprovechar el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, que son las que permiten nuevas relaciones entre sociedad-escuela-familia, que impactan el campo laboral. Con una actitud reflexiva y una autocrítica positiva y creativa se puede responder a las necesidades y demandas educativas de esta sociedad moderna.

No es una tarea sencilla debido a la polarización de todas y cada una de las variables que entran en juego en el proceso

de enseñanza-aprendizaje y en el presentar a la sociedad un “saber para servir, servir para progresar”.

El termino calidad no es sinónimo de perfección, es un concepto, una meta a donde nunca se llega plenamente, pero que permite avanzar en la mejora continua y alcanzando logros que permiten dirigir a la Universidad hacia un estándar de desarrollo superior en todos sus procesos.

DESARROLLO.

1. Principios de calidad educativa. Entre los elementos más importantes de la calidad educativa, podemos considerar los siguientes elementos presentados no en un orden de importancia: a) El papel del docente como elemento clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje, su desarrollo como persona y profesionista, su formación, su permanencia y reconocimiento profesional. b) El fortalecimiento de las universidades, su infraestructura, el liderazgo y evaluación de sus procesos. c) La mejora continua en el sistema educativo, su evaluación y adaptación del currículo al contexto social y económico de la localidad y el país entero. d) El papel de los distintos sectores de la comunidad educativa y su convivencia mutua. e) La aplicación de los estándares nacionales e internacionales y la verificación de su establecimiento.

2. Variables medibles para la mejora continua. a) La satisfacción de los alumnos. b) La satisfacción del personal universitario. c) El impacto social. Los elementos que permiten



predecir son: a) Los recursos humanos y materiales. b) Administración de recursos. c) Estrategias de procesos. d) Metodología de desarrollo.

3. Estrategias para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje de la Ingeniería en Computación. La implementación de las tecnologías de la información y la comunicación en los sistemas educativos aportan a la calidad educativa fomentando el desarrollo del aprendizaje de los alumnos, así como el fortalecimiento de las competencias profesionales y personales que ayudan a la inserción en la sociedad como agentes del “saber hacer para servir y progresar” en esta sociedad basada en el conocimiento y cambio tecnológico constante.

El cambio tecnológico ha modificado el estilo de vida y por consecuencia muchas de las actividades sociales, económicas, tecnológicas y desde luego educativas. Las tecnologías de la información y comunicación pueden ayudar en las tareas de la administración, de los docentes y de los alumnos, como una herramienta de apoyo no en lugar de los agentes ejecutores del proceso educativo, sino como un medio para facilitar la comprensión del conocimiento y su aplicación en la práctica.

1. Desarrollo de competencias. Educar con un enfoque en competencia debe establecer situaciones donde el aprendizaje sirva para que los alumnos desarrollen la capacidad de conjuntar aquellas habilidades que se consideran de gran valor para la resolución de problemas en diferentes situaciones o entornos, que requieren de diversas dimensiones como son el ser, el saber hacer y el saber ser; esto con el fin de generar experiencias que en un futuro sean la base para la resolución de problemáticas similares. ¿Cuál es el objetivo de una competencia? Transferir conocimientos debidamente comprendidos, aplicables en momentos de la vida real. Por lo que este conocimiento debe estar relacionado, se debe integrar, el alumno

lo debe interpretar con el fin de crear, aplicar y transferirlo a la resolución de problemas presentados.

Para lograrlo se debe ejecutar en función de la competencia que se busca formar, es decir, los contenidos, materiales, medios y estrategias estarán alineadas a dicha competencia, el alumno debe aprender, aplicando lo aprendido a situaciones de la vida diaria o laboral.

Como docentes asumimos un rol donde facilitaremos el proceso de aprendizaje, desarrollando un ambiente idóneo para el aprendizaje, donde sea posible asumir riesgos y equivocarse, con la finalidad de aprender de los errores, manteniendo una relación estrecha con los alumnos y los docentes, de una forma que el docente sea un ejemplo por su conocimiento, habilidad y experiencia; sin dejar de lado las situaciones sociales, emocionales y afectivas que influyen directamente en los ambientes de trabajo.

Es necesario poner al alcance del alumno los elementos necesarios que apoyen el desarrollo de competencias dentro de su proceso formativo. Esto se logra definiendo de manera clara los procesos de evaluación y de trabajo a lo largo de cada materia dentro de su formación educativa.

2. Tipos de aprendizaje. El aprendizaje en una ingeniería se define de una manera muy puntual, al ser una formación técnica, que sigue normas establecidas o define normas que deben acatarse, es por ello que se sugieren ciertos tipos de aprendizaje.

a) Significativo: Tiene como base el constructivismo en el aprendizaje, donde los alumnos deben construir su propio conocimiento. El alumno está dispuesto a aprender aquello que para él tiene sentido, pues se relaciona directamente con su entorno o con conocimientos previamente adquiridos, en este aprendizaje se espera que los alumnos desarrollen aprendizajes para



diferentes situaciones, es decir, deben aprender a aprender para desarrollar conocimiento propio.

b) Colaborativo: Es muy útil para trabajar en grupos. Actualmente el ambiente laboral se desarrolla en ambientes multidisciplinarios en los cuales hay numerosos aportes de conocimiento. Es por ello que en el aprendizaje colaborativo cada individuo es responsable de su aprendizaje pero también es responsabilidad del resto del grupo. Esto se da mediante la interacción entre alumnos o con el docente. Es un proceso bidireccional en el cual se cambian continuamente los roles, de ahí la importancia de establecer claramente los elementos básicos de una sesión de trabajo realizando el encuadre de manera adecuada.

1. Metodologías para el desarrollo de competencias. Desarrollar una competencia implica demostrar una serie de habilidades, actitudes, capacidades y conocimientos específicos para una situación donde se deban de aplicar.

Existen diversas metodologías que nos permitirían el logro del aprendizaje significativo en los alumnos de Ingeniería en Computación, entre ellas las más adecuadas al entorno de trabajo y perfil de egreso se mencionan a continuación.

Simulación. Se coloca al alumno ante situaciones reales, donde deberá asumir roles que le ayuden a lograr la solución de un problema o vivir una situación determinada. En la simulación se busca presentar situaciones del ámbito laboral, donde pueda desarrollar la creatividad, la aplicación de conocimientos adquiridos, poner en práctica las habilidades aprendidas para la solución de un problema planteado.

Proyectos. Se coloca al alumno ante una situación real, donde podrá comprobar, solucionar o mejorar dicha situación desde diversas áreas del conocimiento. Dichos

proyectos tiene como origen los propios intereses del alumno. Esto se facilita debido a los ambientes de trabajo que viven los alumnos de esta institución. Los alumnos en un proyecto deben investigar, construir y analizar los caminos que los lleven a la solución más adecuada, permitiéndole clarificar, fortalecer o desarrollar aprendizajes.

Estudio de caso. Un caso es una situación real actual o pasada donde se busca que el alumno construya su aprendizaje, en un contexto cercano a su entorno laboral o el que será su entorno laboral. El alumno debe tener participación activa en la discusión de alternativas, escuchando y respetando otras opiniones, para poder debatir y llegar a la mejor solución.

Aprendizaje basado en problemas. De manera similar al estudio de caso, el aprendizaje basado en problemas enfrenta al alumno a una situación en la cual deberá aplicar el conocimiento adquirido, recordando que las competencias se desarrollan mediante la solución de problemas. En este aprendizaje el alumno por lo general se basa en una situación específica que debe ser solucionada mediante la aplicación del conocimiento, la creatividad y la aplicación de habilidades sociales y profesionales.

Aprendizaje in situ. Se busca promover el aprendizaje en un entorno similar al que se desarrollará profesionalmente, lo que permite analizar a detalle el problema planteado. Esto vincula lo académico con lo laboral, lo que empuja al alumno a la toma de decisiones y la toma de acciones en un ambiente real.

Para el desarrollo de estas metodologías es necesario crear los ambientes educativos adecuados, no sólo el equipamiento, sino también las condiciones ambientales a la par de contar con infraestructura que facilite la interacción con sus pares y los docentes. Un ambiente educativo puede ser físico o virtual, esto posiblemente nos lleva al rediseño de los ambientes de trabajo de nuestra institución.



CONCLUSIÓN.

El desarrollo de las tecnologías de la información está modificando los procesos sociales, políticos, de convivencia humana y desde luego de la enseñanza y el aprendizaje. Los profesores y alumnos habituados ya al uso cotidiano de equipos de comunicación tales como los móviles, las computadoras, las tabletas, las televisiones constantemente se comunican a través de mensajes escritos, hablados, conversaciones, imágenes y videos, crean grupos de conversación, listas de correos, blogs, etcétera.

Si entendemos que el apropiarnos del conocimiento debe ser de manera significativa, en medio de una colaboración de grupo que permitirá desarrollar las competencias del saber para servir, y servir para progresar. Así, lo relevante siempre será el proceso de enseñanza aprendizaje. Las tecnologías de la comunicación no generan aprendizajes automáticos pero forman parte

de las herramientas como un apoyo que se puede utilizar en el aula para que los alumnos utilicen la tecnología e innoven. Las tareas de investigación, consulta, documentación, de comunicación, desde luego que se podrían mejorar.

La planeación, aplicación y seguimiento del curso deben de proyectar la tecnología de la comunicación como el elemento de apoyo a las tareas docentes.

Los docentes deben de involucrarse con las nuevas herramientas y estrategias de enseñanzas que refuerzan las capacidades y competencias de los alumnos, aprovechando los recursos tecnológicos. Estos beneficios desde luego aportan a una educación de calidad y la universidad será beneficiada en su estatus público.

Finalmente, el uso de las tecnologías de la información permite cierta libertad para ser autodidactas tanto a docentes como a profesores.

BIBLIOGRAFÍA.

- *Area Moreira, Manuel. Los medios y las tecnologías en la educación. España, Ediciones Pirámide, 2004. CINE 2011. Instituto de Estadística de la UNESCO. 2013 Gómez Gallardo, Luz Marina. Importancia de las TIC en la educación básica regular. Vol. 14 No. 25, 209-224 Enero – Junio 2010.*
- *ENLACES: Académica. Comunidad Digital de conocimiento. <http://www.academica.mx/> Area, Manuel. Tecnologías de la información y comunicación en el sistema escolar. Una revisión de las líneas de investigación. http://www.uv.es/RELIEVE/v11n1/RELIEVEv11n1_1 Moreira, Marco Antonio. La innovación pedagógica con tic y el desarrollo de las competencias informacionales y digitales. Investigación en la Escuela. <http://webpages.ull.es/users/manarea/Documentos/investigacionescuela.pdf> Panorama de la educación 2015. Education at a Glance 2015: OECD Indicators, OECD Publishing, París, <http://dx.doi.org/10.1787/eag-2015-en>.*



Probabilidad de usos del agua negra tratada en León, Guanajuato.

Ing. José Enrique Salem Succar.

Profesor en la Licenciatura de Ingeniería Civil. Universidad de León, Plantel León Torres Landa.

Ing. Antonio Gregorio Peña Castellanos.

Profesor en la Licenciatura de Ingeniería en Computación. Universidad de León, Plantel León Centro.

Resumen La presente investigación nos expone la situación actual de las aguas tratadas en la ciudad de León, Guanajuato y nos propone los posibles usos que se le podrían dar en beneficio de la sociedad, de la salud pública y del cuidado del medio ambiente local.

Palabras Clave Planta de tratamiento, uso de aguas tratadas, aguas residuales, agua potable, medio ambiente.

INTRODUCCIÓN.

León es una comunidad de mediana dimensión y una de las mayores en la zona del Bajío. De acuerdo al último censo es del orden del millón y medio de habitantes, lo que significa que con una dotación media de 135 lt./hab./día, el consumo de agua debería ser de 3280 lps. Sin embargo, por debido a la escasez del líquido, solo se cuenta con 2500 lps. De acuerdo a la opinión de SAPAL, esta cantidad logra satisfacer la demanda debido a que se han reducido en mucho las pérdidas en la red y adicionalmente la población ha ido aprendiendo a usar racionalmente el agua. Por el otro lado, la obligación legal en cualquier comunidad es que se deben tratar las aguas de desecho (usadas), antes de ser vertidas al medio ambiente. De acuerdo a la recomendación de la CONAGUA, para obtener el valor de la aportación de aguas negras habrá que calcular el 80% de la

dotación, lo que da como resultado un gasto de 2000 lps.

Este volumen de agua entra a la planta de tratamiento de aguas negras de SAPAL, la cual tiene una capacidad de tratamiento primario de 2500 lps. De este volumen se manda una parte a satisfacer el riego de parcelas de la zona sur de León. Por otro lado, tiene un tratamiento a nivel secundario de 1000 lps, agua que puede ser usada principalmente para riego de parques y jardines, reduciendo significativamente el consumo de agua potable para este fin. Asimismo, se está buscando la forma de que los curtidores usen también este tipo de agua en sus procesos, y se pretende investigar en cuáles otros procesos industriales se podrán aprovechar este tipo de agua.

DESARROLLO.

Ésta, precisamente, es la razón por la cual se ha iniciado la presente investigación: para tratar de establecer cuáles pueden ser los usos en donde se pueda sustituir el agua potable por agua tratada y en qué nivel de tratamiento puede ser reutilizada, persiguiendo el objetivo de lograr una disminución del consumo de agua potable, tan escasa en la actualidad y todavía más a futuro.

Las leyes y reglamentos existentes indican que la autoridad, así como los Industriales, tienen la responsabilidad de tratar sus aguas



de desecho antes de descargarlas al medio ambiente natural. Ya sea ésta una corriente fluvial, un cuerpo de agua como una laguna, un lago o el mar.

¿Cuáles son estas leyes? Se mencionan a continuación. 1. Ley de Protección y Preservación del ambiente del Estado de Guanajuato. 2. Ley General para la Prevención y Gestión Integral. 3. Ley de Aguas Nacionales. 4. Ley Federal de Derechos del Agua. 5. Ley de Aguas para el Estado de Guanajuato (particularmente los artículos: 13: párrafos I, II y IV y el artículo 14). 6. Reglamento Federal de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de Trabajo. 7. Reglamento del Servicio de Agua y Drenaje de León.

Todas ellas mencionan lo que debe de hacerse para no contaminar al medio ambiente con las aguas de desecho. Por otro lado, existen normas que nos permiten fijar los valores máximos de los contaminantes en el agua de desecho y en el agua tratada como la NOPM-003-SEMARNAT-1997 (“Límites Máximos Permisibles de contaminantes para aguas residuales tratadas que se reciclan en servicios al público”).

Es de gran importancia que el agua se recicle, debido principalmente a que cada día existe menos agua potable disponible y la población va en aumento. Se tienen que buscar las formas de que cada litro de agua se recicle constantemente, para poder lograr que las nuevas aportaciones de agua potable satisfagan en equilibrio el crecimiento de la población.

La intención de la presente investigación es definir por orden lógico de uso, de acuerdo a sus exigencias de grados de depuración y de las cantidades requeridas de agua, un balance entre el agua tratada y sus diferentes usos. Por otro parte, determinar el grado de tratamiento y sus principales características por cada tipo de agua que pueda ser aprovechada en cada uso. Por último, algo muy importante será definir cuáles pueden ser las formas para hacer llegar de forma

económica esas aguas tratadas a los posibles usuarios.

¿En qué actividades se puede usar las aguas tratadas? Las áreas de cultivo, por muchos años, se han regado con aguas negras crudas, con las consecuencias que esto acarrea tales como el incremento de la salinidad en los suelos, el agregado de metales pesados al ambiente, enfermedades gastrointestinales por contaminación con patógenos en los productos, entre otras. En la actualidad, y debido a estos perjuicios, se busca que se rieguen ahora los cultivos con aguas tratadas en donde no se tengan valores excesivos de esos contaminantes, de acuerdo a las normas correspondientes. En este sentido, se sabe que la actual planta de tratamiento en nuestra ciudad manda una parte de esta agua para ser usada en los cultivos, será esta una parte de las investigaciones que se tengan que hacer para poder determinar cuánto de lo que se trata de las aguas negras se usa para los cultivos.

Otro de los usos en donde ya se está aplicando es en el riego de parques y jardines de la ciudad. Se puede afirmar que todos los campos de golf ya tienen su planta de tratamiento regando efectivamente sus zonas. También, actualmente se ven muchos camellones con poca vegetación por falta de riego: esta es otra área de investigación ¿cuál es el área de parques y jardines y cuál es la cantidad de agua por m² para riego? Se busca establecer cuánta agua puede destinarse a este uso.

CONCLUSIÓN.

Ya existen plantas de tratamiento en nuestra ciudad, quedando pendiente determinar su ubicación y capacidad, para conocer cuál podría ser su área de influencia y poder usarla en los distintos usos definidos. También habrá que determinar cuál es el tipo de agua tratada que pueden usar los curtidores, y en función de la cantidad de instalaciones de este tipo definir un consumo posible, lo verdaderamente complicado será determinar



en cada caso cómo se hará llegar el agua para su consumo. Será esta parte de la investigación aplicada, la que tendrá un mayor valor, ya que requerirá de analizar y planear infraestructura funcional.

BIBLIOGRAFÍA.

- *Calidad y tratamiento del agua. Manual de suministro de agua comunitaria.* American Water Works Association. Ed. McGraw-Hill, 2002.
- *Ingeniería de aguas residuales. Tratamiento, vertido y reutilización.* Metcalf & Eddy. Ed. McGraw-Hill, 1998. Reynolds, Kelly A. *Tratamiento de aguas residuales en Latinoamérica.* <http://w.agualatinoamerica.com/docs/pdf/DeLaLaveSepOct02.pdf>
- *Diseño de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales - Caso Práctico.* <http://www.ingenieriaquimica.org/articulos/diseño-planta-aguas-residuales>
- *Ingeniería de aguas residuales.* <http://laoropendolasostenible.blogspot.mx/2012/12/ingenieria-de-aguas-residualespdf.html>



Análisis de la profesionalización docente de maestros universitarios

Mtra. María Eugenia Olague Torres
Maestra de la licenciatura en pedagogía,
Universidad de León, plantel León Reforma.

Resumen En este trabajo se exponen factores sobre la formación profesional de un docente universitario y se describen elementos que intervienen cuando éste prepara una clase y evalúa el aprovechamiento académico de un grupo de alumnos que le ha sido asignado. Para corroborar los argumentos teóricos, se aplicó una encuesta a docentes de la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad de León, a fin de identificar aspectos que ellos ponen en práctica.

Palabras clave Profesionalización docente, planeación de clase, evaluación de la educación, maestro universitario, pedagogía.

INTRODUCCIÓN

No hay, quizá, un campo de trabajo dentro de la labor educativa más complejo y sofisticado que el de la enseñanza universitaria. Indistintamente, se da por hecho que los catedráticos son individuos con amplia experiencia en lo que enseñan. La gran mayoría de las veces así es. No obstante, hoy día, una de las preocupaciones principales de la enseñanza en el nivel superior es la capacidad del docente para innovar en los métodos que utiliza para que el alumno aprenda. Para este fin, incluso, existe un cierto perfil que todo maestro universitario dispuesto a innovar debería tener.

El perfil docente incluye el dominio amplio y especializado de la disciplina que enseña, dominio pedagógico general y específico del contenido, dominio curricular, claridad acerca de las finalidades educativas, capacidad para ubicarse en el contexto donde enseña y para

conocer a los alumnos y sus procesos de aprendizaje, sin olvidar un gran autoconocimiento personal.

No se deben olvidar tampoco los dos aliados que hacen a un buen docente universitario: la actualización y la evaluación. La actualización entendida como todos aquellos recursos que el docente puede poner a su alcance *para mejorar su desempeño de acuerdo a su actividad profesional*. Actualizarse no sólo significa obtener nuevos títulos académicos o certificaciones, sino un cambio de actitud que permita introducir nuevas prácticas didácticas en la vida real del aula.

Consiste en desprenderse de la visión del alumno como un agente pasivo que únicamente asiste a clase para escuchar lo que un docente meramente expositivo le transmite. En animarse de una vez por todas a cambiar paradigmas y utilizar los cada vez más novedosos recursos con que el maestro dispone, para crear una participación más significativa por parte del alumnado.

DESARROLLO

Un claro ejemplo de cómo la actualización hacia nuevas formas de enseñar está cambiando viejos esquemas, es la evaluación. Tradicionalmente, por el tipo de instrumentos que utiliza, la evaluación educativa puede tener las siguientes finalidades: estimular la autonomía, monitorear el avance y las interferencias en el proceso educativo, comprobar el nivel de comprensión o identificar necesidades.

La *evaluación diagnóstica* tiene por objetivo fundamental determinar la situación de cada alumno antes de iniciar un determinado proceso de enseñanza, para poderlo adaptarlo a sus necesidades. La *evaluación formativa* ocurre durante el propio proceso de aprendizaje y tiene la finalidad de adaptar los procesos didácticos a los progresos y necesidades de aprendizaje observados en los alumnos.



La *evaluación sumativa* tiene como objetivo establecer balances fiables de los resultados obtenidos al final de un proceso de enseñanza-aprendizaje. Es la evaluación tradicional por antonomasia, la que cumple la función social de asegurar que las características de los estudiantes respondan a las exigencias del sistema. También tiene una función formativa, que permite saber si los alumnos han adquirido los comportamientos terminales previstos por el maestro.

Actualmente, la evaluación formativa desplaza a la evaluación sumativa. Se demuestra, cada vez más, como es más útil para el maestro generar estrategias que evalúen el aprendizaje mientras éste va ocurriendo, para hacerle modificaciones apropiadas, a tiempo. Se está comprobando lo beneficioso, también, de que los alumnos se autoevalúen, o participen de una u otra forma en su propia evaluación. Autoevaluarse es una forma de estimular y comprometer más directa y accesiblemente al alumno en el

resultado del esfuerzo que está dedicando al estudiar.

Pero el docente no sólo se enfrentará al hecho de evaluar una vez que todo el proceso ha terminado. Antes habrá de seleccionar un método de enseñanza-aprendizaje apropiado. Tarea nada fácil, pero que se puede clasificar en *métodos relacionados con la práctica*, que se valen de estudios de casos reales o simulados, bajo un esquema de aprendizaje basado en competencias, invitando al alumno a participar en seminarios y talleres, bajo la premisa del aprendizaje cooperativo y en grupo. Los *métodos relacionados con los proyectos* pugnan por la resolución de problemas para ejercitar, ensayar y ponerse en práctica a través de la elaboración y presentación de proyectos que promuevan un “contrato de aprendizaje autónomo evitando apegos”. Aparece también el método relacionado con la teoría, que se vale de lecciones y sesiones expositivas o demostrativas, para transmitir conocimientos y activar procesos cognitivos.

De igual manera, las modalidades organizativas de la enseñanza pueden estar relacionadas con la práctica (seminarios, clases prácticas, tutorías personalizadas, prácticas externas) con los proyectos (casos, problemas, estudio y trabajo en grupo) y con la teoría (clases teóricas-expositivas, estudio y trabajo individual).

Las opciones metodológicas de que el docente dispone son múltiples y diversas, y pueden combinarse según las necesidades y las posibilidades. Sin embargo, el reto que el docente universitario tiene hoy por hoy es el de escoger un método o técnica versátil, accesible, y que ayude al estudiante a construir su propio aprendizaje de forma autónoma. Ser capaces de adoptar un enfoque adaptativo e inclusivo.

TRABAJO DE CAMPO.

A continuación se presentan los resultados más destacados obtenidos a través de la

encuesta aplicada a doce profesores de la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad de León, Plantel León Reforma.

La encuesta se basó en los conceptos previamente descritos y su objetivo es identificar su aplicación por parte de los maestros de nuestra institución.

1. *¿Por cuánto tiempo se ha dedicado a la docencia?*

67% de los profesores contestaron que más de 10 años, mientras que un 16% tienen menos de 7 años.



2. *¿Cuál es su nivel de estudio?*

92% de los encuestados respondió que maestría, el nivel mínimo que solicita la Universidad de León.

3. *¿Qué tan importante es para usted la actualización profesional?*

Todos los encuestados respondieron que "muy importante".

4. *¿Qué recursos didácticos utiliza en el aula?*

El más popular fue el equipo audiovisual (32% de los profesores lo usan), seguido del pintarrón (29% de los profesores), mientras que en tercer lugar dijeron usar equipo específico de la carrera (26%).

5. *¿Qué instrumentos de evaluación utilizan para medir el aprovechamiento?*

En primer lugar se colocaron los exámenes con un 24% de uso, en segundo los portafolios de evidencias con un 18%.

6. *¿Con qué frecuencia utiliza los métodos de evaluación?*

Esta pregunta se dividió por encuestados del sexo masculino y femenino. Las maestras reportaron usar con más frecuencia el examen y con muy poca frecuencia los portafolios de evidencias. Los maestros reportaron usar con asiduidad las exposiciones y los exámenes por igual, mientras que dijeron casi nunca usar reportes escritos.

7. *¿Conoce lo que es una evaluación diagnóstica, formativa y sumativa?*

El 92% de los encuestados dijo conocerlas, reconocer sus diferencias y aplicarlas.

8. *¿Cuál es el papel del docente?*

La respuesta más popular entre maestros y maestras fue la de facilitador. Aunque, también, otros maestros se inclinaron por la figura de "mediador" y otras maestras por la figura de "guía".

9. *¿Cuál es su método de enseñanza-aprendizaje?*

El 90% de los profesores (hombres y mujeres) dijeron que constructivista.

10. *¿Cuánto tiempo dedica a la planeación de clase?*

La más popular fue de 1 a 2 horas, con 42% de los maestros dedicando esta cantidad de tiempo. En segundo lugar quedó de 2 a 3 horas, con 25% de los maestros respondiendo así.

11. *¿Cuáles son los valores que rigen su profesión de docente?*

El respeto, la honestidad y el compromiso fueron los tres con mayor ponderación.

12. *¿Cuáles son las principales técnicas didácticas que utiliza?*

Las exposiciones, la lectura compartida y los mapas conceptuales quedaron a la cabeza con el 40% los dos primeros y el 20% el tercero, respectivamente.

13. *¿Cuál es el reto más significativo que ha enfrentado como docente?*



Alumnos indisciplinados o de difícil control se llevó el primer puesto, con 40% de los maestros reportando este reto, seguido de tener alumnos con capacidades diferentes, con el 33% de las respuestas.

CONCLUSIONES

No se puede concluir esta recopilación de aspectos que intervienen en la profesionalización del trabajo docente sin mencionar *la planeación* que cada uno elabora antes de impartir una clase. Planear consiste en “definir qué aprenderá el alumno, por qué y cómo”. En la planeación el docente explicita los tiempos, la forma de utilizar el espacio, el material de apoyo y las interacciones que tendrán lugar dentro del aula.

De igual manera, un maestro universitario no puede plantearse la posibilidad de enseñar sin antes no poseer una postura axiológica propia. ¿Qué importancia le dará a los valores a través de lo que enseña? No se debe olvidar que el catedrático tiene en sus manos, todavía, a individuos en formación. Individuos que mañana representarán ante la sociedad un papel en el que el maestro interviene activamente en su construcción. Sin embargo, la postura axiológica también se refiere a que el maestro sea coherente con lo que enseña y hace, que eduque a través del ejemplo. Que rija su práctica profesional con responsabilidad, respeto, empatía, honestidad y tolerancia. Asimismo, la ética profesional del docente es un aspecto que nunca se debe

dejar de poner en práctica. El maestro establece un contrato moral con la sociedad de formar personas valiosas y que aporten positivamente al mundo.

Vale la pena mencionar también, a modo de lista, otros aspectos no menos importantes que aparecen en la profesionalización docente:

1. *Las técnicas didácticas*: El recurso particular de que se vale el maestro para llevar a efecto los propósitos planeados desde la estrategia.
2. *El proceso de aprendizaje*: Se debe conocer cómo aprenden las personas, sus estructuras cognoscitivas.
3. *La didáctica*: La manera en que se enseña, las estrategias que utilizará el docente para posibilitar un aprendizaje mayormente significativo.
4. *Estrategia de enseñanza*: El conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos.

Así, hemos podido ver cómo la docencia universitaria es un proceso que involucra una constante entrega, preparación y esfuerzo de parte de los profesionales que a ella piensan dedicarse. La constante es el cambio, la búsqueda de la flexibilidad y la laboriosidad de involucrarse en el proceso de aprendizaje con todo lo que ello conlleva.



El arte escénico como una herramienta pedagógica

Lic. Israel Álvarez Araujo.

Director y Profesor de la Licenciatura en Artes Escénicas y Producción de Espectáculos.

Universidad de León, Plantel León Reforma.

En los últimos años la enseñanza se ha preocupado por avanzar más allá de las propuestas tradicionales que le sugiere la pedagogía, de tal manera que se ha preocupado por entender los contextos del alumno y ha recurrido a diferentes modelos educativos que le permitan desarrollarse de manera social y profesional según el perfil al que pertenecen; es decir, le da al alumno una libertad de ser y de hacer ante su compromiso social como individuo.

Se ha dejado atrás ese sistema que homogenizaba el trabajo pedagógico viendo al educando como un producto en masa que se produce y que busca reproducir un trabajo por generación basado en un método conductista sin dar una libertad de elección.

Ahora los tiempos han cambiado y los métodos se han convertido en un gran bufete que busca brindar alternativas bastante completas a partir de la construcción de métodos innovadores buscando encontrar en el alumno a ese individuo que tiene características propias y que lo hacen ser diferente de sus compañeros más allá de que se encuentren formándose en la misma profesión. Dichos métodos buscan que aquello que en la educación obsoleta era visto como un defecto ahora se trata de convertirlo en una herramienta o en una virtud desde el principio de la educación, propiciando darse cuenta del papel que se quiere jugar en la disciplina que se ha escogido para ser formado.

Aquí es donde actualmente las artes escénicas juegan un rol importante como herramienta de formación. (1) *“Históricamente el teatro ha sido reconocido como medio educativo. Estimula el intelecto, se cultiva la inteligencia emocional, y la creatividad”*. El ver a las artes escénicas como una materia estimulante del intelecto no es algo nuevo, lo que sí es nuevo es la importancia que se le ha dado como acompañante y estimulador para otras disciplinas, no como una materia de complemento sino como un espacio donde el alumno se permite liberar su inteligencia emocional sea cual sea su campo de trabajo. Las artes escénicas se han convertido en una de las tantas nuevas herramientas que siempre han estado ahí pero que ahora se les da un valor diferente ante el compromiso social.

La vida y el teatro están ligados histórica e íntimamente, desde la existencia de ritos o roles sociales, hasta la creación de pequeños personajes que permiten que exista un equilibrio de comportamiento ante determinada situación. Aun así siempre el arte escénico ha sido visto como un representante exclusivo del escenario y del espectáculo mismo. Es por eso que esta relación que el arte escénico tiene con la vida misma conforma un rol de mucho más peso. Se habla del teatro y la vida como una alternativa para que el individuo se desarrolle en diversas etapas, que se van forjando en la educación mediante procesos de participación cada vez más centrados en que el mismo individuo se



desarrolle y se conozca de una mejor manera para que entienda su rol a desempeñar en la sociedad.

De tal manera que el teatro y las artes escénicas en general son un estimulante del aprendizaje, de una forma participativa desde las primeras edades hasta el proceso de formación de un artista o cualquier profesional.

(1) Franchesca Carbajal. Correo del Maestro. Núm. 98. Pág. 15

Ahora se han roto paradigmas de educación, donde en edades tempranas se acompaña al alumno con el arte escénico para que logre desarrollar una libertad de acción. Ejemplo de esto es la teoría de las emociones en el aprendizaje; ya que hablar de una educación emocional es hablar de un refuerzo permanente con complemento indispensable de desarrollo cognitivo para lograr construir una personalidad integral.

Imaginemos que todos somos hojas de papel en blanco que pertenecemos a una libreta nueva al momento de nacer. Conforme vamos siendo educados tanto en casa como en la escuela, ese acompañamiento cognitivo de la emoción y el conocimiento hace que nuestras hojas se vayan llenando de información, construyendo nuestra personalidad y carácter. Para cuando lleguemos a nuestra etapa de educación definitiva donde todos tendremos que tomar un rol social, estaremos plagados de procesos emocionales que influirán en nuestras decisiones. Y justo, el decidir ser alguien y hacer algo en la vida será el momento en que nos desprendamos de esa libreta a la cual pertenecemos, seguiremos siendo parte de esa sociedad representada de forma metafórica.

Ahora imaginemos que todos nos convertiremos en barcos de papel. Independientemente del tipo de barco que decidamos ser todos tendremos un objetivo en la vida acompañado de esa información que nos dará equilibrio social, que nos haga ser capaces de reconocer las emociones de los

demás, que nos de la habilidad de regular las propias emociones, que nos haga generar emociones positivas y prevenir las negativas y por supuesto que nos permita desarrollar la habilidad de relacionarnos emocionalmente con los demás.

El arte escénico de esta manera forma parte de un paradigma educacional, aportando herramientas que conduzcan al alumno desde etapas tempranas, generando un autoconocimiento, una libertad de ser.

Desde pequeños ayudamos a generar lenguajes, sin la obligación costumbrista de ver al individuo solo de forma externa, pero sí encontrando más allá, aquello que lo ha formado, aquello que le afecta y lo que necesita para ser. Si el acto de enseñar se refiere a adaptarnos a ciertas situaciones, entonces encontramos en el arte escénico las herramientas para improvisar y prepararnos para la vida; se trata de generar acciones que nos permitan tener un panorama cercano a lo real y eso solo podemos lograrlo mediante un profundo conocimiento de nosotros mismos y así encontrar un punto medio en la reflexión.

Este es un ejercicio entre maestro y alumno, una ejercitación de lo posible basado en la creatividad y el desarrollo impulsivo basado en la imaginación como un proceso de estrategia pedagógica. Enseñar consiste en ayudar, guiar, acompañar; y que mejor manera de hacerlo mediante ejercicios que te ayuden a controlar tu energía, que ayuden a entender tus emociones y tus impulsos, que te permitan generar códigos de comunicación con aquellos que compartes no solo el aula sino cualquier ejercicio social. Es por eso que el maestro que ve a solo esos "barcos de papel" homogéneos debe indagar que se ha escrito en su historia y como es que llegaron ahí y ha donde quieren llegar.

Está en su posibilidad el compartir la experiencia laboral y de vida encaminando a tomar las mejores decisiones y estar preparados para improvisar ante cualquier hecho inesperado. Desde la escuela primaria



hasta la universidad el maestro y el arte escénico tienen la posibilidad de generar procesos complejos de forma didáctica para que el arte y la cultura sean parte de una estructura natural de formación y ver que la práctica artística no solo se refiere a lo que sucede arriba de un escenario, sino que puede pasar de ser un estímulo para cualquier profesión, una parte fundamental para el equilibrio de un individuo, una terapia física emocional mediante sus disciplinas y herramientas y sí también una alternativa de vida como artista en toda la extensión de la palabra.

Y sobre todo que el arte escénico nos puede brindar la posibilidad de fortalecer los códigos de reflexión de aquellos que se permiten comunicarse y catalizar esa información escénica en cada una de sus situaciones de vida. Al fin y al cabo la vida está llena de teatro y el teatro lleno de vida con una infinita posibilidad de en cada experiencia se logre construir un personaje útil en sociedad, capaz de desarrollar su libertad creativa en todos los sentidos, mejorar su sentido crítico, favorecer la convivencia y ser autónomo en nuestro proceso creativo. Pero sobre todo ser seres libres con una sensibilidad y conciencia motivados por la responsabilidad de contar con un mejor entorno social.



Estrategias didácticas que emplean los docentes para aumentar el rendimiento académico del idioma inglés nivel siete como lengua extranjera (EFL) de los alumnos de licenciatura de la Universidad de León plantel Celaya en el periodo septiembre diciembre de 2014

Dra. Celia González Trujillo y Lic. Teresa Griselda Cortez Morales

ABSTRACT

El objetivo del presente proyecto de investigación es determinar si el uso de las estrategias didácticas que emplean los docentes para aumentar el rendimiento académico del idioma Inglés como Lengua Extranjera (EFL) en los alumnos de licenciatura es significativo y eficaz en la enseñanza de esta materia.

Es una investigación con un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, debido a que el uso de estrategias didácticas permite aumentar el rendimiento escolar de los alumnos que cursan la materia de inglés nivel siete como lengua extranjera.

Se compararon las calificaciones de primer parcial, segundo parcial, resultando más alta la última, por lo que se concluye que las estrategias didácticas son de gran utilidad para aumentar el rendimiento académico de los alumnos.

Palabras clave: Estrategias didácticas, idioma inglés, alumnos, psicología organizacional, derecho, arquitectura, rendimiento académico.

INTRODUCCIÓN

El inglés es una lengua Germánica de la familia Indo-Europea y hoy en día es el segundo idioma más hablado en el mundo después del chino. No obstante, el inglés es la lengua más difundida a nivel mundial y va en camino de convertirse en el idioma universal, de hecho, su conocimiento supone casi una condición indispensable para el éxito profesional, por ser este idioma el lenguaje común en todos los campos del saber, para la ciencia y la tecnología a nivel mundial, ya que

sus alcances llegan a la gran mayoría de los países del planeta. También se considera internacional debido a que el uso de Internet en el campo de la computación y la electrónica que han adoptado al inglés como idioma oficial, pues la mayoría de las piezas electrónicas y sus instrucciones vienen en este idioma y las computadoras también vienen configuradas en inglés para lo cual es imprescindible tener dominio del mismo, además del sinfín de libros que se editan diariamente en este idioma, lo que significa que tienen que ser traducidas al idioma del país donde lleguen.

Por lo anterior, aprender inglés es de suma importancia para defenderse en cualquier situación. El dominio del idioma inglés es un elemento clave en la lista compleja de nuevos conocimientos, habilidades, competencias y destrezas que un profesional en el entorno actual debe poseer para ser competitivo en el mercado laboral.

Actualmente, los estudiantes de la Universidad de León Plantel Celaya deben cubrir el requisito de aprobar la asignatura de lengua extranjera (Inglés) para egresar de cualquier licenciatura que la misma imparte.

Los estudiantes universitarios en general, cuentan con conocimientos básicos del idioma, sólo en casos excepcionales se encuentran algunos otros sin conocimientos o bien con un nivel avanzado de la lengua extranjera (inglés). La gran mayoría comprende la importancia de esta lengua como herramienta de trabajo; es decir, sabe la aplicación práctica en su área de trabajo y así la motivación para aprender tiene un



significado y un valor especial aunque no sea intrínsecamente interesante. De igual manera, los alumnos consideran el aprendizaje de la lengua como una parte importante en su desarrollo personal. Este panorama mencionado nos indica que los docentes que imparten la materia pueden enfocar sus estrategias didácticas para asegurar en primera instancia, el interés del alumno hacia la materia y como consecuencia el rendimiento académico del mismo que se ve reflejado en su calificación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las estrategias didácticas que emplean los docentes para aumentar el rendimiento académico del idioma inglés nivel siete como lengua extranjera (EFL) de los alumnos de licenciatura de la Universidad de León plantel Celaya en el periodo septiembre diciembre de 2014?

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

Se planteó la siguiente hipótesis a mayor empleo de estrategias didácticas mayor rendimiento escolar en los estudiantes de licenciatura que cursan el séptimo nivel del inglés como lengua extranjera

DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación tiene un enfoque cuantitativo y por la duración del estudio es transversal. Con la aplicación de las estrategias didácticas, la comparación de los resultados de las calificaciones de la primera y segunda evaluación parcial se realizó con el procedimiento del paquete estadístico SPSS22.

RESULTADOS

La prueba t Student de comparación de medias para muestras relacionadas indica que la diferencia en la segunda evaluación fue mayor con 0.46 puntos con respecto de la primera, teniendo un valor del estadístico t de -2.81 con una significancia de 0.009 menor a

0.05, se demuestra que esta diferencia a favor de la media de la segunda evaluación es estadísticamente significativa a un nivel de significancia de 0.05 (ver tabla anexa)

CONCLUSIONES

Se puede concluir que se cumplió la hipótesis a mayor empleo de las estrategias didácticas en el segundo parcial, aumento el rendimiento académico en los estudiantes de licenciatura que cursaron el séptimo nivel del inglés como lengua extranjera, esto se demostró por medio de la prueba de t Student de comparación de medias para muestra relacionadas. (ver tabla anexa)

Por medio de la aplicación de las estrategias cognitivas, metacognitivas y socioafectivas así como las estrategias de enseñanza, se reconoce una vez más la importancia de un planeamiento cuidadoso de las lecciones para alcanzar resultados óptimos y duraderos. Es sustancial buscar medios que fortalezcan la preparación de profesores de educación superior, pues el papel que estos desempeñan en el ámbito universitario va más allá que contribuir con el aprendizaje de sus alumnos, es una función aún más significativa.

TABLA 1

ESTADÍSTICOS DE LA PRIMERA Y SEGUNDA EVALUACIÓN

Estadístico	Primer parcial	Segundo parcial
Media	7.030	7.493
Mediana	7.100	7.700
Desviación estándar	1.4094	1.1782
Rango	6.0	3.5
Mínimo	4.0	5.9
Máximo	10.0	9.4

Fuente: Cuestionario para estudiantes de licenciatura que cursan el séptimo nivel del Idioma Inglés como lengua extranjera.

TABLA 2

Prueba t Student para comparación de medias en muestras relacionadas

	Diferencias relacionadas				t	gl	Sig. (bilateral)	
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior				Superior
Primero - Segundo	.4633	.9038	.1650	-.8008	-.1258	-2.808	29	.009

Fuente: Cuestionario para estudiantes de licenciatura que cursan el séptimo nivel del Idioma Inglés como lengua extranjera.

La prueba t Student de comparación de medias para muestras relacionadas indica que la diferencia en la segunda evaluación fue mayor con 0.46 puntos con respecto de la primera, teniendo un valor del estadístico t de

-2.81 con una significancia de 0.009 menor a 0.05, se demuestra que esta diferencia a favor de la media de la segunda evaluación es estadísticamente significativa a un nivel de significancia de 0.05.



BIBLIOGRAFIA

- Crystal, David. *"The Cambridge Encyclopedia of the English Language"*. Cambridge University Press:1997
- Díaz Barriga Arceo Frida. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. 2ª ed. México, Ed. Mc Graw Hill. P. 2004, p. 450
- Durán Escribano, (1999); Alcaraz Varó; (2000). *Flowerdew Peacock*.
- Dutcher, Nadine. *The use of first and second language in education: A review of international experience*. Washington, DC. *The World Bank Staff Working Paper number 504*. 1995
- Ferreiro Gravié Ramón. *Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo*. México. Ed. Trillas. p. 67-70 2007 p. 150
- Figueroa, Carlos. *Sistemas de Evaluación Académica*. 1ª ed., México, Ed. Universitaria, 2004.
- Cassany, Daniel. *Portafolio: Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas*. Universitat Pompeu, Fabra (MCER)
p.3:http://www.concyteq.edu.mx/Archivos%20de%20descarga/Convocatorias/5/Marco_Comun_europeo_de_las_lenguas.pdf p. 247
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*. 2a ed., Ed. Madrid, España. 2001
- Waters, Hen. *"Whither English?"*. *The Washington Times*: Sept. 16, 2004.



Propuesta de uso y creación de Recursos Educativos Abiertos REA para la Materia de Metodología de la Investigación

Arq. Mónica Andrea Guerrero Arzave
Catedrática de la Licenciatura de Arquitectura
Universidad de León, Plantel

Resumen: Los sistemas educativos en el mundo, están cambiando en hacer una educación más incluyente y participativa, donde los profesores deben de transformar el espacio de aprendizaje en un espacio creativo, deben de ir más allá de las barreras físicas de un salón de clases. La propuesta es crear espacios de aprendizaje que ayuden a preparar a los estudiantes globales y aprendices de toda la vida. Se debe de utilizar la tecnología a favor de la educación, para eso en este trabajo se presenta la ventaja de utilizar Recursos Educativos Abiertos (REA), como material de apoyo para la materia de Metodología de la Investigación en la Universidad de León.

Palabras Clave: Recursos Educativos Abiertos, Universidad, Internet, Comunidad Global, Aprendizaje, Cooperación, Competencia, Colaboración, Competencias Digitales, Alfabetización Digital, Reúso de la información, Revisar, Remezclar, Redistribución.

Introducción

"Los analfabetas del Siglo XXI, no serán quienes no puedan leer, ni escribir. Sino los que no pueden aprender, desaprender y reaprender"
Alvin Toffler

En el nuevo paradigma del siglo XXI la tecnología y globalización ha influido en varios aspectos del ser humano y la educación no se

queda atrás. Los sistemas educativos en el mundo están cambiando en hacer una educación más incluyente y participativa, aquellas épocas donde el maestro tenía un poder incuestionable y los alumnos sólo se dedicaban a aprender y memorizar conceptos, quedaron atrás. Se busca que los estudiantes desarrollen habilidades en las 3 C:

- **Cooperación:** Aportando dentro de su mismo ambiente y en el desarrollo de nuevos conocimientos para compartirlos.
- **Competencia:** Desarrollo de competencias digitales y de investigación.
- **Colaboración:** Trabajo colaborativo en equipo multidisciplinarios y multiculturales.

Para que los alumnos desarrollen este tipo de habilidades y logren ser aprendices culturalmente preparados para las demandas del SXXI, los profesores debemos de transformar el espacio de aprendizaje en un espacio creativo, donde los profesores sean proveedores de las condiciones para que los alumnos puedan aprender y generar aprendizaje significativo; ir más allá de las barreras físicas de un salón de clases. La propuesta es crear espacios de aprendizaje que ayuden a preparar a estudiantes globales y aprendices de toda la vida.

Es por eso que en la materia de Metodología de la Investigación en la licenciatura de Arquitectura de la Universidad de León, se



debe de enseñar a los alumnos que durante toda su vida han investigado y lo seguirán haciendo para su mejor desempeño profesional y personal. Que al momento de buscar información no se pueden limitar a los pocos libros a los que pueden tener acceso en la biblioteca de su escuela. Para eso los profesores deben de romper la idea de que el internet es sólo copia y pega. Se debe de cuidar el no realizar este proceso, se debe de propiciar un espacio educativo centrado en el alumno, para que aporte y construya su propio conocimiento, dejando que colabore y comparta en canales como Tumblr, Silide Share, YouTube, redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, Google Plus, etc). Al momento que se les permite colaborar y cooperar con sus semejantes globales, desarrollarán las competencias para competir en el mercado laboral global.

John Holt dice: "El peor enemigo del aprendizaje es el maestro que dicta", actualmente no podemos conformarnos que lo que tenemos al alcance de la mano, ahora lo mismo nos podemos enterar de qué sucede al otro lado del mundo, en el mismo momento que está sucediendo. Entonces, por qué no utilizar estos mismos conceptos en la educación. Aún recuerdo cuando estudiaba la primaria, mi tarea consistía en ir a comprar una monografía en la papelería, complementar la información con algo encontrado en la enciclopedia de la casa y listo, el 10 asegurado. Ahora no se puede ser ese tipo de profesor, el que llega al aula a dictar la clase, a llenar el pizarrón de notas y esperar que el alumno entienda antes de borrarlo. Ahora se debe de utilizar la tecnología en favor de la educación, para eso en este trabajo se presenta la ventaja de utilizar los Recursos Educativos Abiertos (REA) como material de apoyo para la materia de Metodología de la Investigación en la Universidad de León.

Desarrollo teórico

Para hablar de Recursos Educativos Abiertos (REA) se debe de comenzar hablando de cómo inicio el Movimiento de Educativo Abierto (MEA). Surge en el año 2002, cuando la UNESCO hace un llamado a las instituciones a que abran el conocimiento y sus materiales para la formación académica y de investigadores para que sea una contribución al mundo. Las primeras en responder fueron las universidades norte americanas, como el MIT (Massachusetts Institute of Technology), Rice University, Yale y Carnegie Mellon, las cuales comenzaron a compartir información y cursos gratuitos, dentro de una plataforma virtual.

Después de esto, comenzaron a surgir consorcios y agrupaciones de varias instituciones para lanzar una potencialidad de la apertura del conocimiento de una manera abierta. Dentro de los consorcios más destacados, podemos encontrar a OCW o Universia. Así mismo las comunidades académicas y los investigadores crean redes como CLARISE (Red Latino Americana Abierta Regional de Investigación Educativa); creaciones de portales como el DOAG donde se comparten revistas de acceso abierto; o proyectos como OPAL, Temoa, Redalic, Scielo e iniciativas como MOOC. Teniendo en México al más importante como el REMERI (Red Mexicana de Repositorios Institucionales)

Los Recursos Educativos Abiertos (REA) son recursos, cursos, materiales multimedia, información, con un registro de propiedad intelectual, donde se respeta mucho al autor; el cual da un registro de licenciamiento abierto que brinda la oportunidad, a estudiantes académicos e investigadores, de poder hacer uso de estos materiales.

La apertura en la educación superior se ha discutido recientemente por los escritores en la *Crónica de la Educación Superior*, el *New*



York Times, *EDUCAUSE revisión*, y *EQ*, entre otras publicaciones. Primero en enero de 2010, *el Informe Horizon*, producido por el New Media Consortium (NMC) y la EDUCAUSE Learning Initiative (ELI); declaró que los contenidos abiertos van a "llegar a uso corriente principal" en la educación superior en los próximos doce meses.

Búsqueda y uso de Recursos Educativos Abiertos (REA)

La educación y la búsqueda de material didáctico ha cambiado desde la aparición de las TICS. Ya que ahora en un sólo dispositivo, como una tableta o un teléfono inteligente; se tiene acceso a Internet, radio, televisión, podcast, revistas, periódicos, etc. Lo que hay que tener cuidado es que, antes se tenía una escases de información, ahora debido a la variedad de canales existe una saturación de información de cada uno de los temas de interés, ya sea personal, académico, empresarial o de negocios.

Para buscar información en Recursos Educativos Abiertos (REA), los interesados en adquirir información y conocimiento deben de desarrollar nuevas competencias, para no ser excluidos de esta nueva sociedad basada en el conocimiento.

Competencias Digitales a desarrollar

El saber utilizar los Recursos Educativos Abiertos (REA) como parte de la materia de Metodología de la Investigación en la Universidad de León, tiene como objetivo primordial la creación de material; el cual año con año, puede ser actualizado, mejorado y complementado, para así formar marco teórico para su desempeño dentro de la universidad y viéndose complementado con las materias clave, para darle seguimiento durante toda la carrera. Pero la meta no es sólo la creación de Recursos Educativos Abiertos (REA), sino la de desarrollar las siguientes competencias:

- **Alfabetización Digital.**

Enseñar el cómo sacarle más provecho a medios multimedia y redes sociales con la finalidad de comunicarse mejor y poder tener acceso a la información. La alfabetización informativa (AI) es una parte de la alfabetización digital. La alfabetización digital incluye aspectos técnicos, habilidades y competencias para el uso de herramientas tecnológicas (Eshet-Alkalai, 2004). La AI se enfoca en las competencias digitales que permiten identificar cuando se necesita la información, cómo localizarla, evaluarla y usarla (ACLR, 2000; UNESCO, 2003; IFLA, 2005).

- **Alfabetización en el manejo de la Información.**

Desarrollando esta habilidad para descubrir la información, seleccionar lo que es pertinente y relevante, evaluar la información, y apropiarse de ella para poder incluirla y adaptarla en un contexto determinado.

La competencia de acceso a la información, abarca dos aspectos. El primero es definir la necesidad de la información, esto implica entender la situación y el contexto donde surge la necesidad, identificar qué se requiere, e iniciar la búsqueda. El segundo es localizar la información, esto requiere identificar y evaluar posibles fuentes de la información, desarrollar estrategias de búsqueda y obtener la información deseada.

La competencia de la evaluación de la información, abarca también dos aspectos. El primero es de la valoración de la información que incluye: análisis, generalización e interpretación, selección de lo relevante, síntesis y evaluación

(exactitud y relevancia). El segundo aspecto, es la organización de la información que incluye: crear categorías (esquemas y diagramas), organizar (sistemas de almacenamiento y referencias) y determinar la información más valiosa y útil. (Burgos, Ramírez 2011)

Cuando se habla de Recursos Educativos Abiertos (REA), se está citando la palabra ABIERTO, la cual viene cargada de un contexto Legal y Ético, lo cual implica que esta información debe de venir expresamente etiquetada y respetando los derechos de autor de esa información, para el buen uso, manejo y desarrollo de la competencia de alfabetización en el manejo de la Información. No es sólo encontrar la información desde cualquier ordenador, sino es saber si esa información es legalmente compartida, con permisos de autoría del que comparte la información. Para generar estudiantes íntegros y responsables con la sociedad.

Movimiento de Educativo Abierto en la Universidad de León

El Movimiento de Educativo Abierto (MEA) es un conjunto de prácticas que permiten utilizar los Recursos Educativos Abiertos (REA), pero al mismo tiempo desarrollar plataformas y posibilidades para implementar en las prácticas educativas, pasando así por un ciclo de vida

De tal modo, en la actualidad donde el rey es el compartir conocimientos y contenido, podemos ver cómo Movimiento de Educativo Abierto (MEA) puede funcionar como intermediario entre el amplio mundo que brinda el internet y la universidad (Burgos, Ramírez 2011).

Este proyecto se puede ver mejorado y complementado por el desarrollo de:

- **Alumnos.** Ya que en el desempeño durante su licenciatura

llevan materias claves de diferentes disciplinas y temáticas.

- **Profesores.** Generando el material de su área de conocimiento, práctica profesional y las materias impartidas dentro de la comunidad estudiantil y profesional, con los docentes y la comunidad de ex alumnos.



Para el uso de Recursos Educativos Abiertos (REA), se propone tomar en cuenta portales como marco de referencia a los siguientes:

OCW OpenCourseWare

<http://ocw.universia.net/es/instituciones-integrantes-iberoamericanas-opencourseware.php>

Universia

<http://www.universia.net/>

Red CLARISE

<https://sites.google.com/site/redclarise/>

Directory of Open Access Journal

www.doaj.org

La Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

www.redalyc.org

Red de Bibliotecas Virtuales de Ciencias Sociales de América Latina y el Caribe

<http://biblioteca.clacso.edu.ar>

Sistema Regional de Información en Línea para revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal



www.latindex.org

Open Educational Resources Portal del Tecnológico de Monterrey

www.temoa.info

En el primer cuatrimestre de la carrera de arquitectura, o de cualquier otra licenciatura; es cuando los alumnos tienen el primer contacto con la investigación, la cual llevarán en la licenciatura con las materias clave y culminando con la materia Seminario de Titulación.

Todo esto puede ser un parteaguas de cómo generar profesionistas preparados para un ambiente global y con la mentalidad de compartir información y contenidos. Para poder lograrlo se pondrían en práctica las 4 R's de David Wiley:

- **Reuse.** (Reutilizar) Uso y reúso de la información. El derecho a reutilizar el contenido en su forma inalterada / pie de la letra; por ejemplo, hacer una copia de seguridad del contenido.
- **Revise.** (Revisar) Adaptación de la información en un contexto determinado. El derecho a adaptar, ajustar, modificar o alterar el contenido en sí; por ejemplo, traducir el contenido a otro idioma.
- **Remix.** (Remezclar) Disgregación de la información para crear una obra derivada; traducir, modificar, adaptar o complementar. El derecho de combinar el contenido original o revisado con otro tipo de contenido para crear algo nuevo; por ejemplo, incorporar el contenido en un mashup.

- **Redistribute.** Redistribución o forma de compartir la información con otras personas. El derecho a compartir copias del contenido original, las revisiones o las remezclas con los demás; por ejemplo, dar una copia del contenido a un amigo.

Así que la finalidad de este movimiento no es ser parte pasiva, sino convertirse en un integrante activo. Los estudiantes de la materia de Metodología de la Investigación en la Universidad de León, podrán consultar información para el desarrollo de su marco teórico, pero la finalidad primaria es crear una plataforma educativa abierta creada por la comunidad; de esta forma la universidad tendrá un papel fundamental en la generación de material de calidad para el uso interno y de la comunidad mundial.

Conclusiones

El uso de materiales Recursos Educativos Abiertos (REA) como manera de generar más conocimiento y retribuirlo en forma de información, es lo que les abrirá las posibilidades en el mundo; quitando la idea de que internet es buscar en google, abrir el primer recurso, copiar y pegar. Es transmitir conocimientos a nuestros alumnos y compartirlos, es desarrollar competencias digitales y generar contenido de relevancia para la comunidad universitaria en general. Dejando un semilla sembrada para que la Universidad de León, al igual que muchas en el mundo comience su propio portal de Recursos Educativos Abiertos (REA).



BIBLIOGRAFÍA

- *Burgos, J. V, y Ramírez M. S. Innovative experiences of Open Educational Resources towards academic knowledge mobilization. Latin American context. En Proceeding of OpenCourseWare Consortium Global 2011: Celebrating 10 Years of OpenCourseWare, 1-8 Cambridge, MA USA.*
- *Burgos, J. V, y Ramírez M. S. Movimiento Educativo Abierto: Acceso colaboración y movilización de recursos educativos abiertos. Red CLARISE, 2012. Consultado el 7 de septiembre del 2014 desde: <http://site.google.com/site/redclarise/>*
- *Wiley, D. Openness as Catalyst for an Educational Reformation. 2010. Consultado el 11 de noviembre del 2014 desde: <http://www.educause.edu/ero/article/openness-catalyst-educational-reformation>*



El concepto de patrimonio Cultural y México en lista del patrimonio de la humanidad de la UNESCO.

Lic. Verónica Sierra López

Licenciada en Arquitectura y Maestra en restauración de sitios y monumentos por la Universidad de Guanajuato. Catedrática de la Universidad de León en las licenciaturas de Arquitectura y Diseño Gráfico.

Resumen: En este ensayo se analiza la evolución del concepto de patrimonio cultural y como ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, se hace referencia a el concepto de la UNESCO, con el que se define la lista del Patrimonio Mundial de la Humanidad, en donde se cuestiona la actuación de los estados parte y de la necesidad de una participación activa a favor de la conservación del patrimonio, la evolución de este concepto se ha ido ampliando hasta generar un nuevo enfoque en donde se le estudia de forma multidisciplinaria, a través del análisis de lo que se llama según la geografía humana, paisaje cultural.

Palabras clave: patrimonio cultural, paisaje cultural, autenticidad, ciudades patrimonio.

Introducción

El patrimonio cultural considerado un legado de nuestros ancestros, ha sido motivo de diferentes acepciones a lo largo de la historia, y sin embargo aún hay mucho que reflexionar sobre este tema. La construcción de conocimiento y la creación de normativas que permitan su conservación es una tarea multidisciplinaria que implica la necesidad de nuevos enfoques, en este artículo se aborda, a manera de reflexión, un análisis de la evolución del concepto de patrimonio cultural hasta su enfoque contemporáneo, que es el de paisaje cultural. Finalmente se hace referencia a los sitios y monumentos mexicanos considerados patrimonio de la humanidad por la UNESCO.

El concepto de patrimonio

El campo disciplinar de los Estudios del Patrimonio se encuentra en una etapa considerada aún en formación, lo que implica que su concepto fundamental sea objeto de discusión y debate. Existe en la actualidad un interés de diversas disciplinas sobre su estudio, lo que ha implicado que sus definiciones y acepciones sean abordadas desde diferentes enfoques.

Una concepción de la UNESCO dice: “El patrimonio es nuestro legado del pasado, lo que vivimos hoy en día y que transmitimos a las generaciones futuras” (Carman 2009). Esta definición hace referencia a lo físico o tangible. Sin embargo, las discusiones en referencia al concepto han sido muy diversas. Otro acercamiento sugiere que el patrimonio es un objeto, que se define por un conjunto de prácticas institucionales, definidas por regulaciones, lo que considero limita el concepto a una esfera política y burocrática; según Carman, el patrimonio puede ser entendido en su relación con el mundo, y con los valores asociados. Sin embargo se considera que el concepto aún debe ser ampliamente debatido y todavía se encuentra en proceso de definición, lo que desprende muchos cuestionamientos en torno a él.

La valoración del pasado en las primeras culturas se observa de diferentes formas. En la Grecia clásica y en la antigua Roma se puede evidenciar a través de la reutilización de los monumentos. En la cultura china las

tumbas de los emperadores, en donde se coleccionaba una gran cantidad de antigüedades, son una muestra de un gran interés por el pasado. En estos dos ejemplos se muestran dos formas de entender el pasado: una es el dar al pasado propiedades míticas, y la otra es una forma de apropiación de los restos, como una forma de demostración de las figuras de poder. (Carman 2009).



Por tanto, el concepto se ha ido adecuando a lo largo de la historia. Sin embargo, queda claro que el patrimonio cultural es un fenómeno contemporáneo, y como tal merece ser investigado, los esfuerzos realizados por definirlo varían de acuerdo a los diferentes contextos, por lo que se debe evitar dar definiciones simples a un problema complejo. En los estudios sobre el patrimonio se han identificado tres tipos de textos que tratan sobre el patrimonio, en el primero de ellos se trata al patrimonio como elemento que populariza el pasado, por lo cual la preocupación se centra sobre el tema de la representación, los museos y los centros de patrimonio, luego están aquellos que abordan la relación del patrimonio con la sociedad y finalmente aquellos que describe el estado de conservación de los bienes patrimoniales.

Otro aspecto importante sobre la aplicación del concepto Patrimonio y la comprensión del mismo se refleja en el manejo de la Lista del Patrimonio Mundial, que podría ser considerada como la representación material de lo que los estados parte consideran es su patrimonio, y que a su vez es validado por el

Comité del Patrimonio Mundial. Esta “lista mágica” es más una creación de los estados miembros y sus agendas, que un instrumento de especialistas y científicos. El argumento es que la **Lista del Patrimonio Mundial** tiene de manera simultánea una función técnica y normativa, que apoya tanto los procesos técnicos de la conservación, interpretación y gestión, confiriendo a la vez un reconocimiento mundial a los sitios. En el proceso, los consultores y especialistas de la UNESCO reproducen su propio estatus e identidad en los trabajos de conservación (Askew, 2010).

La función de la UNESCO se ha distinguido especialmente, por el manejo de la lista del patrimonio mundial, como una manera de otorgar estatus cultural a los países, generando competencia entre ellos, lo que no necesariamente implica un desarrollo de las políticas de conservación en los países miembro, sino que ese reconocimiento se utiliza según sus propios fines. La crítica se extiende a la postura de los estados parte, quienes en su mayoría se preocupan por cubrir requisitos y apariencias y en muy pocos casos se desarrollan verdaderos programas de protección y difusión del patrimonio.

Ahora bien, ya que el concepto de **Autenticidad** es considerado uno de los criterios cualitativos de mayor peso para la inclusión de sitios a la lista del patrimonio mundial, la ambigüedad del concepto ha generado una gran cantidad de debates, lo que ha implicado cambio en los conceptos y referencias por el Comité del Patrimonio Mundial. La evolución de este concepto es que parte de la idea de autenticidad como semejante a original, de acuerdo a las Directrices operativas del Comité del patrimonio Mundial de 1977, un bien debe cumplir con los cuatro grados de autenticidad en: Diseño, materiales, mano de obra y configuración (Labadi: 2010).

Michael Parent en 1979 resalta la dificultad de evaluar un bien de acuerdo a los cuatro



grados de autenticidad, puesto que esto es relativo y depende de la naturaleza del bien en cuestión. Esto debe ser evaluado de acuerdo a la propiedad, su historia, cultura a la que pertenece, la naturaleza de sus materiales, acabados, estructura y su uso expresivo de la civilización que le ha construido. Todos son factores diferentes, a lo cual la idea de autenticidad puede ser entendida de modos distintos. (Labadi: 2010).

El concepto ha evolucionado de manera gradual, reflejándose en las Directrices prácticas de la Comisión del Patrimonio Mundial, en la revisión de 1980. La importancia de *subsecuentes modificaciones* fue remplazada por reconstrucción, esta modificación respondió a la inclusión de Varsovia en la lista del patrimonio mundial. Varsovia se convirtió en la antítesis de la autenticidad, caso excepcional de reconstrucción de edificios completos.

En 1983, Parent presentó reflexiones sobre el concepto de autenticidad, y cuestionó a aquellos que consideraban que las restauraciones erróneas e incluso las reconstrucciones fantasiosas fueran condenadas, como fue el caso de Carcasona, por Violet le Duc, o la ciudad de Rodas. Según la convención, el remplazo de materiales sólo es aceptable si es vital para la supervivencia de la estructura original. (Labadi: 2010).

Y sin embargo, las adecuaciones a las directrices operativas, continuaban siendo excluyentes y limitativas, en donde se ha puesto de manifiesto que estos documentos se han desarrollado desde una visión eurocentrista. El verdadero parteaguas del concepto de Autenticidad surgen a partir del **Documento de Nara**, Japón, en 1994. (UNESCO, 2004)

La aportación más significativa de este documento es la manera de entender el concepto de autenticidad, considerándolo como un criterio relativo que puede cambiar de una cultura a otra, e incluso dentro de la misma cultura. También reconoce que la

autenticidad de un sitio tiene sus raíces en contextos socioculturales específicos, corresponde a valores específicos y sólo puede ser entendida y juzgada dentro de esos contextos específicos y de acuerdo con estos valores. Una vez ha sido integrado en su totalidad a las Directrices prácticas de la lista del patrimonio mundial, permite a los estados parte desarrollar una visión más realista del concepto de autenticidad.

Sophia Labadi ha realizado un análisis con el objetivo de observar como se ha aplicado el concepto de Autenticidad en los expedientes de los sitios inscritos en la lista del patrimonio mundial, cuyo objetivo consiste en observar la aplicación de este criterio de autenticidad. En la mayoría de los sitios se intenta demostrar la "originalidad" de los mismos entendida como autenticidad, sin embargo a partir de las discusiones en torno al Documento Nara, se toma en consideración que los monumentos sufren cambios de acuerdo a las diferentes necesidades que se van presentando, y que esa evolución es parte valiosa de su historia. Como ejemplo representativo se menciona el caso del Castillo de Durham y la catedral en Inglaterra, en cuyo expediente se destacan las múltiples adecuaciones que el monumento ha sufrido y que le ha permitido responder a las nuevas necesidades, siendo este elemento considerado como parte sustantiva de la autenticidad del inmueble.

El patrimonio ha despertado el interés de diferentes disciplinas. En este punto nos encontramos con diferentes formas de entender y analizar el mundo físico, que varía de acuerdo a los puntos de vista de las diferentes disciplinas. Cada disciplina desarrolla sus propios estándares éticos. Las normas éticas de cada profesión se desarrollan a lo largo de los años de acuerdo a la experiencia acumulada en la práctica.

¿Resulta entonces pertinente cuestionar en dónde está la disciplina de los estudios patrimoniales? ¿Cuáles son las metodologías que le son propias? La singularidad y



diversidad de casos de estudio que aborda este nuevo campo disciplinar ha implicado la necesidad de no limitarse a una sola disciplina, siendo entonces el patrimonio el objeto de estudio de varias ciencias sociales en donde cada ciencia aporta un enfoque propio, explicando una parte de realidad.

Dada la complejidad y diversidad de los estudios sobre el Patrimonio es que se recomienda que sean estudiados de forma multidisciplinaria, e incluso interdisciplinaria. Lo que significa una gran área de oportunidad, pero también un gran reto, y a la vez la gran complicación que implica el entendimiento entre los investigadores de las diferentes disciplinas, sin que se vea comprometida la rigurosidad científica.

Paisaje cultural

El enfoque del paisaje cultural desarrollado desde la geografía cultural nos permite explicar con una visión integradora y multidisciplinaria la realidad compleja de los asentamientos humanos, especialmente aquellos que han surgido de forma espontánea. El concepto contemporáneo de paisaje cultural, acuñado por Carl Sauer, se define como el resultado de la acción de un grupo cultural sobre la naturaleza, (Rubenstein, 2013). En 1992, en la 16^o Asamblea de la Convención del Patrimonio Mundial, la UNESCO incorpora el concepto de paisaje cultural a sus directrices operativas, complementando de esta manera los criterios para la conservación del patrimonio cultural y natural.

“Los paisajes culturales son bienes culturales y representan las obras conjuntas del hombre y la naturaleza, ilustran la evolución de la sociedad humana y sus asentamientos a lo largo del tiempo, condicionados por las limitaciones y/o oportunidades físicas que presenta su entorno natural y por las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto externas como internas.”(UNESCO, 1992)

En esta definición se hace especial énfasis en el potencial físico del territorio y en las actividades económicas, así como en la evolución de las sociedades que actúan sobre el mismo, las actividades económicas y de manera particular los procesos de industrialización que han dejado vestigios que dan cuenta de la evolución tecnológica de los pueblos y que se manifiestan en el paisaje. La necesidad de proteger y valorar este patrimonio industrial ha sido reconocida en la Carta de Nizhny Tagil sobre El Patrimonio Industrial. (TICCIH, 2003). En 2011 se integraron los criterios para la protección de este patrimonio en los Principios conjuntos de ICOMOS – TICCIH para la conservación de sitios, estructuras, áreas y paisajes de patrimonio industrial. (TICCIH-ICOMOS, 2011).

México y la lista del patrimonio mundial

México, país considerado megadiverso por su gran variedad de ecosistemas y climas naturales, así como por su diversidad cultural, ha destacado en la lista de patrimonio mundial, con la inscripción de importantes sitios de valor cultural y natural.

Entre estos sitios destacan las reservas naturales tales como Sian Ka'an, el Santuario de Ballenas del Vizcaíno, la reserva de la biosfera de la mariposa monarca, Islas y áreas protegidas del Golfo de California y la de más reciente adscripción: la Reserva del Pinacate y Gran Desierto de Altar en Sonora. Del pasado prehispánico se han reconocido una gran cantidad de zonas arqueológicas, entre las que destacan la ciudad prehispánica de Chichen Itzá y Teotihuacán.

Como monumentos históricos de valor arquitectónico y estético se encuentra el Hospicio Cabañas y la Casa Estudio de Luis Barragán.

Las ciudades mexicanas que han sido incluidas en la lista son: Centro histórico de México y Xochimilco, Centro histórico de Puebla, Ciudad histórica de Guanajuato y sus

minas adyacentes, Centro histórico de Morelia, zona de monumentos históricos de Querétaro, zona de monumentos históricos de Tlacotalpan, Ciudad histórica fortificada de Campeche, y la Villa protectora de San Miguel el Grande y el Santuario de Jesús el Nazareno de Atotonilco.

De la categoría de paisaje cultural, de más reciente creación por la UNESCO, se ha reconocido al Paisaje de Agaves y antiguas instalaciones industriales en Tequila Jalisco, y las Cuevas prehistóricas de Yagul y Mitla en los valles centrales de Oaxaca.

apoyados en proyectos de investigación y difusión del mismo. Es importante señalar que las normativas mexicanas en esta materia son obsoletas, pues no ha habido la actualización pertinente de las leyes de protección al patrimonio, ni la integración del enfoque contemporáneo del paisaje cultural al marco normativo mexicano.

Tabla 1. Sitios y monumentos inscritos en Patrimonio Mundial de la Humanidad de la UNESCO de México. (UNESCO 2014)

México	
◆ Centro histórico de México y Xochimilco (1987)	◆ Ciudad histórica fortificada de Campeche (1999)
◆ Centro histórico de Oaxaca y zona arqueológica de Monte Albán (1987)	◆ Zona de monumentos arqueológicos de Xochicalco (1999)
◆ Centro histórico de Puebla (1987)	◆ Ancient Maya City and Protected Tropical Forests of Calakmul, Campeche (2002, 2014)
◆ Ciudad prehispánica de Teotihuacán (1987)	◆ Misiones franciscanas de la Sierra Gorda de Querétaro (2003)
◆ Ciudad prehispánica y parque nacional de Palenque (1987)	◆ Casa-Taller de Luis Barragán (2004)
◆ Sián Ka'an (1987)	◆ Islas y Áreas protegidas del Golfo de California (2005)
◆ Ciudad histórica de Guanajuato y minas adyacentes (1988)	◆ Paisaje de agaves y antiguas instalaciones industriales de Tequila (2006)
◆ Ciudad prehispánica de Chichén-Itzá (1988)	◆ Campus central de la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México (2007)
◆ Centro histórico de Morelia (1991)	◆ Reserva de biosfera de la mariposa monarca (2008)
◆ Ciudad prehispánica de El Tajín (1992)	◆ Villa Protectora de San Miguel el Grande y Santuario de Jesús Nazareno de Atotonilco (2008)
◆ Centro histórico de Zacatecas (1993)	◆ Camino Real de Tierra Adentro (2010)
◆ Pinturas rupestres de la Sierra de San Francisco (1993)	◆ Cuevas prehistóricas de Yagul y Mitla en los Valles Centrales de Oaxaca (2010)
◆ Santuario de ballenas de El Vizcaino (1993)	◆ Reserva de biosfera El Pinacate y Gran Desierto de Altar (2013)
◆ Primeros monasterios del siglo XVI en las laderas del Popocatepetl (1994)	
◆ Ciudad prehispánica de Uxmal (1996)	
◆ Zona de monumentos históricos de Querétaro (1996)	
◆ Hospicio Cabañas de Guadalajara (1997)	
◆ Zona arqueológica de Paquimé (Casas Grandes) (1998)	
◆ Zona de monumentos históricos de Tlacotalpan (1998)	

Este gran acervo cultural y natural de cuenta de nuestro pasado histórico. Sin embargo, y a pesar de que existen normativas para la conservación del mismo, ésta resulta una tarea ardua, que implica la generación de programas de largo plazo para el mantenimiento y protección del patrimonio,

Conclusiones

Los estudios sobre el patrimonio cultural, por su naturaleza diversa, requieren ser estudiados desde una perspectiva multidisciplinaria, lo que permita diferentes enfoques y una mejor comprensión de sus valores y características. La evolución de este



concepto se ha ido dando a la par del desarrollo de las ciencias sociales y de nuevos modelos investigativos. Ya que la diversidad cultural es tan amplia ha sido necesario redefinir algunos conceptos clave en la valoración del patrimonio, tal como el concepto de autenticidad, ya que este concepto ha sido objeto de numerosos debates, para finalmente flexibilizarse, lo que permita su interpretación desde diferentes culturas.

Es importante destacar el papel de la UNESCO como elemento rector del patrimonio cultural de la humanidad, en cuyas asambleas se generan las discusiones pertinentes sobre las preocupaciones en materia de conservación del patrimonio, tangible e intangible, así como las recomendaciones para su salvaguarda. No obstante, es de mayor relevancia la actuación y sobre todo la valoración que de su patrimonio hacen cada uno de los estados

parte. Esto significa una verdadera preocupación y acción local en favor de la conservación de dicho patrimonio, por sus propios depositarios, ya que de otra manera no sería posible. Es decir, si el propio pueblo poseedor de este patrimonio no lo valora y lo cuida, un agente externo difícilmente podría asegurar su conservación. Los pueblos deben responsabilizarse de su propio patrimonio cultural.

Finalmente, es importante destacar que el concepto de patrimonio cultural ha tendido hacia una acepción mucho más amplia e integradora: el concepto de paisaje, en donde los valores patrimoniales son entendidos como parte de un sistema de relaciones naturales, sociales y culturales. De esta manera se entiende que cuando un elemento de ese sistema se rompe, o es frágil, los demás elementos peligran.

BIBLIOGRAFÍA

- Askew, Marc, "The magic list of global status: UNESCO, World Heritage and the Agendas of States", en Sophia Labadi y Colin Long (eds.), *Heritage and Globalisation*, Londres, Routledge, 2010, pp. 19-44.
- Carman, John y Marie Louise Stig Sørensen, "Heritage Studies. An Outline" en Marie Louise Stig Sørensen y John Carman, *Heritage Studies. Methods and Approaches*, Londres, Routledge, 2009, pp. 11-28.
- Labadi, Sophia, "World Heritage, Authenticity and Post-Authenticity: International and National Perspectives", en Sophia Labadi y Colin Long (eds.), *op. cit.*, pp. 66-84
- Rubenstein, J. M. 2013. *The Cultural Landscape: An Introduction to Human Geography*, Pearson Education.
- TICCIH-ICOMOS 2011. *Principios conjuntos para la conservación de sitios, estructuras, áreas y paisajes de patrimonio industrial*. Dublín: ICOMOS.
- UNESCO. "Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial". 2008.
- UNESCO. "Documento de Nara", Japón, 1994. 2004
- UNESCO. *World Heritage List*. Disponible en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=45692&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html (Fecha de consulta: 7 de Noviembre de 2014)
- Uzzell, David, "Where is the Discipline in Heritage Studies? A View from Environmental Psychology", en Sørensen y Carman, *op. cit.*, pp. 326-333.



Modelo de un método de enseñanza de la ciencia jurídica

Lic. Elvira Márquez Juárez

Licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Querétaro. Docente en la Universidad de León desde enero de 2002 impartiendo cátedras en las licenciaturas de Derecho, Psicología Organizacional, Informática Administrativa, Contaduría Pública, Comunicación, Arquitectura y, en bachillerato.

Resumen: La enseñanza de la ciencia jurídica, o derecho, siempre ha representado un reto para los catedráticos que la imparten. Dicha ciencia requiere para su aprendizaje el tener pensamiento lógico, capacidad de memorización, capacidad de comprensión y de racionalizar, habilidad de palabra, habilidad de persuasión, habilidad de argumentación y habilidad de escritura como las más importantes. Y para que se logre desarrollar todo lo anterior, el maestro debe buscar el método ideal que le permita lograr su cometido; por lo que se ha dedicado a la búsqueda de dicho método poniendo en práctica desde los más tradicionales hasta los más innovadores que han existido dentro de la didáctica, sin lograr todavía diseñar un modelo del método idóneo en la enseñanza de esta ciencia.

Palabras Clave: Método de enseñanza, modelo, derecho, aprendizaje, aprender a aprender.

La idea de crear un modelo de un método de enseñanza de la ciencia jurídica surge porque tengo ya más de diez años como catedrática en la licenciatura de derecho, y durante todo el tiempo que llevo he intentado implementar diferentes técnicas y métodos que me permitan obtener cada vez mejores resultados con respecto al proceso enseñanza-aprendizaje. Me gusta variar la forma de dar

mis clases y me preocupa no solo la información que pueda darles a mis alumnos, sino también la formación que logre sembrar en ellos. Por lo que he utilizado el método expositivo y el método activo, he experimentado tratando de que el alumno se construya su propio conocimiento, y he de confesar que ciertamente, en ocasiones, lo más sencillo es dar al alumno toda la información requerida y que él se limite a escuchar y a memorizar.

También he descubierto que cada día me inclino más hacia la utilización de una amalgama de técnicas y métodos, de tal manera que mi meta es lograr formar en el alumno un pensamiento crítico que le permita transpolar los conocimientos adquiridos al plano de su utilidad; poniendo en práctica así la competencia idónea que le permita desarrollarse integralmente como persona. Que no se quede con lo que el maestro le enseña, sino que fomente su curiosidad innata y se aventure en la investigación para que así pueda llegar a crearse un criterio propio.

Debido a lo anterior, estoy en constante búsqueda de técnicas y métodos que me permitan lograr mi objetivo; no importando si son tradicionales o innovadores, pues siempre he pensado que de todo lo existente se puede tomar lo mejor o lo que se aplique a la materia a impartir y a las características especiales del grupo al cual va dirigido.

Comparto la idea de Paulo Freire, para quien “la educación consistía en un proceso de liberación individual, grupal y social en donde no cabía la memorización de conceptos para ser evaluados y después olvidados para nunca recurrir a ellos. Esto no implica dejar a un lado la memoria, sino el hacer un uso adecuado de ella.”¹ De igual forma, coincido con Guillermo Michel, quien menciona que si verdaderamente se desea aprender a aprender, se debe aprender a utilizar la memoria, a leer, a escuchar y a escribir.



Lo anterior pareciera ilógico. El decir que un alumno universitario no sepa leer, escuchar, escribir y hacer uso adecuado de su memoria. Pero la realidad es que así sucede; el alumno no sabe aprender a aprender porque no se le han brindado las herramientas necesarias que le permitan hacerlo. Y es que para aprender a aprender se requiere desarrollar ciertas habilidades necesarias de independencia y control sobre su proceso de aprendizaje; habilidades que sólo serán desarrolladas con la guía y apoyo del maestro, a través de la preparación de ejercicios adecuados, que permitan al alumno reforzar y practicar las habilidades aprendidas. Es por ello que el docente ya no puede ser sólo un transmisor de conocimientos sino que debe participar en el desarrollo de las habilidades y competencias del alumno, para que éste no sólo adquiera los conocimientos, sino que pueda aplicarlos y se desarrolle así de manera integral.

Ahora bien, para poder ofrecer una propuesta de modelo de método para la enseñanza de la ciencia jurídica, es necesario recordar que existen dos grandes teorías respecto a la enseñanza y al aprendizaje; la teoría conductista y la teoría cognoscitivista, de las que se han derivado otras teorías. Cada una de las cuales tratan de ofrecer un método con elementos nuevos que permitan que el alumno realmente aprenda.

La primera de las teorías citadas tiene su sustento en que el alumno aprende a través de ciertos estímulos externos con los cuales se espera obtener una respuesta determinada; es una enseñanza dirigida y mecanizada en la que se espera que el alumno aprenda específicamente un objeto de estudio. En contraposición a la primera, la teoría cognoscitivista tiene su fundamento en procesos mentales no observables o factores mentales internos; esta teoría presenta dos ramificaciones: las denominadas asociacionistas que presentan una fuerte influencia del esquema conductista pero en las que se introducen además elementos no observables que influyen en el aprendizaje como la memoria, la atención, el procesamiento de información, entre otros. La segunda ramificación se refiere a las teorías constructivistas que plantean que el aprendizaje es un proceso fuertemente influido por la estructura misma del conocimiento, por las estructuras mentales y por el medio cultural del sujeto que aprende; de esta última ramificación, surgen posteriormente el concepto de “aprendizaje significativo” de Ausubel, la teoría constructivista de Piaget, el constructivismo cultural de Vygotsky, entre otros.

Ahora bien, como no pretendo hacer un estudio exhaustivo de los métodos de enseñanza, sólo se abordarán brevemente las características de algunos de ellos, que se

¹ Garza, Rosa María y otro. *Aprender cómo aprender*. Segunda ed. Ed. Trillas. México. 1999. p. 27



han venido utilizando a lo largo de la historia y evolución del proceso de enseñanza – aprendizaje y que he tomado más en cuenta para realizar mi propuesta. Así pues, comenzaré con el método expositivo, el cual consiste en la presentación oral de un tema, lógicamente estructurado. El recurso principal de la exposición es el lenguaje oral, que debe ser objeto de la máxima atención por parte del expositor.

El método expositivo es uno de los más antiguos en el terreno de la enseñanza, así como la copia, el dictado y la lectura; en él, la exposición puede asumir dos posiciones didácticas que son:

a) La exposición dogmática; en la que el mensaje transmitido no puede ser contestado, debiendo aceptarse sin discusiones y con la obligación de repetirlo, en ocasión de las pruebas de verificación del aprendizaje.

b) La exposición abierta; en la que el mensaje presentado por el docente es un simple pretexto para dar pie a la participación de la clase, pudiendo haber por lo tanto contestación, investigación y discusión, siempre que sea oportuno y necesario.

Éste último es el sentido en que se entiende, hoy en día, el método expositivo en los dominios de la educación. Por lo que dicho método requiere ahora bastante preparación en lo referente al asunto a tratar, así como cierta capacidad personal para expresarse y para captar la atención del auditorio; es preciso que el expositor este informado con respecto a la capacidad del auditorio para expresarse en forma más explícita o más implícita, y para tomar ciertas precauciones con el vocabulario a usar.

Ahora bien, la exposición es un recurso que, según las circunstancias, se hace indispensable en cualquier nivel de enseñanza, principalmente en los más elevados. Y aunque este método en sus inicios se utilizó casi como un dogma donde el

maestro tenía el control de lo que enseñaba y la forma en cómo lo enseñaba, actualmente dicho método adquiere un papel más significativo. Ahora, la utilización de este método implica una preparación adecuada de diversos aspectos y no se limita a la mera transmisión verbal de los conocimientos por parte del maestro hacia el alumno, quien los recibía de una forma pasiva.

Así pues, actualmente, para hacer uso del método expositivo en la enseñanza, es indispensable cuidar lo relativo al lenguaje, al tiempo, al uso del pizarrón o encerado y a la fluctuación de la atención; y para ello es necesario establecer con claridad los objetivos de la exposición, planificar adecuadamente la exposición para lograr dichos objetivos y conocer al público a quien va dirigida la exposición; en este caso, al grupo de alumnos a quien va dirigida la cátedra.

De lo anterior, se desprende que la exposición usada como método de enseñanza debe presentar una estructuración adecuada para que el educando no quede limitado a las palabras del docente. Por lo que éste último debe:

1. Presentar el tema con una introducción motivadora.
2. Desarrollar lógicamente el tema con tópicos significativos.
3. Realización alternada de ejercicios, interrogatorios y pequeñas discusiones, siempre que sea oportuno.
4. Realización de una síntesis que integre todos los puntos presentados siempre que sea posible, con la cooperación de los educandos.
5. Presentar conclusiones de la clase.



6. Verificar y rectificar el aprendizaje en casos necesarios.

Por su parte, en el método activo el papel del profesor ya no se reduce al de simple instructor o informador de datos, sino que éste se convierte en maestro o educador que atiende a los aspectos completos de la persona del educando. El dinamismo del estudiante es la fuente de la energía del método activo; su meta está en los valores, y el resultado es el logro de una persona libre y sociable.

En cuanto al denominado modelo constructivista, en éste se afirma que el maestro desempeña su función en tres etapas principales: antes de la instrucción, durante la instrucción y después de la instrucción; e incluso, se afirma que debe haber un acompañamiento aún después de que el alumno concluya sus estudios.

Bajo esta tesitura, y dependiendo en qué etapa se ubique el maestro, hay ya actividades determinadas y específicas. A saber:

Dentro de la primera etapa o antes de la instrucción, la tarea fundamental del maestro es la de planificar; esto es, establecer un plan que le permita seleccionar el contenido programático adecuado teniendo en consideración la pluralidad de conocimientos y las estrategias necesarias para dominarlos. Asimismo, el maestro debe diagnosticar los conocimientos previos que tienen el alumno y que le van a permitir obtener un conocimiento significativo; y para ello, debe conocer las fuerzas y debilidades de sus alumnos, para si es necesario, hacer las adecuaciones necesarias al programa.

Durante la instrucción, el maestro desempeña un papel de *sensibilizador* del alumno para que éste desarrolle las actitudes que sean favorables para activar los conocimientos previos, se comprendan y asimilen los nuevos, y finalmente, se transformen dichos conocimientos. La labor del maestro es muy

importante y trascendente, ya que debe ayudar al alumno a que seleccione lo relevante de la información que le fue presentada, que la organice y sistematice elaborando estructuras cognitivas nuevas en donde se incluyan los conocimientos previos y los adquiridos dentro del curso, para que por último, el alumno le ponga su sello personal. Esto es, le imprima su originalidad, su sentido crítico y su control de los conocimientos.

En la última etapa, el profesor debe ayudar al alumno a buscar en su memoria y rescatar la información deseada, favoreciendo el proceso de decisión en el que determina una información aceptable como respuesta.

Finalmente, en la actualidad se ha puesto en boga la educación por competencias; aunque en realidad las competencias son un enfoque para la educación y no un modelo pedagógico. Se considera enfoque porque sólo se focaliza en unos aspectos específicos de la docencia, del aprendizaje y de la evaluación. Respecto al tema que nos ocupa, de la integración de los conocimientos, los procesos cognoscitivos, las destrezas, las habilidades, los valores y las actitudes en el desempeño ante actividades y problemas.

De una manera muy concreta, se puede decir que las principales contribuciones del enfoque de competencias a la educación son: énfasis en la gestión de la calidad del aprendizaje y de la docencia; formación orientada al desempeño idóneo mediante la integración del conocer con el ser y el hacer; estructuración de los programas de formación acorde con el estudio sistemático de los requerimientos del contexto; y evaluación de los aprendizajes mediante criterios contruidos en colectivo con referentes académicos y científicos.

Ahora bien, el enfoque de competencias hace alusión a diversas competencias, todas ellas necesarias en la enseñanza aprendizaje; sin embargo, para efectos del presente trabajo, me referiré exclusivamente a la competencia básica de “aprender a aprender”; de la cual

Elena Martín Ortega, en su artículo titulado *Aprender a aprender: una competencia básica entre las básicas* dice que es “la capacidad para proseguir y persistir en el aprendizaje, organizar el propio aprendizaje, lo que conlleva realizar un control eficaz del tiempo y la información, individual y grupalmente. Esta competencia incluye la conciencia de las necesidades y procesos del propio aprendizaje, la identificación de las oportunidades disponibles, la habilidad para superar los obstáculos con el fin de aprender con éxito. Incluye obtener, procesar y asimilar nuevos conocimientos y habilidades así como la búsqueda y utilización de una guía. Aprender a aprender significa que los estudiantes se comprometan a construir su conocimiento a partir de sus aprendizajes y experiencias vitales anteriores con el fin de reutilizar y aplicar el conocimiento y las habilidades en una variedad de contextos: en casa, en el trabajo, en la educación y la instrucción. En la competencia de la persona son cruciales la motivación y la confianza.”



De lo expuesto anteriormente, se deduce que cada uno de los métodos tiene ventajas y desventajas; pero lo relevante es que cada método aquí expuesto tiene aplicabilidad para la impartición de los conocimientos de la ciencia jurídica; deduciendo por tanto, que el modelo de método que propongo es una amalgama de los métodos ya existentes al que denominaré *Mixtura para la enseñanza del Derecho*. Cabe aclarar que sólo es un modelo y que no necesariamente se podrá aplicar en todas las áreas que conforman la ciencia jurídica ni para todos los grupos de

alumnos por igual, sin embargo, pretendo presentar bases generales que permitan al docente tener una guía y diseñar su propio método de impartición de la cátedra.

Así pues, enumeraré las reglas que considero deben aplicarse para la enseñanza de cualquier materia de la ciencia jurídica:

1. Identificar la manera de aprender, pensar, procesar y emplear la información que recibe el alumno.
2. Desarrollar en el alumno las habilidades de análisis, síntesis, solución de problemas y pensamiento y juicio crítico.
3. Emplear el método expositivo, principalmente, para las materias con mayor carga conceptual.
4. Combinar el método expositivo, el método activo y la enseñanza basada en las competencias. Incorporando de manera gradual los dos últimos hasta llegar a adoptarlos en su totalidad (salvo para las materias con mayor carga conceptual).

Una vez aplicadas las reglas anteriores, el docente debe ayudar al alumno a “aprender a aprender” llevando a cabo las siguientes actividades:

- A. Reflexionar sobre el objetivo de aprender el nuevo material.
- B. Preguntarse por el significado de lo que se aprende y sus implicaciones.



C. Proporcionar el conocimiento en forma estructurada y jerárquica.

D. Buscar el sentido o relación lógica del nuevo conocimiento.

E. Identificar las ideas principales de la nueva información y establecer relaciones entre ellas.

F. Relacionar la nueva información con lo aprendido anteriormente (conocimientos previos) y con la vida cotidiana.

G. Integrar el nuevo conocimiento con creencias y actitudes personales.

H. Guiar el estudio formulando preguntas (¿cómo?, ¿por qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?) y respuestas en relación al tema.

I. Ejemplificar.

J. Participar en clase.

K. Intercambiar puntos de vista.

L. Estudiar en equipo.

M. Realizar diagramas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, entre otros.

N. Categorizar o reordenar el nuevo conocimiento.

Ahora bien, es importantísimo señalar que el modelo aquí sugerido y que el catedrático aplicará para que el alumno aprenda el derecho, deberá primero realizarlo él en la preparación de su cátedra. Sólo así el modelo tendrá verdadera aplicabilidad, ya que si el docente no tiene el conocimiento que pretende transmitir de una manera sistematizada nunca podrá lograr transmitirlo y mucho menos que el alumno lo asimile y le encuentre la utilidad propia de acuerdo a sus necesidades. De igual forma, si el catedrático no está convencido de que lo más importante es formar en el alumno un pensamiento crítico (utilizando el método que sea más conveniente sin importar cuánto trabajo le represente) no podrá aplicar el modelo aquí planteado.

BIBLIOGRAFÍA:

- *Aprender a aprender: una competencia básica entre las básicas. (on line) (cited 25 enero 2013). Available from internet: http://www.angelfire.com/folk/elprofe/m_todo_expositivo.htm*
- *El método expositivo. (on line) (cited 25 enero 2013). Available from internet: http://www.angelfire.com/folk/elprofe/m_todo_expositivo.htm*
- *Garza, Rosa María y Susana Leventhal. Aprender cómo aprender. Segunda ed. Ed. Trillas, México. 1999. 144 pp.*